

3 1761 11968293 8





Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119682938>







# Traveller accommodation statistics

1977

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1977





## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Services Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Services Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Traveller accommodation statistics

1977

Published under the authority of  
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1979

September 1979  
5-3404-527

Price: Canada, 70 cents  
Other Countries, 85 cents

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1977

Publication autorisée par  
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1979

Septembre 1979  
5-3404-527

Prix: Canada, 70 cents  
Autres pays, 85 cents

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa



## Symbols

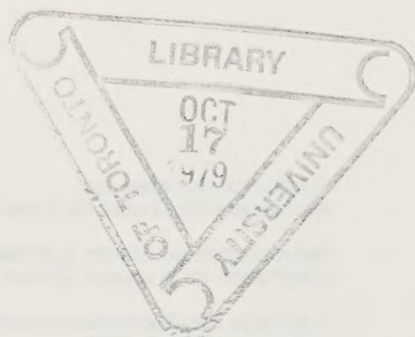
The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Text Table</u>	
I. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1976	9
<u>Table</u>	
1. Summary Statistics for Major Traveler Accommodation Groups, 1977	13
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1977	13
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1977	14
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province, 1977	15
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province, 1977	16
6. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province, 1977	18
7. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (Including Recreation Vacation Camps), by Province, 1977	20
8. Principal Statistics for Tourist Homes Reporting Three or More Hotel-type Rooms, by Province, 1977	20
9. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province, 1977	22
10. Principal Statistics for Federal and Provincial Campgrounds, by Province, 1977	22
11. Principal Statistics for Outfitters, by Province, 1977	22

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau explicatif</u>	
I. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1976	9
<u>Tableau</u>	
1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1977	13
2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1977	13
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1977	14
4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province, 1977	15
5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province, 1977	16
6. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province, 1977	18
7. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province, 1977	20
8. Statistiques principales pour maisons de touristes déclarant trois chambres et plus du genre hôtel, par province, 1977	20
9. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province, 1977	22
10. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux et provinciaux, par province, 1977	22
11. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province, 1977	22





## INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1977 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to Standard Industrial Classification codes (SIC) 881 — Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, and 884 — Camping grounds and trailer parks and hunting and fishing camps. The two classifications included all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcohol beverages and entertainment may or may not be offered.

## Definitions

The 1977 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

### Hotels

Full-year licensed. Includes establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms, and for at least 10 or more months during the year.

Full-year non-licensed. The same as "Full-year licensed" above except they are not licensed to serve alcoholic beverages.

Seasonal licensed. The same as "Full-year licensed" except they operate for less than 10 months during the year.

Seasonal non-licensed. The same as "Full-year licensed" above except they operate for less than 10 months during the year, and are not licensed to serve alcoholic beverages.

### Motels

Full-year. Includes establishments operating three or more motel-type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms, and for at least 10 or more months during the year.

## INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1977 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 881 — Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, et 884 — Terrains de camping et parcs de roulottes et camps de chasse et de pêche, de la Classification des activités économiques (CAÉ). Elle englobe toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

## Définitions

Voici les définitions de 1977 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

### Hôtels

Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence. Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel durant 10 mois ou plus par année.

Hôtels ouverts toute l'année et ne détenant pas de licence. Mêmes critères que pour les hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence, sauf qu'ils ne sont pas autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

Hôtels saisonniers détenant une licence. Mêmes critères que pour les hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence, sauf qu'ils sont exploités durant moins de 10 mois par année.

Hôtels saisonniers ne détenant pas de licence. Mêmes critères que pour les hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence, sauf qu'ils sont exploités durant moins de 10 mois par année et ne sont pas autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

### Motels

Motels ouverts toute l'année. Établissements offrant au moins trois chambres genre motel et moins de six chambres genre hôtel ou hôtel-motel durant 10 mois ou plus par année.

Seasonal. The same as "Full-year" above except these establishments operate for less than 10 months during the year.

Tourist courts and cabins. Commercial establishments with three or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages but which have less than six hotel- or hotel-motel-type rooms or three motel-type rooms operated on a full-year basis and where the total number of units is equal to or greater than one third of the number of tent and trailer spaces available. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps failing to meet the outfitter definition are included in this classification.

Tourist homes. Usually a converted private dwelling having at least three hotel-type rooms available for rental to transient guests on a daily or weekly basis. Those establishments which meet the above qualifications but operate less than 10 months of the year and have more cottages and cabins than hotel-type rooms are classified as "Tourist courts and cabins"; those reporting tent and trailer spaces which outnumber hotel-type rooms by more than three to one are classified to "Tent and trailer campgrounds".

Outfitters. Commercial establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

Tent and trailer campgrounds. Commercial establishments offering accommodation services in the form of tent and trailer spaces and having at least 10 spaces available, where there are less than six hotel- and/or hotel-motel-type rooms or three motel-type rooms and where the tent and trailer spaces outnumber other types or accommodation units by more than three to one. Private and government (municipal, provincial and federal) operated campgrounds are included.

#### Questionnaires

For the survey year 1977, three types of questionnaires were used to survey the industry. Hotels known to have 50 or more rooms, new businesses in 1977 and businesses previously reporting high merchandise or alcohol

Motels saisonniers. Mêmes critères que pour les motels ouverts toute l'année, sauf qu'ils sont exploités durant moins de 10 mois par année.

Camps de touristes et cabines. Établissements commerciaux ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets, mais qui ont moins de six chambres du genre chambre d'hôtel ou d'hôtel-motel ou trois chambres du genre chambre de motel, exploités toute l'année et dont le nombre total d'unités est égal ou supérieur au tiers du nombre d'emplacements disponibles pour tentes ou roulottes. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.

Maisons pour touristes. Il s'agit, en général, d'une résidence transformée en maison de chambres et qui possède au moins trois chambres, du genre chambre d'hôtel, disponibles pour des clients de passage pour un bref séjour, soit à la journée ou à la semaine. Les établissements qui remplissent ces conditions, mais qui sont exploités moins de 10 mois par année et qui ont plus de chalets et de cabines que de chambres du genre chambre d'hôtel, sont classés dans la catégorie "Camps de touristes et cabines"; ceux qui déclarent fournir des emplacements pour tentes et roulottes dont le nombre par rapport au nombre de chambres du genre hôtel dépasse trois contre un sont classés comme "Terrains de camping pour tentes et roulottes".

Pourvoyeurs en chasse et pêche. Établissements commerciaux généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

Terrains de camping pour tentes et roulottes. Établissements commerciaux offrant des services d'hébergement pour tentes et roulottes sous forme d'au moins 10 emplacements disponibles, là où il y a moins de six chambres du genre chambre d'hôtel ou d'hôtel-motel ou trois chambres du genre chambre de motel et là où les emplacements pour tentes et roulottes dépassent en nombre les autres genres d'unités d'hébergement par plus de trois contre un. On tient compte ici des terrains de camping privés et publics (municipalités, provinces et gouvernement fédéral).

#### Questionnaires

Dans l'enquête de 1977, nous avons eu recours à trois questionnaires pour observer l'industrie. Les hôtels dont nous savions qu'ils comptaient au moins 50 chambres, les entreprises nouvelles en 1977 et les entreprises qui ont déclaré dans le



sales were surveyed using a four-page questionnaire. This requested data describing the nature of business, the type of rooms, the occupancy and room rates, employment, sources of revenue and selected expense items.

The remainder of the traveller accommodation universe (excluding campgrounds) received a two-page form which sought information only on the type of accommodation and facilities offered, employment, salaries and wages and revenue by source.

The campground questionnaire remained almost unchanged from 1976, the only change being the request for full- and part-time employees at the end of September 1977, instead of for every month in 1977.

Further modifications to the questionnaires will be incorporated into the 1978 survey which will again substantially reduce the burden on respondents.

#### Coverage

A total of 17,378 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above and constituted the universe of 1977.

The major sources for maintaining current mailing lists are provincial tourist guides and Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees.

Before mailout, provincial government agencies are asked to review and update the mailing lists as they are more aware of the latest changes occurring in their respective provinces.

Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions (as stated earlier), do not meet provincial accommodation standards or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

It has been found necessary to revise 1976 data owing to the inclusion of duplicates not recognized at the time of publication. The revised 1976 figures appear in Text Table I.

passé un chiffre élevé de ventes de marchandises ou d'alcool ont reçu un questionnaire de quatre pages; celui-ci demandait des renseignements sur la nature de l'entreprise, le type de chambres, le taux d'occupation et les tarifs des chambres, l'emploi, la provenance des recettes et sur certains postes de dépenses.

Le reste de l'univers de l'hébergement des voyageurs (sauf les terrains de camping) a reçu une formule de deux pages qui portait seulement sur le type d'hébergement et de services offerts, l'emploi, les traitements et salaires et la provenance des recettes.

Le questionnaire envoyé aux terrains de camping était presque identique à celui de l'enquête de 1976, le seul changement concernant le nombre d'employés à temps plein et à temps partiel à la fin de septembre 1977 plutôt que pour chaque mois de 1977.

D'autres modifications aux questionnaires de l'enquête de 1978 réduiront encore sensiblement le fardeau des enquêtés.

#### Champ d'observation

En tout, 17,378 entreprises exploitées au Canada répondaient aux définitions des types d'hébergement de voyageurs données plus haut et constituaient l'univers pour 1977.

Les principales sources utilisées pour tenir à jour nos listes d'adresses sont les guides touristiques provinciaux et le registre des entreprises de Statistique Canada, lequel énumère toutes les entreprises dont on sait qu'elles ont des employés.

Avant l'expédition des questionnaires, nous demandons aux organismes provinciaux de revoir et de mettre à jour les listes d'adresses puisqu'ils sont plus au courant des derniers changements qui se sont produits dans leur province respective.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut), qui ne satisfaisaient pas aux normes provinciales en matière d'hébergement ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.

Nous avons dû réviser les données de 1976 à cause des doubles comptes non-repérés au moment de la publication. Les chiffres en cause sont donnés au tableau explicatif I.



## Methodology

Questionnaires were mailed to all identified businesses in two stages. The first mailout was in February 1977 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mailout took place in May and included all other seasonal operators.

Completed questionnaires were checked for accuracy and consistency based on pre-established edit specifications. Reports which failed to meet these edit specifications were validated either by correspondence or by telephone.

A maximum of two mail follow-up requests was sent to non-respondents after which regional offices collected data from a sample of those that failed to reply.

## Response Rates

Completed returns which satisfied the edit specifications were received from 16,038 business locations representing 92.3% of the total universe of 17,378. Total receipts reported by these businesses amounted to \$3.1 billion or 93.5% of the total published figure.

## Data Quality

The quality of the published data is largely dependent on the accuracy of the information reported by the respondents. Automatic checks were programmed to compare 1977 data with that of previous years and all large variations were verified with the respondent by correspondence or telephone.

Receipts amounting to 6.5% of the total revenue of \$3.3 billion were estimated for the 1,340 non-respondents in order to bring published revenue totals to the universe level. These estimates were obtained by comparing current revenues of respondents with those of previous years, based on province and kind of business. The resulting trends were then applied to previous year's receipts of the non-respondents, at the same levels of province and kind of business.

For the 1978 survey year, it is planned to develop techniques to measure to what extent non-response affects the accuracy of the data.

## Méthodologie

L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En février 1977, un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféreraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les questionnaires remplis ont été vérifiés du point de vue de l'exactitude et de la compatibilité d'après des spécifications de contrôle pré-établies. Ceux qui ne satisfaisaient pas à ces spécifications ont été vérifiés par correspondance ou par téléphone.

Deux questionnaires de rappel au plus ont été envoyés aux retardataires; après cela, les bureaux régionaux ont communiqué avec un échantillon de ceux qui ne répondaient toujours pas.

## Taux de réponse

Sur un univers de 17,378 entreprises, 16,038 (92.3 %) ont présenté des déclarations utiles, c'est-à-dire qui satisfaisaient aux spécifications de contrôle. Elles ont déclaré des recettes de \$3.1 milliards, soit 93.5 % du total publié.

## Qualité des données

La qualité des données publiées dépend largement de l'exactitude des chiffres fournis par les répondants. Des contrôles automatiques étaient programmés pour comparer les données de 1977 avec celles de l'année précédente, et tout changement notable a été vérifié par lettre ou par téléphone auprès du répondant.

Des recettes atteignant 6.5 % des recettes totales de \$3.3 milliards ont été estimées pour les 1,340 non-répondants, afin de faire correspondre les totaux publiés à l'univers. Ces estimations ont été calculées en comparant les revenus courants des enquêtes avec ceux des années précédentes, selon la province et le genre de commerce. Les tendances ainsi obtenues ont ensuite été appliquées aux revenus de l'année précédente des non-répondants, pour les mêmes provinces et les mêmes genres de commerce.

Pour l'enquête de 1978, on prévoit élaborer des techniques qui mesureront l'incidence de la non-réponse sur la précision des données.

TEXT TABLE I. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1976<sup>T</sup>

TABLEAU EXPLICATIF 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1976<sup>T</sup>

Province	Total		Hotels		Tourist homes		Motels	
			Hôtels		Maisons de touristes			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<b>CANADA</b>	17,668	3,027,726(1)	5,361	2,462,519	384	3,659	4,223	362,001
Newfoundland - Terre-Neuve	257	40,159	84	30,134	34	307	40	7,257
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	349	13,813	28	7,396	116	x	58	3,224
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	545	63,054	96	43,200	54	x	164	15,843
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	514	50,426	69	27,195	29	59	183	19,595
Québec	4,035	632,779	1,860	532,008	132	2,901	758	65,486
Ontario	6,632	911,853	1,256	714,080	19	118	1,489	111,644
Manitoba	664	181,194	286	161,632	-	-	116	11,010
Saskatchewan	917	169,456	496	142,002	-	-	153	17,210
Alberta	1,029	407,243	495	355,599	-	-	345	42,965
British Columbia - Colombie-Britannique	2,503	512,531	630	423,525	-	-	880	63,799
Yukon	130	17,447	41	14,572	-	-	22	2,219
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	93	16,871	20	11,176	-	-	15	1,749
	Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds			
	Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)		Pourvoyeurs en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000		
	nbre		nbre		nbre			
<b>CANADA</b>	2,473	45,254	1,959	60,678	3,268		93,611(1)	
Newfoundland - Terre-Neuve	17	1,161	33	611	49		689	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	86	1,444	1	x	60		1,628	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	71	1,129	3	x	157		2,633	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	60	608	45	549	128		2,420	
Québec	98	1,837	468	8,830	719		21,717	
Ontario	1,670	22,480	995	31,363	1,203		32,168	
Manitoba	53	1,383	64	3,393	145		3,776	
Saskatchewan	49	751	113	5,353	106		4,138	
Alberta	55	4,497	13	1,490	121		2,692	
British Columbia - Colombie-Britannique	310	9,635	187	5,048	496		10,522	
Yukon	2	x	1	x	64		x	
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	2	x	36	3,909	20		x	

(1) Components will not add to totals because no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.





Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1977

TABEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1977

Group  Groupe	Locations	Number of units			Paid employees		Salaries and wages	Total receipts
	Lieux d'hébergement	Nombre d'unités			Salariés		Traitements et salaires	Recettes totales
		Rooms	Cabins and cottages	Tent and trailer spaces	Full-time	Part-time		
		Chambres	Cabines et chalets	Emplacements pour tentes et roulottes	À plein temps	À temps partiel		
	No. - nbre						\$'000	
<u>ALL GROUPS -- TOTAL -- TOUS LES GROUPES</u>	17,378	287,555	43,542	336,733	113,650	52,156	898,206	3,306,128
Hotels - Hôtels	5,294	202,006	3,394	2,448	96,396	36,940	779,832	2,692,337
Tourist homes - Maisons de touristes	384	2,630	15	6	76	105	534	3,907
Motels	4,167	79,654	3,431	5,085	11,227	8,269	84,236	389,222
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	2,353	1,077	19,706	7,944	1,034	1,596	5,905	45,872
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche	1,921	1,630	13,446	10,016	2,404	2,494	13,050	68,766
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:								
Private and municipal - Privés et municipaux	2,669	257	3,100	243,592	2,513	2,752	14,649	70,592
Provincial - Provinciaux	565	301	450	56,186	..	..	..	23,955
Federal - Fédéraux	25	-	-	11,456	..	..	..	11,477

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1977

TABEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1977

Group Groupe	Receipts - Recettes											
	Total		Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<u>ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPES(1)</u>	3,306,128	100.0	1,119,117	33.8	712,512	21.5	1,088,507	32.9	144,190	4.4	137,544	4.2
Hotels - Hôtels	2,692,337	100.0	809,665	30.1	630,800	23.4	1,044,049	38.8	92,450	3.4	115,373	4.3
Tourist homes - Maisons de touristes	3,907	100.0	2,691	68.9	250	6.4	5	0.1	923	23.6	38	1.0
Motels	389,222	100.0	237,656	61.1	70,211	18.0	42,568	10.9	25,948	6.7	12,839	3.3
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	45,872	100.0	27,010	58.9	5,812	12.7	1,885	4.1	7,855	17.1	3,310	7.2
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	68,766	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Privés et municipaux	70,592	100.0	42,155	59.7	5,439	7.7	..	..	17,014	24.1	5,984	8.5
Provincial(1) - Provinciaux(1)	23,955	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Federal(1) - Fédéraux(1)	11,477	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.  
(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.



TABLE 3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1977

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1977

Province	Total		Hotels		Tourist homes		Motels	
			Hôtels		Maisons de touristes			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<u>CANADA</u>	17,378	3,306,128(1)	5,294	2,692,337	384	3,907	4,167	389,222
Newfoundland - Terre-Neuve	251	41,718	87	32,406	33	286	37	6,216
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	345	13,515	26	8,006	114	x	60	3,003
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	531	68,631	98	47,273	53	x	161	16,839
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	498	55,101	73	30,720	33	79	175	20,688
Québec	3,912	670,050	1,835	557,695	131	3,118	744	71,172
Ontario	6,537	1,003,360	1,227	784,753	18	112	1,475	121,406
Manitoba	682	202,720	291	181,024	-	-	119	11,918
Saskatchewan	937	184,773	490	155,609	-	-	148	17,496
Alberta	1,042	469,065	505	413,037	-	-	343	47,534
British Columbia - Colombie-Britannique	2,423	548,690	601	453,624	2	x	875	68,978
Yukon	126	18,314	40	15,506	-	-	16	1,981
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	94	18,714	21	12,684	-	-	14	1,991
	Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds			
	Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)		Purveyors en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000		
	nbre		nbre		nbre			
<u>CANADA</u>	2,353	45,872	1,921	68,766	3,259		106,024(1)	
Newfoundland - Terre-Neuve	18	1,291	27	880	49		639	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	85	856	1	x	59		1,530	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	67	1,165	1	x	151		3,102	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	47	634	45	562	125		2,418	
Québec	102	2,167	437	11,394	663		24,504	
Ontario	1,584	23,135	1,003	35,674	1,230		38,280	
Manitoba	55	1,824	69	4,223	148		3,731	
Saskatchewan	51	870	114	5,835	134		4,963	
Alberta	57	4,454	12	757	125		3,283	
British Columbia - Colombie-Britannique	279	x	180	5,331	486		11,818	
Yukon	6	513	2	x	62		x	
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	2	x	30	3,991	27		x	

(1) Components will not add to totals because no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province, 1977

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province, 1977

Province	Receipts(1) - Recettes(1)		
	Total	Rooms Chambres	Meals Repas
thousands of dollars - milliers de dollars			
<u>CANADA</u>	3,306,128	1,119,177	712,512
Newfoundland - Terre-Neuve	41,718	14,629	9,447
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13,515	7,957	3,242
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	68,631	35,681	18,257
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	55,101	27,069	15,731
Québec	670,050	216,463	142,905
Ontario	1,003,360	383,431	235,258
Manitoba	202,720	43,578	37,180
Saskatchewan	184,773	41,353	27,241
Alberta	469,065	150,736	93,774
British Columbia - Colombie-Britannique	548,690	187,549	122,837
Yukon	18,314	5,450	3,838
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	18,714	5,281	2,802
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
thousands of dollars - milliers de dollars			
<u>CANADA</u>	1,088,507	144,190	137,544
Newfoundland - Terre-Neuve	12,758	1,748	1,849
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,003	735	254
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9,011	2,119	3,282
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7,287	2,336	1,257
Québec	227,397	30,829	30,231
Ontario	269,674	31,803	42,175
Manitoba	80,006	28,477	7,117
Saskatchewan	86,981	14,527	6,524
Alberta	189,452	12,119	21,829
British Columbia - Colombie-Britannique	192,923	17,275	21,681
Yukon	6,676	1,495	776
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	5,339	727	569

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.

(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province, 1977

		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
Item			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
Total, all hotels:								
1	Locations	No.	5,294	87	26	98	73	1,835
2	Guest rooms	"	205,400	2,840	1,094	5,386	3,653	53,511
3	Working proprietors	"	1,575	17	9	34	22	218
4	Family workers	"	1,828	10	3	35	24	668
Paid employees:								
5	Full-time	"	96,396	1,239	418	2,164	1,515	21,647
6	Part-time	"	36,940	363	149	923	451	6,131
7	Salaries and wages	\$'000	779,832	9,265	2,865	14,979	10,009	164,982
8	Total receipts	"	2,692,337	32,406	8,006	47,273	30,720	557,695
9	Rooms	"	809,665	12,818	4,226	23,274	14,606	174,514
10	Meals	"	630,800	7,405	2,479	12,960	8,683	127,289
11	Beer, wine and liquor	"	1,044,049	9,479	897	7,864	6,182	208,562
12	Merchandise sales	"	92,450	1,156	225	438	391	20,245
13	Other receipts	"	115,373	1,548	179	2,737	858	27,085
Full-year licensed hotels:								
14	Locations	No.	4,479	79	9	46	42	1,623
15	Guest rooms	"	178,672	2,580	625	3,855	2,715	46,554
16	Working proprietors	"	1,076	13	—	9	5	55
17	Family workers	"	1,364	10	—	5	6	589
Paid employees:								
18	Full-time	"	91,586	1,197	265	1,761	1,360	20,301
19	Part-time	"	33,591	352	123	546	362	5,758
20	Salaries and wages	\$'000	742,900	9,021	2,125	12,586	8,975	154,256
21	Total receipts	"	2,559,720	31,416	5,659	41,159	27,265	519,560
22	Rooms	"	731,545	12,166	2,878	19,861	12,045	159,037
23	Meals	"	607,542	7,289	1,740	11,313	8,029	120,371
24	Beer, wine and liquor	"	1,034,915	9,338	871	7,420	6,135	205,427
25	Merchandise sales	"	82,820	1,085	81	192	321	15,124
26	Other receipts	"	102,898	1,538	89	2,373	735	19,601



TABLERAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province, 1977

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N <sup>o</sup>
Total, tous les hôtels:								
1,227	291	490	505	601	40	21	nbre Lieux	1
61,874	9,535	11,340	22,259	31,895	1,178	835	" Chambres	2
543	139	283	110	185	13	2	" Propriétaires actifs	3
458	103	325	81	101	18	2	" Membres de la famille	4
Salariés:								
30,390	5,196	4,222	13,025	15,749	490	341	" À plein temps	5
13,165	2,358	2,425	6,390	4,367	132	86	" À temps partiel	6
234,763	40,551	34,844	113,106	147,620	3,754	3,094	\$'000 Traitements et salaires	7
784,753	181,024	155,609	413,037	453,624	15,506	12,684	" Recettes totales	8
282,552	35,772	27,592	103,862	121,645	4,463	4,341	" Chambres	9
204,887	34,134	24,637	90,288	112,110	3,355	2,573	" Repas	10
256,420	78,687	85,748	188,558	190,977	6,035	4,640	" Bières, vins et spiritueux	11
10,281	25,769	12,294	9,663	10,422	967	599	" Ventes de marchandises	12
30,613	6,662	5,338	20,666	18,470	686	531	" Autres recettes	13
Hôtels avec licence ouverts toute l'année:								
972	265	456	456	492	28	11	nbre Lieux	14
54,049	8,694	10,565	19,852	27,654	871	658	" Chambres	15
373	124	261	99	130	7	—	" Propriétaires actifs	16
258	85	262	71	72	6	—	" Membres de la famille	17
Salariés:								
29,004	5,086	4,129	12,523	15,216	433	311	" À plein temps	18
12,084	2,275	2,231	5,549	4,123	119	69	" À temps partiel	19
225,540	39,689	34,028	107,529	142,884	3,413	2,854	\$'000 Traitements et salaires	20
750,812	177,374	151,006	391,637	438,200	13,843	11,789	" Recettes totales	21
261,033	32,852	25,384	89,893	109,192	3,527	3,677	" Chambres	22
197,136	33,733	24,072	87,804	110,569	3,079	2,407	" Repas	23
255,252	78,687	84,808	186,019	190,534	5,799	4,625	" Bières, vins et spiritueux	24
8,073	25,630	11,846	8,845	10,199	844	580	" Ventes de marchandises	25
29,318	6,472	4,896	19,076	17,706	594	500	" Autres recettes	26

TABLE 6. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province, 1977

		Canada	New found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
Item			Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, all motels:							
1	Locations	No. 4,167	37	60	161	175	744
2	Guest rooms	" 83,085	466	1,119	3,592	3,845	14,168
3	Working proprietors	" 3,107	11	54	101	111	593
4	Family workers	" 2,785	5	48	76	102	336
Paid employees:							
5	Full-time	" 11,227	228	191	862	893	2,303
6	Part-time	" 8,269	48	108	385	393	891
7	Salaries and wages	\$'000 84,236	1,543	695	4,504	5,631	16,560
8	Total receipts	" 389,222	6,216	3,003	16,839	20,688	71,172
9	Rooms	" 237,656	1,209	2,198	9,928	11,047	29,814
10	Meals	" 70,211	x	x	4,831	6,743	13,143
11	Beer, wine and liquor	" 42,568	2,743	106	x	x	18,599
12	Merchandise Sales	" 25,948	308	56	595	x	7,427
13	Other operating receipts	" 8,011	250	x	229	108	778
14	Non-operating receipts	" 4,828	x	x	x	207	1,411
Full-year motels:							
15	Locations	No. 3,508	34	25	95	122	597
16	Guest rooms	" 72,746	434	509	2,430	3,046	12,318
17	Working proprietors	" 2,526	10	22	55	70	450
18	Family workers	" 2,289	5	13	43	62	254
Paid employees:							
19	Full-time	" 10,002	222	73	568	779	2,145
20	Part-time	" 7,470	45	60	266	331	842
21	Salaries and wages	\$'000 78,424	x	394	3,483	5,224	15,757
22	Total receipts	" 357,242	x	x	12,962	18,836	67,322
23	Rooms	" 221,554	x	1,222	7,684	9,929	28,254
24	Meals	" 63,637	x	442	3,650	6,124	12,446
25	Beer, wine and liquor	" 40,511	x	48	984	1,083	17,738
26	Merchandise sales	" 22,410	x	x	319	1,400	6,803
27	Other operating receipts	" 4,724	x	x	x	x	777
28	Non-operating receipts	" 4,406	x	x	x	x	1,304

TABLEAU 6. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province, 1977

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories			
				Colombie- Britan- nique		Territoires du Nord- Ouest		Item	N <sup>o</sup>
Total, tous les motels:									
1,475	119	148	343	875	16	14	nbre	Lieux	1
26,894	1,963	3,339	9,656	17,555	267	221	"	Chambres	2
1,299	86	93	148	597	8	6	"	Propriétaires actifs	3
1,321	91	82	140	571	7	6	"	Membres de la famille	4
Salariés:									
3,123	294	371	1,206	1,670	46	40	"	À plein temps	5
3,142	318	426	993	1,522	10	33	"	À temps partiel	6
23,027	2,286	4,067	11,211	13,932	425	355	\$'000	Traitements et salaires	7
121,406	11,918	17,496	47,534	68,978	1,981	1,991	"	Recettes totales	8
67,328	5,710	12,362	42,556	53,931	668	905	"	Chambres	9
26,109	2,785	2,316	2,443	8,894	375	229	"	Repas	10
12,891	1,319	1,233	820	1,418	x	699	"	Bières, vins et spiri- tueux	11
9,333	1,823	881	927	2,632	x	x	"	Ventes de marchandises	12
4,591	227	378	420	967	x	x	"	Autres recettes d'ex- ploitation	13
1,154	54	326	368	1,136	x	x	"	Recettes hors d'exploit- ation	14
Motels ouverts toute l'année:									
1,211	110	143	331	816	10	14	nbre	Lieux	15
22,262	1,873	3,279	9,348	16,886	140	221	"	Chambres	16
1,051	77	89	143	549	4	6	"	Propriétaires actifs	17
1,081	83	80	140	520	2	6	"	Membres de la famille	18
Salariés:									
2,679	291	367	1,177	1,629	32	40	"	À plein temps	19
2,743	309	422	979	1,434	6	33	"	À temps partiel	20
20,533	2,255	x	10,975	13,591	286	355	\$'000	Traitements et salaires	21
104,278	11,711	17,395	46,576	66,827	1,517	1,991	"	Recettes totales	22
59,466	5,636	x	41,811	52,863	328	905	"	Chambres	23
22,796	2,728	2,316	x	8,489	375	229	"	Repas	24
11,950	1,319	1,233	x	1,398	503	699	"	Bières, vins et spiri- tueux	25
7,835	x	x	x	1,984	x	x	"	Ventes de marchandises	26
1,355	x	378	x	x	x	x	"	Autres recettes d'ex- ploitation	27
876	x	326	x	x	—	x	"	Recettes hors d'exploit- ation	28



TABLE 7. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (Including Recreation Vacation Camps), by Province, 1977

Item		Canada	New- found- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
No.							
1	Locations	No. 2,353	18	85	67	47	102
2	Rooms	" 1,077	26	63	48	71	142
3	Cabins and cottages	" 19,706	198	687	600	359	951
4	Tent and trailer spaces	" 7,944	80	56	154	42	—
5	Working proprietors	" 2,293	9	76	54	45	97
6	Family workers	" 2,403	12	78	55	38	60
Paid employees:							
7	Full-time	" 1,034	69	38	46	29	55
8	Part-time	" 1,596	18	49	67	16	74
9	Salaries and wages	\$'000 5,905	279	175	267	120	502
10	Total receipts	" 45,872	1,291	856	1,165	634	2,167
11	Rooms	" 27,010	341	839	734	402	820
12	Meals	" 5,812	206	x	229	x	457
13	Beer, wine and liquor	" 1,885	536	—	x	x	231
14	Merchandise sales	" 7,855	203	--	174	x	599
15	Other operating receipts	" 2,545	x	--	6	—	2
16	Non-operating receipts	" 765	x	x	x	x	58

TABLE 8. Principal Statistics for Tourist Homes Reporting Three or More Hotel-type Rooms, by Province, 1977

Item		Canada	New found- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
No.							
1	Locations	No. 384	33	114	53	33	131
2	Rooms	" 2,630	188	437	230	146	1,475
3	Cabins and cottages	" 15	3	5	5	2	—
4	Tent and trailer spaces	" 6	—	—	—	6	—
5	Working proprietors	" 372	32	111	47	30	132
6	Family workers	" 199	22	61	29	19	55
Paid employees:							
7	Full-time	" 76	5	2	3	2	62
8	Part-time	" 105	3	15	17	2	57
9	Salaries and wages	\$'000 534	22	x	21	4	471
10	Total receipts	" 3,907	286	x	x	79	3,118

TABLEAU 7. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province, 1977

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item	N°
1,584	55	51	57	279	6	2	nbre Lieux	1
420	49	39	41	178	—	—	" Chambres	2
12,228	713	436	859	2,601	66	8	" Cabines et chalets	3
4,409	298	219	658	1,994	34	—	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
1,646	49	47	36	231	3	—	" Propriétaires actifs	5
1,768	48	66	31	244	3	—	" Membres de la famille	6
							Salariés:	
362	48	31	165	173	16	2	" À plein temps	7
952	49	19	77	274	1	—	" À temps partiel	8
2,240	247	104	863	1,059	x	x	\$'000 Traitements et salaires	9
23,135	1,824	870	4,454	x	513	x	" Recettes totales	10
13,909	1,198	494	2,594	5,418	x	x	" Chambres	11
2,735	125	25	752	x	x	—	" Repas	12
363	—	—	74	528	x	—	" Bières, vins et spiritueux	13
3,773	454	282	790	1,423	x	—	" Ventes de marchandises	14
1,871	40	42	188	x	—	x	" Autres recettes d'exploitation	15
484	7	27	56	x	x	—	" Recettes hors d'exploitation	16

TABLEAU 8. Statistiques principales pour maisons de touristes déclarant trois chambres et plus du genre hôtel, par province, 1977

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item	N°
18	—	—	—	2	—	—	nbre Lieux	1
146	—	—	—	8	—	—	" Chambres	2
—	—	—	—	—	—	—	" Cabines et chalets	3
—	—	—	—	—	—	—	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
18	—	—	—	2	—	—	" Propriétaires actifs	5
13	—	—	—	—	—	—	" Membres de la famille	6
							Salariés:	
2	—	—	—	—	—	—	" À plein temps	7
9	—	—	—	2	—	—	" À temps partiel	8
8	—	—	—	x	—	—	\$'000 Traitements et salaires	9
112	—	—	—	x	—	—	" Recettes totales	10



TABLE 9. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province, 1977

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	2,669	8	42	130	95	621	1,130
Tent and trailer spaces and other types of accommodation:								
2 Spaces fully serviced	"	73,780	103	1,376	2,313	2,011	32,490	25,702
3 Spaces partially serviced	"	87,297	215	1,195	4,752	2,786	21,211	43,277
4 Spaces unserviced	"	82,515	401	2,153	3,848	2,348	9,014	41,896
5 Rooms, cabins and cottages	"	3,357	17	17	93	76	433	1,777
6 Working proprietors	"	2,175	4	35	90	79	579	971
7 Family workers	"	3,018	5	37	116	108	893	1,336
Paid employees:								
8 Full-time	"	2,513	25	113	150	90	545	968
9 Part-time	"	2,752	9	31	122	75	535	1,339
10 Salaries and wages	\$'000	14,649	66	319	508	323	2,428	7,049
11 Total receipts	"	70,592	232	1,214	2,891	1,559	13,673	32,935
12 Spaces, rooms, cabins and cottages	"	42,155	94	595	1,587	953	9,205	19,553
13 Meals	"	5,439	x	101	219	169	1,939	1,510
14 Merchandise sales	"	17,014	63	450	912	355	1,657	8,416
15 Other receipts	"	5,984	x	68	173	82	872	3,456

TABLE 10. Principal Statistics for Federal and Provincial Campgrounds, by Province, 1977

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	590	41	17	21	30	42	100
2 Camping areas	"	847	82	21	27	37	63	140
Tent and trailer spaces:								
3 Spaces fully serviced	"	3,113	—	116	107	29	1,818	—
4 Spaces partially serviced	"	13,875	—	245	—	961	605	1,824
5 Spaces unserviced	"	50,654	2,755	1,280	2,467	2,276	4,811	19,126
6 Total spaces	"	67,642	2,755	1,641	2,574	3,266	7,234	20,950
7 Total receipts	\$'000	35,432(1)	407	316	211	859	10,831	5,345

(1) Components will not add to totals because no provincial distribution is available for federal campgrounds.

TABLE 11. Principal Statistics for Outfitters, by Province, 1977

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	1,921	27	1	1	45	437	1,003
2 Guest rooms	"	1,630	24	—	5	66	452	583
3 Cabins and cottages	"	13,446	87	5	2	128	2,860	7,633
4 Tent and trailer spaces	"	10,016	1	—	50	37	1,922	4,988
5 Working proprietors	"	1,706	23	—	—	38	363	980
Paid employees:								
6 Full-time	"	2,404	76	1	12	26	571	1,128
7 Part-time	"	2,485	60	—	4	66	380	1,171
8 Salaries and wages	\$'000	13,050	240	x	x	191	2,693	6,097
9 Total receipts	"	68,766	880	x	x	562	11,394	35,674

TABEAU 9. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province, 1977

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
89	108	77	358	10	1	nbre Lieux	1
						Emplacements pour tentes et roulottes et autres genres d'hébergement:	
1,300	668	1,640	6,113	64	—	" Emplacements avec pleins services	2
1,919	2,345	2,449	7,060	82	6	" Emplacements avec services partiels	3
2,926	3,669	5,604	10,242	405	9	" Emplacements sans services	4
107	143	71	611	12	—	" Chambres, cabines et chalets	
52	38	37	282	8	—	" Propriétaires actifs	6
71	29	46	361	15	1	" Membres de la famille	7
						Salariés:	
80	131	158	251	2	—	" À plein temps	8
80	187	119	254	1	—	" À temps partiel	9
460	858	872	x	x	—	\$'000 Traitements et salaires	10
1,592	2,651	2,885	10,724	x	x	" Recettes totales	11
898	905	1,724	6,548	x	x	" Emplacements, chambres, cabines et camps	12
136	263	291	x	x	—	" Repas	13
431	1,070	739	2,798	123	—	" Ventes de marchandises	14
127	413	131	x	x	—	" Autres recettes	15

TABEAU 10. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux et provinciaux, par province, 1977

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
59	26	48	128	52	26	nbre Lieux	1
99	65	78	156	52	27	" Sites de terrains de camping	2
						Emplacements pour tentes et roulottes:	
345	155	493	50	—	—	" Emplacements avec pleins services	3
1,362	1,290	260	6,876	41	411	" Emplacements avec services partiels	4
3,415	3,176	8,752	1,833	721	42	" Emplacements sans services	5
5,122	4,621	9,505	8,759	762	453	" Nombre total d'emplacements	6
2,139	2,312	398	1,094	38	5	\$'000 Recettes totales	7

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABEAU 11. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province, 1977

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
69	114	12	180	2	30	nbre Lieux	1
126	69	33	147	—	125	" Chambres	2
462	836	59	1,236	9	129	" Cabines et camps	3
325	761	34	1,895	—	3	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
59	81	9	146	1	6	" Propriétaires actifs	5
						Salariés:	
125	153	36	202	5	69	" À plein temps	6
226	199	15	191	—	173	" À temps partiel	7
808	909	197	1,083	x	x	\$'000 Traitements et salaires	8
4,223	5,835	757	5,331	x	3,991	" Recettes totales	9





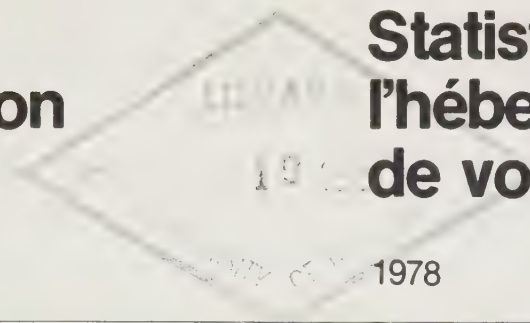




# Traveller accommodation statistics

1978

# Statistique de l'hébergement de voyageurs



DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Services Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9301) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Services Trade Section

# Traveller accommodation statistics

1978

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

February 1981  
5-3404-527

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1978

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Février 1981  
5-3404-527

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Summary Statistics for Major Traveler Accommodation Groups, 1978	9
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1978	9
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1978	10
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province, 1978	11
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province, 1978	12
6. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province, 1978	14
7. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (Including Recreation Vacation Camps), by Province, 1978	16
8. Principal Statistics for Tourist Homes Reporting Three or More Hotel-type Rooms, by Province, 1978	16
9. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province, 1978	18
10. Principal Statistics for Federal and Provincial Campgrounds, by Province, 1978	18
11. Principal Statistics for Outfitters, by Province, 1978	18

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1978	9
2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1978	9
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1978	10
4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province, 1978	11
5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province, 1978	12
6. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province, 1978	14
7. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province, 1978	16
8. Statistiques principales pour maisons de touristes déclarant trois chambres et plus du genre hôtel, par province, 1978	16
9. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province, 1978	18
10. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux et provinciaux, par province, 1978	18
11. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province, 1978	18



## INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1978 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to Standard Industrial Classification codes (SIC) 881 - Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, and 884 - Camping grounds and trailer parks and hunting and fishing camps. The two classifications included all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcohol beverages and entertainment may or may not be offered.

## Definitions

The 1978 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

Hotels. Establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

Full year licensed hotels. Hotels which are open for at least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

Motels. Establishments operating three or more motel type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

Full year motels. Motels which are open for at least 10 months of the year.

Tourist courts and cabins. Establishments with three or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages but which have less than six hotel-or hotel-motel-type rooms or three motel-type rooms operated on a full-year basis and where the total number of units is equal to or greater than one third of the number of tent and trailer spaces available. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps failing to meet the outfitter definition are included in this classification.

## INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1978 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 881 - Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, et 884 - Terrains de camping et parcs de roulottes et camps de chasse et de pêche, de la Classification des activités économiques (CAÉ). Elle englobe toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

## Définitions

Voici les définitions de 1978 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

Hôtels. Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel dans la partie principale.

Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence. Hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

Motels. Établissements offrant au moins trois chambres genre motel et moins de six chambres genre hôtel ou hôtel-motel. Des chambres genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

Motels ouverts toute l'année. Motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

Camps de touristes et cabines. Établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets, mais qui ont moins de six chambres du genre chambre d'hôtel ou d'hôtel-motel ou trois chambres du genre chambre de motel, exploités toute l'année et dont le nombre total d'unités est égal ou supérieur au tiers du nombre d'emplacements disponibles pour tentes ou roulottes. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.



Tourist homes. Usually a converted private dwelling having at least three hotel-type rooms available for rental to transient guests on a daily or weekly basis. Those establishments which meet the above qualifications but operate less than 10 months of the year and have more cottages and cabins than hotel-type rooms are classified as "Tourist courts and cabins"; those reporting tent and trailer spaces which outnumber hotel-type rooms by more than three to one are classified to "Tent and trailer campgrounds".

Outfitters. Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

Tent and trailer campgrounds. Establishments offering accommodation services in the form of tent and trailer spaces and having at least 10 spaces available, where there are less than six hotel- and/or hotel-motel-type rooms or three motel-type rooms and where the tent and trailer spaces outnumber other types or accommodation units by more than three to one. Private and government (municipal, provincial and federal) operated campgrounds are included.

#### Questionnaires

For the survey year 1978, only one type of questionnaire was used to survey all kinds of businesses within the traveller accommodation industry. This was a three-page form which requested information on the type of accommodation offered, the food and alcohol-serving facilities, employment, salaries and wages and operating revenue by source.

The questionnaire was modified in this manner in order to reduce response burden while still supplying basic information on the industry.

#### Coverage

A total of 16,928 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above and constituted the universe of 1978.

The major source for maintaining current mailing lists is Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees.

Maisons pour touristes. Il s'agit, en général, d'une résidence transformée en maison de chambres et qui possède au moins trois chambres, du genre chambre d'hôtel, disponibles pour des clients de passage pour un bref séjour, soit à la journée ou à la semaine. Les établissements qui remplissent ces conditions, mais qui sont exploités moins de 10 mois par année et qui ont plus de chalets et de cabines que de chambres du genre chambre d'hôtel, sont classés dans la catégorie "Camps de touristes et cabines"; ceux qui déclarent fournir des emplacements pour tentes et roulottes dont le nombre par rapport au nombre de chambres du genre hôtel dépasse trois contre un sont classés comme "Terrains de camping pour tentes et roulottes".

Pourvoyeurs en chasse et pêche. Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

Terrains de camping pour tentes et roulottes. Établissements offrant des services d'hébergement pour tentes et roulottes sous forme d'au moins 10 emplacements disponibles, là où il y a moins de six chambres du genre chambre d'hôtel ou d'hôtel-motel ou trois chambres du genre chambre de motel et là où les emplacements pour tentes et roulottes dépassent en nombre les autres genres d'unités d'hébergement par plus de trois contre un. On tient compte ici des terrains de camping privés et publics (municipalités, provinces et gouvernement fédéral).

#### Questionnaires

Pour l'année d'enquête 1978, on n'a utilisé qu'un type de questionnaire en vue de recueillir l'information sur tous les genres de commerce dans le secteur de l'hébergement des voyageurs. Il s'agissait d'une formule de trois pages qui cherchait à connaître le type d'hébergement offert, les ventes d'aliments et de boissons alcoolisées, les effectifs, les traitements et salaires et les recettes d'exploitation selon la source.

Cette présentation visait à réduire le fardeau de réponse tout en offrant les renseignements de base sur le secteur.

#### Champ d'observation

En tout, 16,928 entreprises exploitées au Canada répondaient aux définitions des types d'hébergement de voyageurs données plus haut et constituaient l'univers pour 1978.

La principale source utilisée pour tenir à jour nos listes d'adresses est le registre des entreprises de Statistique Canada, lequel énumère toutes les entreprises dont on sait qu'elles ont des employés.

Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions (as stated earlier) or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

Statistics Canada only collected data which related to campgrounds and outfitters from Quebec respondents. The major portion, that concerning hotels, motels, tourist courts and cabins and tourist homes, was collected by the Quebec Bureau of Statistics.

### Methodology

For the first time since the inception of the survey in 1970, all phases of the program were carried out through automated procedures. To date the system had been partially automated with a large part of the work being completed manually. Questionnaires were mailed in two stages. The first mailout was in February 1978 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mailout took place in May and included all other seasonal operators.

The data of completed questionnaires were captured and edited for accuracy and consistency by using a comprehensive computer edit. Reports which failed to meet these edit specifications were validated before accepted by the system.

A maximum of two mail follow-up requests were sent to non-respondents after which a scientific sample was selected of the remaining non-respondents. This sample was then distributed to Statistics Canada's regional offices where the information was collected by telephone.

### Data Quality

The quality of the published data is affected by two types of error, sampling error and non-sampling error. Although this survey was initially mailed out to all businesses identified with SIC codes 881 and 884, sampling was employed to deal with non-respondents to the survey after a maximum of two mail follow-ups. Since sampling was only employed to gain representation from the non-respondent group, this is the only area which would contribute to the sampling error and it has been measured in the form of the standard deviation of the estimate.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut) ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.

Les données recueillies par Statistique Canada auprès des répondants du Québec n'ont porté que sur les terrains de camping et les pourvoyeurs en chasse et pêche. La partie principale, qui touche les hôtels, les motels, les camps de touristes et les cabines et les maisons pour touristes, a été recueillie par le Bureau de la statistique du Québec.

### Méthodologie

Pour la première fois depuis la mise sur pied de l'enquête en 1970, toutes les phases du programme ont été automatisées. Jusqu'ici, l'automatisation n'avait touché qu'une partie des travaux, le reste ayant été fait à la main. L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En février 1978 un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféreraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les données des questionnaires remplis ont été saisis, et leur précision et leur cohérence ont été vérifiées grâce à une vérification informatique complète. On a validé les questionnaires qui n'ont pas répondu à ces spécifications, avant de les faire accepter par le système.

On a envoyé au maximum deux demandes sous la forme d'un suivi postal aux non-répondants, après avoir tiré un échantillon scientifique de la population des autres non-répondants. Cet échantillon a été ensuite diffusé aux bureaux régionaux de Statistique Canada, où les renseignements ont été recueillis par téléphone.

### Qualité des données

La qualité des données publiées est réduite par deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur non due à l'échantillonnage. Bien qu'au début les questionnaires de cette enquête étaient envoyés à toutes les entreprises des codes CAÉ 881 et 884, on a fait appel à l'échantillonnage pour s'occuper des non-répondants à l'enquête après un maximum de deux suivis postaux. Comme on ne s'est servi de l'échantillonnage que pour obtenir une représentation du groupe des non-répondants, c'est le seul secteur qui explique l'erreur d'échantillonnage et on l'a mesuré sous la forme de l'écart type de l'estimation.



With respect to the non-sampling error, it can be attributed to a variety of sources: definition problems, differences in the interpretation of the questions, inability or unwillingness to provide the correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are extremely difficult, if not impossible, to isolate and measure. No attempt was made to obtain estimates for the non-sampling errors. Through a series of computer edits on the incoming data, the significant non-sampling errors were identified and corrected and thus the non-sampling error component is small.

The estimate of the standard deviation may be a slight over estimate since the scientific sample selected from the non-respondents was used in conjunction with the historical data to impute values for the remaining non-respondents. It is felt that this over estimate is quite probably equal to the magnitude of the non-sampling error. Tables 1 and 2 are aggregations of the remaining tables and the standard error at these levels ranged from 0.4% to 6.6%.

L'erreur non due à l'échantillonnage peut avoir une foule de causes: problèmes de définition, différences d'interprétation des questions, incapacité ou mauvaise volonté de fournir des renseignements corrects de la part des répondants, erreurs de traitement et sur-observation ou sous-observation de l'univers enquêté. La plus grande partie des erreurs non dues à l'échantillonnage sont extrêmement difficiles, sinon impossibles, à isoler et à mesurer. On n'a pas essayé d'obtenir des estimations pour ce type d'erreur. Grâce à une série de vérifications informatiques des données obtenues, on a identifié et corrigé les erreurs importantes non dues à l'échantillonnage, et par conséquent la taille de l'erreur de ce type est peu élevée.

L'estimation de l'écart type peut être une légère surestimation, puisque l'échantillon scientifique tiré de la population des non-répondants a servi, avec les données chronologiques, à imputer des valeurs pour les autres non-répondants. On estime que cette surestimation est assez probablement égale à la taille de l'erreur non due à l'échantillonnage. Les tableaux 1 et 2 sont des agrégations des autres tableaux, et l'erreur type à ces niveaux était comprise entre 0.4 % et 6.6 %.



TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1978

TABLEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1978

Group Groupe	Locations Lieux d'hébergement	Number of units Nombre d'unités			Paid employees Salariés		Salaries and wages Traitements et salaires	Total receipts Recettes totales
		Rooms Chambres	Cabins and cottages Cabines et chalets	Tent and trailer spaces Emplacements pour tentes et roulottes	Full-time À plein temps	Part-time À temps partiel		
	No. - nbre						\$'000	
<u>ALL GROUPS - TOTAL - TOUS LES GROUPES</u>	16,928	285,535	41,518	330,474	115,587	54,717	984,585	3,634,146
Hotels - Hôtels	5,197	201,478	3,087	2,748	97,069	37,268	856,140	2,947,739
Tourist homes - Maisons de touristes	345	2,467	46	31	108	117	783	4,644
Motels	4,102	78,252	3,193	5,301	11,728	7,693	89,383	425,577
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	2,443	902	20,364	5,587	1,299	1,905	7,792	57,552
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche	1,602	1,809	11,025	8,089	2,641	2,799	14,389	73,444
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:								
Private and municipal - Privés et municipaux	2,648	263	3,357	236,819	2,742	4,935	16,098	85,700
Provincial - Provinciaux	566	364	446	59,658	..	..	..	28,105
Federal - Fédéraux	25	-	-	12,241	..	..	..	11,385

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1978

TABLEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1978

Group Groupe	Receipts - Recettes											
	Total		Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<u>ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPES(1)</u>	3,634,146	100.0	1,279,214	35.2	783,918	21.6	1,156,180	31.8	164,673	4.5	137,227	3.8
Hotels - Hôtels	2,947,739	100.0	931,323	31.6	700,144	23.8	1,112,463	37.7	91,282	3.1	112,527	3.8
Tourist homes - Maisons de touristes	4,644	100.0	3,169	68.2	324	7.0	x	x	825	17.8	x	x
Motels	425,577	100.0	259,974	61.1	71,135	16.7	41,889	9.8	39,504	9.3	13,075	3.1
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	57,552	100.0	33,468	58.1	5,400	9.4	x	x	13,681	23.8	x	x
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	73,444	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Privés et municipaux	85,700	100.0	51,280	59.8	6,915	8.1	..	..	19,381	22.6	8,124	9.5
Provincial(1) - Provinciaux(1)	28,105	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Federal(1) - Fédéraux(1)	11,385	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.

(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1978

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1978

Province	Total		Hotels		Tourist homes		Motels	
			Hôtels		Maisons de touristes			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<u>CANADA</u>	16,928	3,634,146	5,197	2,947,739	345	4,644	4,102	425,577
Newfoundland - Terre-Neuve	254	46,842	87	36,376	29	230	35	7,096
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	333	15,375	24	8,458	109	210	59	3,725
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	514	74,996	92	51,911	46	207	162	17,936
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	476	61,203	75	38,083	25	63	171	17,744
Québec	3,746	712,279	1,738	588,546	108	3,356	715	76,477
Ontario	6,417	1,136,706	1,255	892,646	24	508	1,449	132,129
Manitoba	649	195,885	278	173,170	-	-	116	11,625
Saskatchewan	918	206,862	478	171,079	-	-	158	21,211
Alberta	1,031	515,730	499	449,660	-	-	347	54,641
British Columbia - Colombie-Britannique	2,383	612,783	613	503,515	4	70	856	77,588
Yukon	122	22,176	36	18,598	-	-	22	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	85	21,924	22	14,697	-	-	12	x
	Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds			
	Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)		Purveyeurs en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000		
	nbre		nbre		nbre			
<u>CANADA</u>	2,443	57,552	1,602	73,444	3,239		125,190	
Newfoundland - Terre-Neuve	22	1,243	31	1,098	50		799	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	83	1,044	-	-	58		1,938	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	64	1,182	-	-	150		3,760	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	42	795	41	611	122		2,907	
Québec	114	3,305	424	12,430	647		28,165	
Ontario	1,700	30,223	742	35,759	1,247		45,441	
Manitoba	56	2,432	65	4,602	134		4,056	
Saskatchewan	42	2,322	115	7,585	125		4,665	
Alberta	60	6,363	6	287	119		4,779	
British Columbia - Colombie-Britannique	254	8,236	142	6,550	514		16,824	
Yukon	3	x	4	193	57		465	
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	3	x	32	4,329	16		6	

(1) Components will not add to totals because no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province, 1978

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province, 1978

Province	Receipts(1) - Recettes(1)		
	Total	Rooms Chambres	Meals Repas
thousands of dollars - milliers de dollars			
<u>CANADA</u>	3,634,146	1,279,214	783,918
Newfoundland - Terre-Neuve	46,842	17,897	10,829
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	15,375	8,973	3,882
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	74,996	39,298	21,187
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	61,203	29,816	18,240
Québec	712,279	244,644	152,849
Ontario	1,136,706	443,521	263,354
Manitoba	195,885	43,725	35,399
Saskatchewan	206,862	47,461	31,672
Alberta	515,730	174,999	105,225
British Columbia - Colombie-Britannique	612,783	215,939	131,641
Yukon	22,176	6,360	6,062
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	21,924	6,581	3,578
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
thousands of dollars - milliers de dollars			
<u>CANADA</u>	1,156,180	164,673	137,227
Newfoundland - Terre-Neuve	13,504	2,157	923
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	937	974	244
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9,167	2,116	2,995
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7,642	2,067	1,566
Québec	218,850	38,839	32,164
Ontario	300,168	43,154	44,172
Manitoba	78,499	25,526	5,652
Saskatchewan	98,185	13,628	5,731
Alberta	199,912	13,574	21,334
British Columbia - Colombie-Britannique	216,511	19,739	21,188
Yukon	6,790	2,039	704
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,015	860	554

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.

(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province, 1978

		Canada	New-found-land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec
Item							
No.							
Total, all hotels:							
1	Locations	No.	5,197	87	24	92	1,738
2	Guest rooms	"	204,565	2,978	1,048	5,261	51,974
3	Working proprietors	"	2,391	17	10	24	1,165
4	Family workers	"	1,495	8	8	22	579
Paid employees:							
5	Full-time	"	97,069	1,387	436	2,139	21,104
6	Part-time	"	37,268	365	207	1,028	6,517
7	Salaries and wages	\$'000	856,140	10,598	2,754	16,688	185,073
8	Total receipts	"	2,947,739	36,376	8,458	51,911	588,546
9	Rooms	"	931,323	15,260	4,486	25,969	200,273
10	Meals	"	700,144	8,391	2,780	15,213	138,291
11	Beer, wine and liquor	"	1,112,463	10,749	752	7,897	202,075
12	Merchandise sales	"	91,282	1,254	307	402	19,541
13	Other receipts	"	112,527	722	133	2,430	28,366
Full-year licensed hotels:							
14	Locations	No.	4,363	76	7	45	1,537
15	Guest rooms	"	176,054	2,553	584	3,893	45,312
16	Working proprietors	"	1,969	12	—	7	1,033
17	Family workers	"	1,170	5	—	7	510
Paid employees:							
18	Full-time	"	91,600	1,227	253	1,867	20,090
19	Part-time	"	33,221	345	134	731	5,897
20	Salaries and wages	\$'000	812,989	9,629	1,889	14,641	176,704
21	Total receipts	"	2,789,583	32,824	5,862	46,346	559,308
22	Rooms	"	840,124	13,508	3,032	22,541	185,444
23	Meals	"	671,339	7,652	1,896	13,837	134,110
24	Beer, wine and liquor	"	1,093,002	x	716	7,625	200,525
25	Merchandise sales	"	78,805	1,021	x	238	12,493
26	Other receipts	"	106,313	x	x	2,105	26,736



TABLEAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province, 1978

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Item		N°
				Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Total, tous les hôtels:									
1,255	278	478	499	613	36	22	nbre	Lieux	1
62,415	9,007	11,499	22,417	32,074	1,123	804	"	Chambres	2
505	108	261	110	158	10	2	"	Propriétaires actifs	3
397	67	191	92	108	4	1	"	Membres de la famille	4
Salariés:									
31,965	4,535	4,432	13,139	15,396	552	358	"	À plein temps	5
13,449	2,389	2,456	5,870	4,165	117	154	"	À temps partiel	6
257,291	43,014	38,998	121,407	159,190	4,790	3,856	\$'000	Traitements et salaires	7
892,646	173,170	171,079	449,660	503,515	18,598	14,697	"	Recettes totales	8
326,937	35,199	31,586	122,937	140,018	5,164	5,018	"	Chambres	9
233,206	32,699	28,001	99,534	121,150	5,393	3,260	"	Repas	10
286,768	77,333	96,387	198,189	214,335	6,324	5,138	"	Bières, vins et spiritueux	11
13,495	22,858	10,756	9,304	10,797	x	x	"	Ventes de marchandises	12
32,240	5,081	4,349	19,696	17,215	x	x	"	Autres recettes	13
Hôtels avec licence ouverts toute l'année:									
1,003	253	438	441	483	27	11	nbre	Lieux	14
54,466	8,189	10,468	19,433	26,800	829	654	"	Chambres	15
361	101	242	96	106	5	—	"	Propriétaires actifs	16
269	53	170	73	76	4	—	"	Membres de la famille	17
Salariés:									
30,236	4,394	4,203	12,343	14,738	478	335	"	À plein temps	18
12,082	2,303	2,329	4,911	3,851	105	89	"	À temps partiel	19
245,246	41,812	37,047	113,509	153,561	4,441	3,451	\$'000	Traitements et salaires	20
844,824	168,545	162,561	421,801	483,597	16,888	13,037	"	Recettes totales	21
301,654	31,920	29,340	104,934	124,441	4,199	4,091	"	Chambres	22
222,697	32,265	26,169	94,636	119,072	5,116	2,662	"	Repas	23
278,453	76,945	92,644	195,575	213,145	6,083	x	"	Bières, vins et spiritueux	24
10,905	22,654	10,182	8,489	10,426	915	x	"	Ventes de marchandises	25
31,115	4,761	4,226	18,167	16,513	575	x	"	Autres recettes	26

TABLE 6. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province, 1978

			New found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
Item		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
No.								
Total, all motels:								
1	Locations	No.	4,102	35	59	162	171	715
2	Guest rooms	"	81,445	540	1,136	3,486	3,377	13,260
3	Working proprietors	"	2,798	11	45	96	103	574
4	Family workers	"	2,367	5	41	71	83	315
Paid employees:								
5	Full-time	"	11,728	327	210	937	784	2,352
6	Part-time	"	7,693	52	116	362	325	860
7	Salaries and wages	\$'000	89,383	1,916	888	4,691	4,871	17,111
8	Total receipts	"	425,577	7,096	3,725	17,936	17,744	76,477
9	Rooms	"	259,974	2,002	2,574	10,207	9,779	30,597
10	Meals	"	71,135	2,177	904	5,381	5,708	11,774
11	Beer, wine and liquor	"	41,889	x	x	x	x	16,228
12	Merchandise Sales	"	39,504	x	x	x	x	15,602
13	Other operating receipts	"	13,075	x	x	239	x	2,276
14	Non-operating receipts	"						
Full-year motels:								
15	Locations	No.	3,380	31	25	85	118	586
16	Guest rooms	"	69,827	480	511	2,100	2,582	11,604
17	Working proprietors	"	2,220	10	18	47	63	451
18	Family workers	"	1,892	4	17	38	34	234
Paid employees:								
19	Full-time	"	10,055	312	100	530	645	2,141
20	Part-time	"	6,821	50	83	218	272	799
21	Salaries and wages	\$'000	80,770	1,871	587	3,278	4,363	16,139
22	Total receipts	"	385,647	6,764	2,226	12,523	15,498	72,140
23	Rooms	"	237,747	x	1,300	7,387	8,317	28,729
24	Meals	"	63,688	x	x	3,520	5,081	11,094
25	Beer, wine and liquor	"	39,742	x	x	1,033	1,079	15,531
26	Merchandise sales	"	35,522	219	48	383	766	x
27	Other operating receipts	"	8,948	x	x	200	255	x
28	Non-operating receipts	"						

TABLEAU 6. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province, 1978

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N <sup>o</sup>
Total, tous les motels:								
1,449	116	158	347	856	22	12	nbre Lieux	1
26,263	1,884	3,569	9,951	17,444	329	206	" Chambres	2
1,166	78	87	144	481	8	5	" Propriétaires actifs	3
1,085	54	86	113	504	7	3	" Membres de la famille	4
Salariés:								
3,059	291	589	1,348	1,744	37	50	" À plein temps	5
2,864	272	325	863	1,581	39	34	" À temps partiel	6
23,844	2,260	4,441	12,901	15,323	600	537	\$'000 Traitements et salaires	7
132,129	11,625	21,211	54,641	77,588	5,405		" Recettes totales	8
73,542	6,404	14,284	46,176	61,988	2,421		" Chambres	9
25,768	2,174	3,233	4,479	8,665	553	319	" Repas	10
13,149	x	x	1,673	1,791	x	877	" Bières, vins et spiritueux	11
13,009	1,526	1,747	1,354	3,536	x	64	" Ventes de marchandises	12
6,661	x	x	959	1,608	x	x	" Autres recettes d'exploitation	13
							" Recettes hors d'exploitation	14
Motels ouverts toute l'année:								
1,155	106	151	326	772	14	11	nbre Lieux	15
21,098	1,786	3,447	9,432	16,407	178	202	" Chambres	16
917	70	83	135	418	4	4	" Propriétaires actifs	17
881	45	81	108	442	6	2	" Membres de la famille	18
Salariés:								
2,439	285	574	1,266	1,688	25	50	" À plein temps	19
2,419	265	311	839	1,505	27	33	" À temps partiel	20
19,751	2,233	4,336	12,426	14,885	x	x	\$'000 Traitements et salaires	21
112,377	11,402	20,764	52,399	74,882	x	x	" Recettes totales	22
63,609	6,304	x	44,427	59,844	482	x	" Chambres	23
22,510	x	x	x	8,316	x	x	" Repas	24
12,322	x	x	x	1,746	420	877	" Bières, vins et spiritueux	25
x	x	x	x	3,400	x	64	" Ventes de marchandises	26
x	x	x	906	1,576	x	x	" Autres recettes d'exploitation	27
							" Recettes hors d'exploitation	28

TABLE 7. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (Including Recreation Vacation Camps), by Province, 1978

Item		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
1	Locations	No.	2,443	22	83	64	42	114
2	Rooms	"	902	17	70	52	57	136
3	Cabins and cottages	"	20,364	196	686	550	330	1,018
4	Tent and trailer spaces	"	5,587	80	61	77	78	10
5	Working proprietors	"	2,201	15	65	50	33	105
6	Family workers	"	2,179	12	67	57	21	85
Paid employees:								
7	Full-time	"	1,299	46	60	43	34	179
8	Part-time	"	1,905	23	52	58	15	69
9	Salaries and wages	\$'000	7,792	191	173	188	x	1,218
10	Total receipts	"	57,552	1,243	1,044	1,182	795	3,305
11	Rooms	"	33,468	345	982	860	451	1,121
12	Meals	"	5,400	x	x	x	x	x
13	Beer, wine and liquor	"	x	x	—	x	x	x
14	Merchandise sales	"	13,681	x	x	x	x	1,432
15	Other operating receipts	"	x	x	x	14	x	x
16	Non-operating receipts	"						

TABLE 8. Principal Statistics for Tourist Homes Reporting Three or More Hotel-type Rooms, by Province, 1978

Item		Canada	New found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
1	Locations	No.	345	29	109	46	25	108
2	Rooms	"	2,467	169	434	221	108	1,330
3	Cabins and cottages	"	46	1	10	8	2	—
4	Tent and trailer spaces	"	31	—	4	—	17	—
5	Working proprietors	"	323	28	102	44	24	98
6	Family workers	"	177	17	61	26	14	41
Paid employees:								
7	Full-time	"	108	3	3	2	—	86
8	Part-time	"	117	2	5	21	1	58
9	Salaries and wages	\$'000	783	x	7	13	x	629
10	Total receipts	"	4,644	230	210	207	63	3,356



TABLEAU 7. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province, 1978

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item	N°
1,700	56	42	60	254	3	3	nbre Lieux	1
368	43	50	38	66	—	5	" Chambres	2
13,161	654	448	926	2,348	35	12	" Cabines et chalets	3
3,671	38	204	216	1,152	—	—	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
1,645	46	34	25	180	2	1	" Propriétaires actifs	5
1,586	65	40	33	210	1	2	" Membres de la famille	6
							Salariés:	
532	40	42	185	128	8	2	" À plein temps	7
1,174	56	156	55	245	1	1	" À temps partiel	8
3,174	293	380	1,031	951	x	x	\$'000 Traitements et salaires	9
30,223	2,432	2,322	6,363	8,236	407		" Recettes totales	10
18,174	1,259	945	3,656	5,426	249		" Chambres	11
x	349	181	626	x	x	—	" Repas	12
x	x	x	50	384	x	—	" Bières, vins et spiritueux	13
x	709	583	1,955	x	x	x	" Ventes de marchandises	14
x	x	x	76	x	—	—	" Autres recettes d'exploitation	15
							" Recettes hors d'exploitation	16

TABLEAU 8. Statistiques principales pour maisons de touristes déclarant trois chambres et plus du genre hôtel, par province, 1978

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item	N°
24	—	—	—	4	—	—	nbre Lieux	1
182	—	—	—	23	—	—	" Chambres	2
24	—	—	—	1	—	—	" Cabines et chalets	3
—	—	—	—	10	—	—	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
23	—	—	—	4	—	—	" Propriétaires actifs	5
17	—	—	—	1	—	—	" Membres de la famille	6
							Salariés:	
13	—	—	—	1	—	—	" À plein temps	7
26	—	—	—	4	—	—	" À temps partiel	8
106	—	—	—	x	—	—	\$'000 Traitements et salaires	9
508	—	—	—	70	—	—	" Recettes totales	10

TABLE 9. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province, 1978

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	2,648	9	42	129	92	602	1,147
Tent and trailer spaces and other types of accommodation:								
2 Spaces fully serviced	"							
3 Spaces partially serviced	"	146,595	322	2,691	6,604	4,539	45,232	65,277
4 Spaces unserviced	"	90,224	435	2,035	3,874	2,473	16,035	42,484
5 Rooms, cabins and cottages	"	3,620	17	35	91	64	298	2,023
6 Working proprietors	"	1,846	4	30	86	63	431	868
7 Family workers	"	2,540	5	35	115	84	734	1,104
Paid employees:								
8 Full-time	"	2,742	29	118	150	85	742	849
9 Part-time	"	4,935	11	53	110	98	1,154	1,468
10 Salaries and wages	\$'000	16,098	x	328	565	390	3,132	6,878
11 Total receipts	"	85,700	365	1,573	3,527	1,646	15,662	38,863
12 Spaces, rooms, cabins and cottages	"	51,280	123	760	2,069	1,054	10,463	24,509
13 Meals	"	6,915	—	139	354	x	2,393	1,464
14 Merchandise sales	"	19,381	216	591	792	347	1,444	9,835
15 Other receipts	"	8,124	26	83	312	x	1,362	3,055

TABLE 10. Principal Statistics for Federal and Provincial Campgrounds, by Province, 1978

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	591	41	16	21	30	45	100
2 Camping areas	"	924	48	19	27	36	71	243
Tent and trailer spaces:								
3 Spaces fully serviced	"	3,502	—	132	107	29	2,191	—
4 Spaces partially serviced	"	15,450	—	247	—	987	1,541	1,835
5 Spaces unserviced	"	52,947	3,060	1,262	2,674	2,194	4,796	19,310
6 Total spaces	"	71,899	3,060	1,641	2,781	3,210	8,528	21,145
7 Total receipts	\$'000	39,490	434	365	233	1,261	12,503	6,578

TABLE 11. Principal Statistics for Outfitters, by Province, 1978

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	1,602	31	—	—	41	424	742
2 Guest rooms	"	1,809	21	—	—	70	438	657
3 Cabins and cottages	"	11,025	87	—	—	120	2,827	5,688
4 Tent and trailer spaces	"	8,089	6	—	—	37	1,891	3,529
5 Working proprietors	"	1,268	21	—	—	30	304	669
Paid employees:								
6 Full-time	"	2,641	127	—	—	40	571	1,195
7 Part-time	"	2,799	79	—	—	64	480	1,233
8 Salaries and wages	\$'000	14,389	316	—	—	205	2,873	6,635
9 Total receipts	"	73,444	1,098	—	—	611	12,430	35,759

TABLEAU 9. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province, 1978

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	N <sup>o</sup>	
80	99	71	368	9	—	nbre	1	
						Lieux		
						Emplacements pour tentes et roulottes et autres genres d'hébergement:		
2,733	2,681	3,763	12,610	143	—	"	Emplacements avec pleins services	2
2,952	3,603	5,180	10,810	343	—	"	Emplacements avec services partiels	3
93	106	172	711	10	—	"	Emplacements sans services	4
						"	Chambres, cabines et chalets	5
39	30	24	263	8	—	"	Propriétaires actifs	6
55	25	31	338	14	—	"	Membres de la famille	7
						Salariés:		
70	144	197	355	3	—	"	À plein temps	8
101	132	75	1,731	2	—	"	À temps partiel	9
412	673	1,239	2,391	x	—	\$'000	Traitements et salaires	10
1,573	2,065	4,380	15,609	437	—	"	Recettes totales	11
864	646	2,230	8,473	89	—	"	Emplacements, chambres, cabines et camps	12
176	257	587	1,323	x	—	"	Repas	13
432	542	960	4,013	209	—	"	Ventes de marchandises	14
101	620	603	1,800	x	—	"	Autres recettes	15

TABLEAU 10. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux et provinciaux, par province, 1978

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	N <sup>o</sup>	
54	26	48	146	48	16	nbre	1	
90	67	78	181	48	16	"	Sites de terrains de camping	2
							Emplacements pour tentes et roulottes:	
348	153	492	50	—	—	"	Emplacements avec pleins services	3
985	1,396	260	7,889	41	269	"	Emplacements avec services partiels	4
5,885	3,096	8,691	1,134	793	52	"	Emplacements sans services	5
7,218	4,645	9,443	9,073	834	321	"	Nombre total d'emplacements	6
2,483	2,600	399	1,215	28	6	\$'000	Recettes totales	7

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLEAU 11. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province, 1978

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	No	
65	115	6	142	4	32	nbre	1	
239	137	11	115	5	116	"	Chambres	2
369	799	29	980	8	118	"	Cabines et camps	3
349	643	10	1,599	10	15	"	Emplacements pour tentes et roulottes	4
57	73	1	102	1	10	"	Propriétaires actifs	5
						Salariés:		
141	198	15	206	1	147	"	À plein temps	6
327	165	6	150	6	289	"	À temps partiel	7
993	1,179	x	1,222	x	819	\$'000	Traitements et salaires	8
4,602	7,585	287	6,550	193	4,329	"	Recettes totales	9









✓✓<sub>3</sub>

# Traveller accommodation statistics

1979

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1979



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Services Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9301) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.



Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Services Trade Section

# Traveller accommodation statistics

1979

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

September 1981  
5-3404-527

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1979

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Septembre 1981  
5-3404-527

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Summary Statistics for Major Traveler Accommodation Groups, 1979	9
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1979	9
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1979	10
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province, 1979	11
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province, 1979	12
6. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province, 1979	14
7. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (Including Recreation Vacation Camps), by Province, 1979	16
8. Principal Statistics for Tourist Homes Reporting Three or More Hotel-type Rooms, by Province, 1979	16
9. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province, 1979	18
10. Principal Statistics for Federal and Provincial Campgrounds, by Province, 1979	18
11. Principal Statistics for Outfitters, by Province, 1979	18

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1979	9
2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1979	9
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1979	10
4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province, 1979	11
5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province, 1979	12
6. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province, 1979	14
7. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province, 1979	16
8. Statistiques principales pour maisons de touristes déclarant trois chambres et plus du genre hôtel, par province, 1979	16
9. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province, 1979	18
10. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux et provinciaux, par province, 1979	18
11. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province, 1979	18





## INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1979 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to Standard Industrial Classification codes (SIC) 881 - Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, and 884 - Camping grounds and trailer parks and hunting and fishing camps. The two classifications included all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcohol beverages and entertainment may or may not be offered.

## Definitions

The 1979 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

Hotels. Establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

Full year licensed hotels. Hotels which are open for at least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

Motels. Establishments operating three or more motel type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

Full year motels. Motels which are open for at least 10 months of the year.

Tourist courts and cabins. Establishments with three or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages but which have less than six hotel-or hotel-motel-type rooms or three motel-type rooms operated on a full-year basis and where the total number of units is equal to or greater than one third of the number of tent and trailer spaces available. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps failing to meet the outfitter definition are included in this classification.

## INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1979 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 881 - Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, et 884 - Terrains de camping et parcs de roulottes et camps de chasse et de pêche, de la Classification des activités économiques (CAÉ). Elle englobe toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

## Définitions

Voici les définitions de 1979 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

Hôtels. Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel dans la partie principale.

Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence. Hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

Motels. Établissements offrant au moins trois chambres genre motel et moins de six chambres genre hôtel ou hôtel-motel. Des chambres genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

Motels ouverts toute l'année. Motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

Camps de touristes et cabines. Établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets, mais qui ont moins de six chambres du genre chambre d'hôtel ou d'hôtel-motel ou trois chambres du genre chambre de motel, exploités toute l'année et dont le nombre total d'unités est égal ou supérieur au tiers du nombre d'emplacements disponibles pour tentes ou roulottes. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.

Tourist homes. Usually a converted private dwelling having at least three hotel-type rooms available for rental to transient guests on a daily or weekly basis. Those establishments which meet the above qualifications but operate less than 10 months of the year and have more cottages and cabins than hotel-type rooms are classified as "Tourist courts and cabins"; those reporting tent and trailer spaces which outnumber hotel-type rooms by more than three to one are classified to "Tent and trailer campgrounds".

Outfitters. Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

Tent and trailer campgrounds. Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

If in addition to the 10 or more spaces, at least six hotel (or hotel/motel) type rooms or three or more motel-type rooms are available, the establishment is considered to be part of the hotel or motel universe, respectively.

Those establishments which offer cabins and/or cottages in addition to the 10 or more spaces are included under tourist courts and cabins unless they have more than three times the number of tent and trailer spaces than cabins and cottages.

#### Questionnaires

A three-page form was used to collect information on the kind of business, the type of accommodation offered, the food and alcohol-serving facilities, employment, salaries and wages and operating revenue by source.

#### Coverage

A total of 16,261 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above and constituted the universe of 1979.

The major source for maintaining current mailing lists is Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees.

Maisons pour touristes. Il s'agit, en général, d'une résidence transformée en maison de chambres et qui possède au moins trois chambres, du genre chambre d'hôtel, disponibles pour des clients de passage pour un bref séjour, soit à la journée ou à la semaine. Les établissements qui remplissent ces conditions, mais qui sont exploités moins de 10 mois par année et qui ont plus de chalets et de cabines que de chambres du genre chambre d'hôtel, sont classés dans la catégorie "Camps de touristes et cabines"; ceux qui déclarent fournir des emplacements pour tentes et roulottes dont le nombre par rapport au nombre de chambres du genre hôtel dépasse trois contre un sont classés comme "Terrains de camping pour tentes et roulottes".

Pourvoyeurs en chasse et pêche. Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

Terrains de camping pour tentes et roulottes. Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

Si, outre ces emplacements, l'établissement compte au moins six chambres du genre chambre d'hôtel (ou d'hôtel-motel) ou trois chambres du genre chambre de motel, on considère qu'il fait partie de l'univers des hôtels ou des motels, selon le cas.

Les établissements qui offrent, en plus des 10 emplacements ou plus pour tentes et roulottes, des cabines et (ou) des chalets sont compris dans l'univers des camps de touristes et cabines, à moins que le nombre d'emplacements pour tentes et roulottes soit supérieur de plus de trois fois à celui des cabines et chalets.

#### Questionnaires

On a utilisé une formule de trois pages pour recueillir de l'information sur le genre de commerce, le type d'hébergement offert, les ventes d'aliments et de boissons alcoolisées, les effectifs, les traitements et salaires et les recettes d'exploitation selon la source.

#### Champ d'observation

En tout, 16,261 entreprises exploitées au Canada répondaient aux définitions des types d'hébergement de voyageurs données plus haut et constituaient l'univers pour 1979.

La principale source utilisée pour tenir à jour nos listes d'adresses est le registre des entreprises de Statistique Canada, lequel énumère toutes les entreprises dont on sait qu'elles ont des employés.



Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions (as stated earlier) or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

The information on Quebec hotels, motels, tourist courts and cabins and tourist homes was collected by the Quebec Bureau of Statistics but was edited under the same constraints as that collected by Statistics Canada.

#### Methodology

Questionnaires were mailed in two stages. The first mailout was in February 1978 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mailout took place in May and included all other seasonal operators.

The data of completed questionnaires were captured and edited for accuracy and consistency by using a comprehensive computer edit. Reports which failed to meet these edit specifications were validated before accepted by the system.

After the initial mail-out, all non-respondents were sent a follow-up request. From those that still failed to respond, a scientific sample was selected and this sample was contacted by telephone by Statistics Canada's regional offices. Those non-respondents not selected were mailed a further follow-up request.

#### Data Quality

The quality of the published data is affected by two types of error, sampling error and non-sampling error. Although this survey was initially mailed out to all businesses identified with SIC codes 881 and 884, sampling was employed to deal with non-respondents to the survey after two mail requests. Since sampling was only employed to gain representation from the non-respondent group, this is the only area which would contribute to the sampling error and it has been measured in the form of the standard deviation of the estimate.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut) ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.

Les données sur les hôtels, motels, camps de touristes et cabines et maisons pour touristes du Québec ont été recueillies par le Bureau de la statistique du Québec, mais ont été mises en forme selon les mêmes critères que les données recueillies par Statistique Canada.

#### Méthodologie

L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En février 1978 un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféreraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les données des questionnaires remplis ont été saisis, et leur précision et leur cohérence ont été vérifiées grâce à une vérification informatique complète. On a validé les questionnaires qui n'ont pas répondu à ces spécifications, avant de les faire accepter par le système.

Une fois le premier lot de questionnaires envoyés par la poste, on a expédié une note de rappel à tous les non-répondants. Parmi ceux qui n'ont pas répondu non plus à cette note, on a choisi un échantillon scientifique et ces personnes ont été contactées par téléphone par les bureaux régionaux de Statistique Canada. Les non-répondants qui n'avaient pas été choisis dans l'échantillon ont reçu une deuxième note de rappel.

#### Qualité des données

La qualité des données publiées est réduite par deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur non due à l'échantillonnage. Bien qu'au début les questionnaires de cette enquête étaient envoyés à toutes les entreprises des codes CAÉ 881 et 884, on a fait appel à l'échantillonnage pour s'occuper des non-répondants à l'enquête après deux suivis postaux. Comme on ne s'est servi de l'échantillonnage que pour obtenir une représentation du groupe des non-répondants, c'est le seul secteur qui explique l'erreur d'échantillonnage et on l'a mesuré sous la forme de l'écart type de l'estimation.

With respect to the non-sampling error, it can be attributed to a variety of sources: definition problems, differences in the interpretation of the questions, inability or unwillingness to provide the correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are extremely difficult, if not impossible, to isolate and measure. No attempt was made to obtain estimates for the non-sampling errors. Through a series of computer edits on the incoming data, the significant non-sampling errors were identified and corrected and thus the non-sampling error component is small.

The estimate of the standard deviation may be a slight over estimate since the scientific sample selected from the non-respondents was used in conjunction with the historical data to impute values for the remaining non-respondents. It is felt that this over estimate is quite probably equal to the magnitude of the non-sampling error. Tables 1 and 2 are aggregations of the remaining tables and the standard error at these levels ranged from 0.4% to 6.5%.

L'erreur non due à l'échantillonnage peut avoir une foule de causes: problèmes de définition, différences d'interprétation des questions, incapacité ou mauvaise volonté de fournir des renseignements corrects de la part des répondants, erreurs de traitement et sur-observation ou sous-observation de l'univers enquêté. La plus grande partie des erreurs non dues à l'échantillonnage sont extrêmement difficiles, sinon impossibles, à isoler et à mesurer. On n'a pas essayé d'obtenir des estimations pour ce type d'erreur. Grâce à une série de vérifications informatiques des données obtenues, on a identifié et corrigé les erreurs importantes non dues à l'échantillonnage, et par conséquent la taille de l'erreur de ce type est peu élevée.

L'estimation de l'écart type peut être une légère surestimation, puisque l'échantillon scientifique tiré de la population des non-répondants a servi, avec les données chronologiques, à imputer des valeurs pour les autres non-répondants. On estime que cette surestimation est assez probablement égale à la taille de l'erreur non due à l'échantillonnage. Les tableaux 1 et 2 sont des agrégations des autres tableaux, et l'erreur type à ces niveaux était comprise entre 0.4 % et 6.5 %.



TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveler Accommodation Groups, 1979

TABLEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1979

Group  Groupe	Locations  Lieux d'héber- gement	Number of units			Paid employees		Salaries and wages	Total receipts
		Nombre d'unités			Salariés		Traite- ments et salaires	Recettes totales
		Rooms  Chambres	Cabins and cottages  Cabines et chalets	Tent and trailer spaces  Emplace- ments pour tentes et roulottes	Full- time  À plein temps	Part- time  À temps partiel		
	No. - nbre						\$'000	
ALL GROUPS -- TOTAL -- TOUS LES GROUPES	16,261	283,420	40,145	332,129	115,819	56,482	1,059,105	4,044,171
Hotels - Hôtels	5,002	199,625	3,021	3,503	97,892	40,132	920,572	3,279,307
Tourist homes - Maisons de touristes	316	2,291	63	4	108	86	818	4,417
Motels	4,049	78,705	3,035	4,596	11,090	8,633	96,163	471,493
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et ca- bines (y compris les camps de vacances)	2,153	700	18,490	5,445	1,217	1,677	7,722	58,337
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche	1,578	1,292	11,382	7,664	2,672	2,347	15,849	85,130
Tent and trailer campgrounds - Terrains de cam- ping pour tentes et roulottes:								
Private and municipal - Privés et municipaux	2,564	320	5,429	238,101	2,840	3,607	17,981	100,283
Provincial - Provinciaux	574	487	725	60,443	..	..	..	32,652
Federal - Fédéraux	25	-	-	12,373	..	..	..	12,552

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1979

TABLEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1979

Group Groupe	Receipts - Recettes											
	Total		Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPES(1)	4,044,171	100.0	1,481,624	36.6	870,357	21.5	1,192,845	29.5	215,084	5.3	153,927	3.8
Hotels - Hôtels	3,279,307	100.0	1,088,363	33.2	778,074	23.7	1,145,902	35.0	141,413	4.3	125,555	3.8
Tourist homes - Maisons de touristes	4,417	100.0	3,106	70.3	569	12.9	564	12.8	153	3.5	25	0.6
Motels	471,493	100.0	294,416	62.4	77,891	16.5	45,141	9.6	36,996	7.9	17,049	3.6
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	58,337	100.0	34,087	58.4	5,968	10.2	1,238	2.1	13,467	23.1	3,577	6.2
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	85,130	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Privés et municipaux	100,283	100.0	61,652	61.5	7,855	7.8	..	..	23,055	23.0	7,721	7.7
Provincial(1) - Provinciaux(1)	32,652	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Federal(1) - Fédéraux(1)	12,552	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.

(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1979

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1979

Province	Total		Hotels		Tourist homes		Motels	
			Hôtels		Maisons de touristes			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<u>CANADA</u>	16,260	4,044,171	5,002	3,279,307	316	4,417	4,049	471,493
Newfoundland - Terre-Neuve	249	50,723	81	38,573	25	x	43	8,737
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	318	16,770	24	8,674	98	160	57	4,558
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	486	84,493	87	59,374	43	252	160	19,641
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	457	64,749	74	39,081	25	x	170	20,872
Québec	3,598	784,814	1,659	649,377	102	3,430	724	79,818
Ontario	6,127	1,237,658	1,198	975,740	19	144	1,402	136,960
Manitoba	639	219,982	279	194,222	-	-	107	12,796
Saskatchewan	873	227,798	459	190,964	-	-	157	21,785
Alberta	1,025	605,041	497	526,166	-	-	356	68,609
British Columbia - Colombie-Britannique	2,288	690,302	582	557,816	4	51	845	93,581
Yukon	121	25,395	40	22,161	-	-	20	2,426
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	79	23,894	22	17,159	-	-	8	1,710
	Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds			
	Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)		Pourvoyeurs en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000		
	nbre		nbre		nbre			
<u>CANADA</u>	2,153	58,337	1,578	85,130	3,162		145,487(1)	
Newfoundland - Terre-Neuve	22	x	29	x	49		x	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	80	1,132	-	-	59		2,246	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	51	1,258	-	-	145		3,968	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	37	x	36	532	115		3,389	
Québec	109	3,945	391	15,107	613		33,137	
Ontario	1,505	31,209	773	42,432	1,230		51,173	
Manitoba	49	2,123	70	6,120	134		4,721	
Saskatchewan	33	1,836	105	7,122	119		6,091	
Alberta	43	5,611	7	370	122		4,285	
British Columbia - Colombie-Britannique	218	8,507	136	7,697	503		33,650	
Yukon	2	x	3	x	56		x	
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4	x	28	4,888	17		x	

(1) Components will not add to totals because no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province, 1979

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province, 1979

Province	Receipts(1) - Recettes(1)		
	Total	Rooms Chambres	Meals Repas
thousands of dollars - milliers de dollars			
<u>CANADA</u>	4,044,171	1,481,624	870,357
Newfoundland - Terre-Neuve	50,723	20,024	12,521
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16,770	9,940	4,050
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	84,493	46,132	22,758
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	64,749	32,617	19,079
Québec	784,814	289,271	174,941
Ontario	1,237,658	508,231	283,117
Manitoba	219,982	49,054	37,751
Saskatchewan	227,798	52,759	36,811
Alberta	605,041	202,426	122,707
British Columbia - Colombie-Britannique	690,302	256,926	146,417
Yukon	25,395	7,710	5,977
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	23,894	6,534	4,228
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
thousands of dollars - milliers de dollars			
<u>CANADA</u>	1,192,845	215,084	153,927
Newfoundland - Terre-Neuve	13,699	2,304	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,111	1,041	228
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9,923	2,398	3,053
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7,441	2,354	1,944
Québec	227,720	27,428	35,810
Ontario	303,370	46,963	46,904
Manitoba	70,573	47,896	5,755
Saskatchewan	91,987	28,948	6,451
Alberta	227,871	23,879	27,361
British Columbia - Colombie-Britannique	224,508	28,105	24,048
Yukon	8,500	2,367	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,142	1,401	698

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.

(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province, 1979

Item		Canada	New-found-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
No.								
Total, all hotels:								
1	Locations	No.	5,002	81	24	87	74	1,659
2	Guest rooms	"	199,625	2,711	927	5,042	4,197	49,652
3	Working proprietors	"	2,000	18	13	16	17	965
4	Family workers	"	1,807	17	7	28	21	787
Paid employees:								
5	Full-time	"	97,892	1,220	375	2,369	1,703	21,286
6	Part-time	"	40,132	430	261	1,088	453	6,773
7	Salaries and wages	\$'000	920,572	10,553	2,867	17,419	12,178	193,327
8	Total receipts	"	3,279,307	38,573	8,674	59,374	39,081	649,377
9	Rooms	"	1,088,363	16,610	4,602	31,117	19,363	238,328
10	Meals	"	778,074	9,640	2,883	16,734	11,687	154,979
11	Beer, wine and liquor	"	1,145,902	10,285	775	8,496	5,971	207,491
12	Merchandise sales	"	141,413	1,284	x	550	431	17,195
13	Other receipts	"	125,555	754	x	2,477	1,629	31,384
Full-year licensed hotels:								
14	Locations	No.	4,255	70	6	47	43	1,475
15	Guest rooms	"	174,290	2,459	473	3,996	2,855	43,515
16	Working proprietors	"	1,663	11	—	4	5	855
17	Family workers	"	1,495	13	—	11	9	695
Paid employees:								
18	Full-time	"	92,091	1,185	183	2,102	1,287	20,281
19	Part-time	"	36,291	377	166	810	379	6,285
20	Salaries and wages	\$'000	873,074	10,147	1,864	15,513	10,080	185,745
21	Total receipts	"	3,107,952	36,493	5,595	53,098	32,579	621,553
22	Rooms	"	984,675	15,757	2,929	27,133	15,342	221,308
23	Meals	"	743,371	9,236	1,818	15,203	10,508	150,570
24	Beer, wine and liquor	"	1,128,806	x	x	8,152	x	205,503
25	Merchandise sales	"	133,865	x	x	384	x	14,730
26	Other receipts	"	117,235	x	x	2,226	1,074	29,442



TABLEAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province, 1979

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Item		N <sup>o</sup>
				Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Total, tous les hôtels:									
1,198	279	459	497	582	40	22	nbre	Lieux	1
60,770	9,102	11,209	22,746	31,129	1,278	862	"	Chambres	2
384	98	207	138	135	8	1	"	Propriétaires actifs	3
355	124	221	118	120	6	3	"	Membres de la famille	4
Salariés:									
30,332	4,601	4,567	14,839	15,512	728	360	"	À plein temps	5
14,282	2,329	2,433	6,488	5,193	235	167	"	À temps partiel	6
272,918	45,343	42,433	142,753	170,414	5,919	4,448	\$'000	Traitements et salaires	7
975,740	194,222	190,964	526,166	557,816	22,161	17,159	"	Recettes totales	8
383,888	41,335	35,649	139,191	165,701	6,983	5,596	"	Chambres	9
252,780	34,788	33,136	117,213	134,917	5,284	4,033	"	Repas	10
290,692	69,739	90,883	225,789	222,130	8,094	5,557	"	Bières, vins et spiritueux	11
14,000	43,206	25,790	19,092	16,909	1,267	x	"	Ventes de marchandises	12
34,380	5,154	5,506	24,881	18,159	533	x	"	Autres recettes	13
Hôtels avec licence ouverts toute l'année:									
983	252	432	444	464	27	12	nbre	Lieux	14
54,386	8,147	10,640	19,859	26,440	833	687	"	Chambres	15
275	90	190	127	102	4	-	"	Propriétaires actifs	16
244	111	213	99	93	6	1	"	Membres de la famille	17
Salariés:									
28,749	4,441	4,482	13,658	14,841	545	337	"	À plein temps	18
13,151	2,177	2,330	5,603	4,717	183	113	"	À temps partiel	19
260,678	43,856	41,528	131,699	163,513	4,562	3,889	\$'000	Traitements et salaires	20
929,689	188,277	186,238	488,431	534,106	17,225	14,668	"	Recettes totales	21
356,240	36,733	33,819	118,361	148,048	4,838	4,167	"	Chambres	22
241,294	34,219	32,707	108,396	132,465	3,747	3,208	"	Repas	23
286,933	x	89,091	220,317	220,519	7,385	x	"	Bières, vins et spiritueux	24
12,212	43,101	25,269	18,425	16,461	813	x	"	Ventes de marchandises	25
33,010	x	5,352	22,932	16,613	442	x	"	Autres recettes	26

TABLE 6. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province, 1979

Item		Canada	New found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
Total, all motels:								
1	Locations	No.	4,049	43	57	160	170	724
2	Guest rooms	"	78,705	664	1,067	3,284	3,275	12,571
3	Working proprietors	"	2,613	10	40	79	98	550
4	Family workers	"	2,806	17	72	108	118	375
Paid employees:								
5	Full-time	"	11,090	407	246	863	730	2,080
6	Part-time	"	8,633	59	149	430	398	1,003
7	Salaries and wages	\$'000	96,163	2,480	1,124	4,867	5,416	17,925
8	Total receipts	"	471,493	8,737	4,558	19,641	20,872	79,818
9	Rooms	"	294,416	2,728	3,184	11,587	11,166	34,893
10	Meals	"	77,891	2,514	918	5,469	7,005	15,952
11	Beer, wine and liquor	"	45,141	3,082	x	x	x	19,287
12	Merchandise Sales	"	36,996	172	x	803	1,003	7,203
13	Other operating receipts	"	17,049	241	x	x	x	2,483
Full-year motels:								
14	Locations	No.	3,356	40	28	95	119	591
15	Guest rooms	"	67,494	631	526	2,165	2,553	10,934
16	Working proprietors	"	2,068	9	17	41	60	420
17	Family workers	"	2,268	13	40	59	68	296
Paid employees:								
18	Full-time	"	9,541	403	140	545	609	1,921
19	Part-time	"	7,622	59	71	289	357	937
20	Salaries and wages	\$'000	87,390	x	733	3,543	4,982	16,773
21	Total receipts	"	426,845	x	2,888	14,388	18,528	74,425
22	Rooms	"	266,890	2,674	x	8,790	9,765	32,548
23	Meals	"	69,162	x	x	3,689	6,146	14,736
24	Beer, wine and liquor	"	42,986	x	x	1,250	x	18,516
25	Merchandise sales	"	31,915	x	x	382	x	6,429
26	Other operating receipts	"	15,892	x	x	277	x	2,196

TABLEAU 6. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province, 1979

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N <sup>o</sup>
Total, tous les motels:								
1,402	107	157	356	845	20	8	nbre Lieux	1
24,362	1,662	3,541	10,486	17,432	242	119	" Chambres	2
1,095	71	80	110	465	12	3	" Propriétaires actifs	3
1,248	74	101	131	545	14	3	" Membres de la famille	4
Salariés:								
2,780	217	489	1,468	1,721	47	42	" À plein temps	5
2,930	344	419	1,123	1,726	16	36	" À temps partiel	6
23,691	2,229	4,862	14,939	17,991	x	x	\$'000 Traitements et salaires	7
136,960	12,796	21,785	68,609	93,581	2,426	1,710	" Recettes totales	8
77,736	5,546	15,097	57,432	73,647	572	828	" Chambres	9
25,609	2,555	3,243	4,635	9,210	x	x	" Repas	10
12,333	x	1,105	1,978	2,353	x	x	" Bières, vins et spiritueux	11
13,882	3,541	1,696	2,985	4,795	790	x	" Ventes de marchandises	12
7,400	x	644	1,579	3,576	x	x	" Autres recettes d'exploitation	13
Motels ouverts toute l'année:								
1,137	99	149	324	754	13	7	nbre Lieux	14
19,916	1,589	3,440	9,556	15,947	130	107	" Chambres	15
874	66	74	100	397	7	3	" Propriétaires actifs	16
1,024	66	96	122	472	9	3	" Membres de la famille	17
Salariés:								
2,287	208	484	1,292	1,578	35	39	" À plein temps	18
2,466	330	412	1,052	1,604	10	35	" À temps partiel	19
20,747	2,185	4,829	13,930	16,709	x	x	\$'000 Traitements et salaires	20
118,803	12,662	21,522	64,113	87,456	x	x	" Recettes totales	21
66,860	x	x	53,849	69,158	x	x	" Chambres	22
22,079	x	x	4,315	8,588	x	x	" Repas	23
11,561	x	1,104	x	2,228	x	x	" Bières, vins et spiritueux	24
11,318	x	1,696	x	4,095	634	x	" Ventes de marchandises	25
6,985	x	x	x	3,387	x	x	" Autres recettes d'exploitation	26

TABLE 7. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (Including Recreation Vacation Camps), by Province, 1979

Item		Canada	New- found- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
No.							
1	Locations	No. 2,153	22	80	51	37	109
2	Rooms	" 700	24	45	30	48	106
3	Cabins and cottages	" 18,490	197	691	464	323	987
4	Tent and trailer spaces	" 5,445	80	89	70	57	12
5	Working proprietors	" 1,909	14	66	36	30	97
6	Family workers	" 2,203	12	70	51	27	83
Paid employees:							
7	Full-time	" 1,217	57	45	62	42	135
8	Part-time	" 1,677	21	57	29	17	113
9	Salaries and wages	\$'000 7,722	257	172	256	127	1,298
10	Total receipts	" 58,337	x	1,132	1,258	x	3,945
11	Rooms	" 34,087	x	1,051	838	509	1,357
12	Meals	" 5,968	x	x	x	x	1,158
13	Beer, wine and liquor	" 1,238	x	x	x	x	x
14	Merchandise sales	" 13,467	642	x	226	x	x
15	Other operating receipts	" 3,577	x	x	x	x	x

TABLE 8. Principal Statistics for Tourist Homes Reporting Three or More Hotel-type Rooms, by Province, 1979

Item		Canada	New found- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec
No.							
1	Locations	No. 316	25	98	43	25	102
2	Rooms	" 2,291	139	393	207	115	1,287
3	Cabins and cottages	" 63	-	11	22	13	2
4	Tent and trailer spaces	" 4	-	4	-	-	-
5	Working proprietors	" 294	22	95	42	22	90
6	Family workers	" 216	30	69	30	16	55
Paid employees:							
7	Full-time	" 108	3	4	14	-	85
8	Part-time	" 86	3	11	13	6	43
9	Salaries and wages	\$'000 818	x	8	43	5	714
10	Total receipts	" 4,417	x	160	252	x	3,430



TABLEAU 7. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province, 1979

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
1,505	49	33	43	218	2	4	nbre Lieux	1
287	42	17	26	70	-	5	" Chambres	2
12,025	581	401	723	2,052	28	18	" Cabines et chalets	3
3,575	56	178	102	1,162	64	-	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
1,442	35	25	15	146	2	1	" Propriétaires actifs	5
1,647	51	27	17	211	3	4	" Membres de la famille	6
Salariés:								
527	45	33	151	108	8	4	" À plein temps	7
1,081	39	28	48	243	1	-	" À temps partiel	8
3,114	243	136	1,124	x	x	x	\$'000 Traitements et salaires	9
31,209	2,123	1,836	5,611	8,507	x	x	" Recettes totales	10
18,849	1,075	871	3,419	x	x	x	" Chambres	11
x	x	105	538	x	x	x	" Repas	12
347	x		104	24	x	x	" Bières, vins et spiritueux	13
7,464	627	827	1,093	x	x	x	" Ventes de marchandises	14
x	x	33	457	x	-	x	" Autres recettes d'exploitation	15

TABLEAU 8. Statistiques principales pour maisons de touristes déclarant trois chambres et plus du genre hôtel, par province, 1979

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
19	-	-	-	4	-	-	nbre Lieux	1
130	-	-	-	20	-	-	" Chambres	2
14	-	-	-	1	-	-	" Cabines et chalets	3
-	-	-	-	-	-	-	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
19	-	-	-	4	-	-	" Propriétaires actifs	5
14	-	-	-	2	-	-	" Membres de la famille	6
Salariés:								
1	-	-	-	1	-	-	" À plein temps	7
6	-	-	-	4	-	-	" À temps partiel	8
19	-	-	-	x	-	-	\$'000 Traitements et salaires	9
144	-	-	-	51	-	-	" Recettes totales	10

TABLE 9. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province, 1979

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	2,564	8	42	124	89	568	1,130
Tent and trailer spaces and other types of accommodation:								
2 Spaces serviced	"	147,529	312	2,637	6,658	4,934	46,167	65,307
3 Spaces unserviced	"	90,572	419	2,140	4,133	2,611	13,852	44,474
4 Rooms, cabins and cottages	"	3,749	17	37	96	60	405	2,049
5 Working proprietors	"	1,795	4	28	77	64	415	860
6 Family workers	"	2,823	4	36	136	109	758	1,223
Paid employees:								
7 Full-time	"	2,840	21	204	147	159	736	931
8 Part-time	"	3,607	5	63	106	67	875	1,635
9 Salaries and wages	\$'000	17,981	x	396	662	449	3,147	7,981
10 Total receipts	"	100,283	x	1,846	3,739	2,607	18,600	44,532
11 Spaces, rooms, cabins and cottages	"	61,652	x	964	2,373	1,490	12,336	27,633
12 Meals	"	7,855	x	x	x	x	2,508	2,241
13 Merchandise sales	"	23,055	204	613	819	x	2,031	11,617
14 Other receipts	"	7,721	x	x	x	x	1,725	3,041

TABLE 10. Principal Statistics for Federal and Provincial Campgrounds, by Province, 1979

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	599	41	17	21	26	45	100
Tent and trailer spaces:								
2 Spaces serviced	"	17,911	-	318	107	1,031	3,121	1,986
3 Spaces unserviced	"	54,905	3,148	1,279	2,712	2,041	4,918	19,069
4 Total spaces	"	72,816	3,148	1,597	2,819	3,072	8,039	21,055
5 Total receipts(1)	\$'000	45,204	445	400	229	782	14,537	6,641

(1) Components will not add to totals because no provincial distribution is available for federal campgrounds.

TABLE 11. Principal Statistics for Outfitters, by Province, 1979

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No.	1,578	29	-	-	36	391	773
2 Guest rooms	"	1,292	11	-	-	52	339	512
3 Cabins and cottages	"	11,382	76	-	-	95	2,882	6,023
4 Tent and trailer spaces	"	7,664	-	-	-	-	1,550	3,198
5 Working proprietors	"	1,251	20	-	-	28	321	657
Paid employees:								
6 Full-time	"	2,672	74	-	-	16	557	1,228
7 Part-time	"	2,347	49	-	-	47	384	1,091
8 Salaries and wages	\$'000	15,849	x	-	-	171	3,332	7,325
9 Total receipts	"	85,130	x	-	-	532	15,107	47,432

TABLEAU 9. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province, 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
75	93	69	358	7	1	nbre Lieux	1
						Emplacements pour tentes et roulottes et autres genres d'hébergement:	
2,755	2,479	3,587	12,524	160	9	" Emplacements avec services	2
3,197	2,809	6,026	10,590	315	6	" Emplacements sans services	3
58	142	140	745	-	-	" Chambres, cabines et chalets	4
32	28	30	248	8	1	" Propriétaires actifs	5
63	49	43	384	17	1	" Membres de la famille	6
						Salariés:	
43	104	108	382	5	-	" À plein temps	7
94	147	94	519	2	-	" À temps partiel	8
483	691	859	3,191	x	-	\$'000 Traitements et salaires	9
1,888	2,371	3,858	20,049	x	x	" Recettes totales	10
1,097	1,143	2,384	11,952	x	x	" Emplacements, chambres, cabines et camps	11
x	326	321	1,505	x	-	" Repas	12
522	636	708	4,870	x	-	" Ventes de marchandises	13
x	266	445	1,722	x	-	" Autres recettes	14

TABLEAU 10. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux et provinciaux, par province, 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
59	26	53	145	49	17	nbre Lieux	1
						Emplacements pour tentes et roulottes:	
1,347	1,568	780	7,653	-	-	" Emplacements avec services	2
6,218	3,191	9,327	1,756	896	350	" Emplacements sans services	3
7,565	4,759	10,107	9,409	896	350	" Nombre total d'emplacements	4
2,833	3,720	427	2,601	34	3	\$'000 Recettes totales(1)	5

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLEAU 11. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province, 1979

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
70	105	7	136	3	28	nbre Lieux	1
131	39	5	99	5	99	" Chambres	2
431	766	37	927	2	143	" Cabines et camps	3
768	540		1,604	4		" Emplacements pour tentes et roulottes	4
49	71	2	95	1	7	" Propriétaires actifs	5
						Salariés:	
226	159	8	263	3	138	" À plein temps	6
242	264	10	143	5	112	" À temps partiel	7
1,076	974	93	1,549	x	1,065	\$'000 Traitements et salaires	8
6,120	7,122	370	7,697	x	4,888	" Recettes totales	9









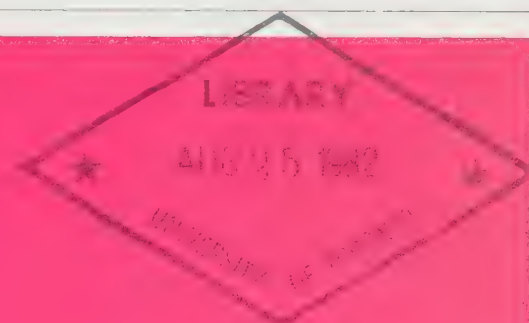
DEPOSITORY LIBRARY MATTHEW

# Traveller accommodation statistics

1980

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1980



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Service Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9301) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.



Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Services Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Traveller accommodation statistics

1980

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1980

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

August 1982  
5-3404-527

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Août 1982  
5-3404-527

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
Definitions	5
Questionnaires	6
Coverage	6
Methodology	7
Data Quality	8
Summary	8
Supplementary Information	8

## **Table**

1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1980	11
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1980	11
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1980	12
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1980	13
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1980	14
6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1980	16
7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1978-1980	19
8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1980	20

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
Définitions	5
Questionnaires	6
Champ d'observation	6
Méthodologie	7
Qualité des données	8
Sommaire	8
Renseignements supplémentaires	8

## **Tableau**

1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1980	11
2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1980	11
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1980	12
4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1980	13
5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1980	14
6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1980	16
7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1978-1980	19
8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1980	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1980	22
10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1978-1980	23
11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1980	24
12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1980	24
13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1980	26
14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1980	26

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1980	22
10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1978-1980	23
11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1980	24
12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1980	24
13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1980	26
14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1980	26



## INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1980 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to the 1970 Standard Industrial Classification codes (SIC) 881 - Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, and 884 - Camping grounds and trailer parks and hunting and fishing camps. The two categories included all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcoholic beverages and entertainment may or may not be offered.

## Definitions

The 1980 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

**Hotels.** Establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

**Full year licensed hotels.** Hotels which are open for a least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

**Motels.** Establishments operating three or more motel type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

**Full year motels.** Motels which are open for at least 10 months of the year.

**Tourist courts and cabins.** Establishments with three or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages. As well as these units, establishments may have less than six hotel or hotel/motel-type rooms or less than three motel-type rooms. If there are also tent and trailer spaces available, the number of these spaces must not exceed three times the total number of units and rooms for the establishment to remain in this category. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps that failed to meet the outfitter definition are included here.

## INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1980 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 881 - Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, et 884 - Terrains de camping et parcs de roulottes et camps de chasse et de pêche, de la Classification 1970 des activités économiques (CAÉ). Elle englobe toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

## Définitions

Voici les définitions de 1980 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

**Hôtels.** Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice.

**Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence.** Hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

**Motels.** Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

**Motels ouverts toute l'année.** Motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

**Camps de touristes et cabines.** Établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets. Outre ces unités, les établissements de ce groupe peuvent exploiter moins de six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou moins de trois chambres du genre motel. Si l'établissement offre aussi des emplacements pour tentes ou roulottes, ceux-ci ne doivent pas être supérieurs à trois fois le nombre total d'unités et de chambres. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.

**Tourist homes.** These are usually converted private dwellings having at least three hotel-type rooms available for rental on a daily or weekly basis. Should any such an establishment operate for less than 10 months of the year and also have cabins and cottages for rent greater in number than the rooms available, it would be classified under "Tourist courts and cabins". If available tent and trailer spaces outnumber the hotel-type rooms by more than three to one, the operation is included in "Tent and trailer campgrounds".

**Outfitters.** Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

**Tent and trailer campgrounds.** Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

If in addition to the 10 or more spaces, at least six hotel (or hotel/motel) type rooms or three or more motel-type rooms are available, the establishments is considered to be part of the hotel or motel universe, respectively.

Those establishments which offer cabins and/or cottages in addition to the 10 or more spaces are included under tourist courts and cabins unless they have **more** than three times the number of tent and trailer spaces than cabins and cottages.

### Questionnaires

A three-page form was used to collect information on the kind of business, the type of accommodation offered, the food and alcohol-serving facilities, employment, salaries and wages and operating revenue by source.

### Coverage

A total of 15,040 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above, however, contrary to previous years, Tourist Homes are not included in the tables in this publication but are covered later in the text.

**Maisons pour touristes.** Il s'agit, en général, d'une résidence transformée qui possède au moins trois chambres, du genre hôtel, disponibles à la journée ou à la semaine. Les établissements qui sont exploités moins de 10 mois par année et qui ont plus de chalets et de cabines que de chambres du genre hôtel, sont classés dans la catégorie "Camps de touristes et cabines"; ceux qui fournissent des emplacements pour tentes et roulottes dont le nombre par rapport au nombre de chambres du genre hôtel dépasse trois contre un sont classés comme "Terrains de camping pour tentes et roulottes".

**Pourvoyeurs en chasse et pêche.** Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

**Terrains de camping pour tentes et roulottes.** Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

Si, outre ces emplacements, l'établissement compte au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou trois chambres du genre motel, on considère, selon le cas, qu'il fait partie de l'univers des hôtels ou des motels.

Les établissements qui offrent, en plus des 10 emplacements ou plus pour tentes et roulottes, des cabines et (ou) des chalets sont compris dans l'univers des camps de touristes et cabines, à moins que le nombre d'emplacements pour tentes et roulottes soit supérieur de **plus** de trois fois à celui des cabines et chalets.

### Questionnaires

On a utilisé une formule de trois pages pour recueillir de l'information sur le genre de commerce, le type d'hébergement offert, les ventes d'aliments et de boissons alcoolisées, les effectifs, les traitements et salaires et les recettes d'exploitation selon la source.

### Champ d'observation

Un total de 15,040 entreprises au Canada répondent à l'une des définitions susmentionnées sur les établissements d'hébergement de voyageurs. Toutefois, contrairement aux années précédentes, les maisons pour touristes ne sont pas comprises dans les tableaux de la présente publication mais sont prises en compte plus loin dans le texte.

It is very difficult to maintain the list of tourist homes from year-to-year as many do not consistently offer the mandatory three hotel-type rooms. Also many do not have paid employees and thus do not appear on Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees and is the major source for maintaining current mailing lists. It has long been felt that the coverage of Tourist Homes is inadequate and results are not indicative of that segment of the industry.

Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions (as stated earlier) or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

The information on Quebec hotels, motels, tourist courts and cabins and tourist homes was collected by the Quebec Bureau of Statistics but was edited under the same constraints as that collected by Statistics Canada.

### Methodology

Questionnaires were mailed in two stages. The first mail-out was in February 1981 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mail-out took place in May and included all other seasonal operators.

The data of completed questionnaires were captured and edited for accuracy and consistency by using a comprehensive computer edit. Reports which failed to meet these edit specifications were validated before being accepted by the system.

After the initial mail-out, all non-respondents were sent a follow-up request. From those that still failed to respond, a scientific sample was selected and this sample was contacted by telephone by Statistics Canada's regional offices. Those non-respondents not selected were mailed a further follow-up request.

Il est très difficile de tenir à jour d'année en année la liste des maisons pour touristes puisque bon nombre d'entre elles n'offrent pas toujours les trois chambres (du genre hôtel) requises. Par ailleurs, bon nombre n'ont pas de salariés et ne figurent donc pas au registre des entreprises de Statistique Canada. Les listes d'envoi sont mises à jour essentiellement à partir de ce registre qui énumère toutes les entreprises avec des salariés. La couverture des maisons pour touristes est jugée inadéquate depuis longtemps et les données obtenues ne sont pas représentatives de ce segment de l'industrie.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut) ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.

Les données sur les hôtels, motels, camps de touristes et cabines et maisons pour touristes du Québec ont été recueillies par le Bureau de la statistique du Québec, mais ont été mises en forme selon les mêmes critères que les données recueillies par Statistique Canada.

### Méthodologie

L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En février 1981 un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféreraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les données des questionnaires remplis ont été saisis, et leur précision et leur cohérence ont été vérifiées grâce à une vérification informatique complète. On a validé les questionnaires qui n'ont pas répondu à ces spécifications, avant de les faire accepter par le système.

Une fois le premier lot de questionnaires envoyés par la poste, on a expédié une note de rappel à tous les non-répondants. Parmi ceux qui n'ont pas répondu non plus à cette note, on a choisi un échantillon scientifique et ces personnes ont été contactées par téléphone par les bureaux régionaux de Statistique Canada. Les non-répondants qui n'avaient pas été choisis dans l'échantillon ont reçu une deuxième note de rappel.



## Data Quality

The quality of the published data is affected by two types of error, sampling error and non-sampling error. Although this survey was initially mailed out to all businesses classified to SIC codes 881 and 884, sampling was employed to deal with non-respondent to the survey after two mail requests. Since sampling was only employed to gain representation from the non-respondent group, this is the only area which would contribute to the sampling error and it has been measured in the form of the standard deviation of the estimate.

With respect to the non-sampling error, it can be attributed to a variety of sources: definition problems, differences in the interpretation of the questions, inability or unwillingness to provide the correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are extremely difficult, if not impossible, to isolate and measure. No attempt was made to obtain estimates for non-sampling errors. Through a series of computer edits on the incoming data, the significant non-sampling errors were identified and corrected and thus the non-sampling error component is small.

The program was designed to produce estimates at the kind-of-business/provincial level and thus follow-up and imputation procedures are carried out at this level. Any tables published here, below this level, should be used with caution and are included for the interest of users.

## **SUMMARY**

### Supplementary Information

Comparison tables covering the years 1978-1980 have been included in this publication giving information on the number and receipts in millions of dollars, of hotels and motels by province and territory (Tables 7 and 10).

Also included are tables giving a breakdown by room size (number of rooms) of hotels and motels by province and territory, for 1980 (Tables 6 and 9). Revenue from room, food, alcohol and "other" sales are shown as percentages of total receipts. "Other" includes merchandise sales and other operating and non-operating revenue. The higher percentages shown in certain hotel room sizes for Manitoba, Saskatchewan and Alberta under "Other" are indicative of the off-license sales of alcohol permitted in those provinces.

## Qualité des données

La qualité des données publiées est réduite par deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur non due à l'échantillonnage. Bien qu'au début les questionnaires de cette enquête étaient envoyés à toutes les entreprises des codes CAÉ 881 et 884, on a fait appel à l'échantillonnage pour s'occuper des non-répondants à l'enquête après deux suivis postaux. Comme on ne s'est servi de l'échantillonnage que pour obtenir une représentation du groupe des non-répondants, c'est le seul secteur qui explique l'erreur d'échantillonnage et on l'a mesuré sous la forme de l'écart type de l'estimation.

L'erreur non due à l'échantillonnage peut avoir une foule de causes: problèmes de définitions, différences d'interprétation des questions, incapacité ou mauvaise volonté de fournir des renseignements corrects de la part des répondants, erreurs de traitement et sur-observation ou sous-observation de l'univers enquêté. La plus grande partie des erreurs non dues à l'échantillonnage sont extrêmement difficiles, sinon impossibles, à isoler et à mesurer. On n'a pas essayé d'obtenir des estimations pour ce type d'erreur. Grâce à une série de vérifications informatiques des données obtenues, on a identifié et corrigé les erreurs importantes non dues à l'échantillonnage, et par conséquent la taille de l'erreur de ce type est peu élevée.

Le programme a été conçu de façon à produire des estimations au niveau du genre de commerce/province; le suivi et l'imputation se font donc à ce niveau. Tous les tableaux présentés ici inférieurs à ce niveau doivent être utilisés avec précaution et ne sont publiés que dans l'intérêt des utilisateurs.

## **SOMMAIRE**

### Renseignements supplémentaires

Dans la présente publication, le lecteur pourra consulter des tableaux comparatifs pour la période de trois ans allant de 1978 à 1980 indiquant le nombre d'hôtels et de motels et leurs recettes en millions de dollars, par province et territoire (tableaux 7 et 10).

Elle renferme également des tableaux présentant une ventilation selon la capacité (nombre de chambres) des hôtels et motels, par province et territoire, pour 1980 (tableaux 6 et 9). Les recettes selon la source (chambres, aliments, boissons alcoolisées et "autres") y figurent en pourcentage des recettes totales. Les "autres" ventes comprennent les ventes de marchandises et les autres recettes d'exploitation et hors exploitation. Les pourcentages élevés des "autres" ventes déclarées pour certains hôtels du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta reflètent les ventes de boissons alcoolisées non consommées sur les lieux, qui sont permises dans ces provinces.



The number of hotels in Canada continued to decline in 1980 (1978 - 5,197, 1979 - 5,002, 1980 - 4,814) although the number of rooms showed a slight increase of 1.2% in comparison with 1979. The province of Alberta showed a 3% increase in the number of hotels and an 11% increase in the number of rooms available. Quebec hotels decreased by 8% in number and by just over 3% in rooms. An overall increase of 13.2% in receipts was indicated at the Canada level with all provinces and territories reporting increases ranging from 23% in New Brunswick, 22% in British Columbia to 9.3% in Ontario and 8.1% in Quebec.

Motels across Canada decreased by over 2% in number and just under 2% in rooms although total revenue increased by 9.1% over the 1979 total. Newfoundland, Saskatchewan and New Brunswick showed the greatest decreases in number of rooms (11.4%, 9.9% and 7.9% respectively) with corresponding decreases in revenue (Newfoundland. 2.0%, Saskatchewan 5.6% and New Brunswick 17.7%).

Increases in rooms and revenue were shown only in Prince Edward Island (rooms up 5.4%, revenue up by 10.6%) and Alberta (rooms up 3.8% and revenue up 20.6%).

Tourist courts and cabins showed decreases at the Canada level in both numbers (6.9%) and total receipts (0.5%) while private and municipal campgrounds indicated a drop in numbers of nearly 2% but increased revenues of 6.4%.

Tourist homes are not included in the tables in this publication but information at the Canada level only is published here. Total receipts for the 279 tourist homes responding to the 1980 survey were \$4.8 million. Of the 1988 rooms available, 55.9% were in Quebec, 18.9% in Prince Edward Island and the remaining 25.2% were in Newfoundland, Nova Scotia, New Brunswick and Ontario. The salaries paid to the 115 full-time and 107 part-time employees were \$1.1 million with 263 working owners and 175 family workers also being reported.

The number of outfitters dropped slightly between the two years but their receipts increased by over 16% in 1980.

Overall at the Canada level for all types of accommodation, all provinces and territories showed increased revenues over those reported in 1979. Those provinces showing the greatest increases were British Columbia (20.3%) and Alberta (17.7%) while Nova Scotia reported the smallest increase (6.9%).

Le nombre d'hôtels au Canada a continué de baisser en 1980 (5,197 en 1978, 5,002 en 1979 et 4,814 en 1980) même s'il y a eu une légère progression de 1.2% du nombre de chambres par rapport à 1979. En Alberta, on compte 3% plus d'hôtels et 11% plus de chambres. Le nombre d'hôtels au Québec a diminué de 8% et le nombre de chambres, d'un peu plus de 3%. Pour le Canada, les recettes globales ont augmenté de 13.2%, toutes les provinces et territoires signalant des augmentations atteignant 23% au Nouveau-Brunswick, 22% en Colombie-Britannique, 9.3% en Ontario et 8.1% au Québec.

Le nombre de motels au Canada a baissé de plus de 2% et le nombre de chambres offertes, d'un peu moins de 2%, et ce en dépit d'une augmentation de 9.1% des recettes totales par rapport à 1979. Terre-Neuve, la Saskatchewan et le Nouveau-Brunswick ont affiché les plus fortes baisses du nombre de chambres (11.4%, 9.9% et 7.9% respectivement) avec des diminutions correspondantes des recettes (Terre-Neuve 2.0%, Saskatchewan 5.6% et Nouveau-Brunswick 17.7%).

Seules l'Île-du-Prince-Édouard et l'Alberta ont enregistré un accroissement du nombre de chambres (de 5.4% et 3.8% respectivement) et du chiffre des recettes (de 10.6% et de 20.6% respectivement).

Les chiffres pour le Canada indiquent une diminution de 6.9% du nombre de camps de touristes et de cabines et de 0.5% de leurs recettes totales, et une baisse de près de 2% du nombre de terrains de camping privés et municipaux accompagnée cependant d'une hausse de 6.4% des recettes.

Les maisons pour touristes ne sont pas prises en compte dans les tableaux de la présente publication, mais l'information au niveau du Canada est publiée ci-après. Les recettes des 279 maisons pour touristes ayant répondu à l'enquête de 1980 ont totalisé \$4.8 millions. Sur les 1,988 chambres offertes par ces établissements, 55.9% se trouvaient au Québec, 18.9% à l'Île-du-Prince-Édouard et le reste, soit 25.2%, à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Les 115 salariés à temps plein et les 107 salariés à temps partiel ont touché \$1.1 million en salaires; l'effectif déclaré comprenant également 263 propriétaires actifs et 175 travailleurs familiaux.

Le nombre de pourvoyeurs a légèrement baissé par rapport à 1979 mais leurs recettes ont augmenté de plus de 16% en 1980.

Dans l'ensemble, les chiffres pour le Canada révèlent une augmentation des recettes pour tous les groupes de moyens d'hébergement dans toutes les provinces et territoires par rapport à 1979. Les provinces ayant les plus grandes hausses sont la Colombie-Britannique (20.3%) et l'Alberta (17.7%) pendant que la Nouvelle-Écosse à la plus petite (6.9%).



TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1980

TABLEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1980

Group Groupe	Locations  Lieux d'héber- gement	Number of units  Nombre d'unités			Paid employees  Salariés		Salaries and wages	Total receipts
		Rooms  Chambres	Cabins and cottages  Cabines et chalets	Tent and trailer spaces  Emplace- ments pour tentes et roulottes	Full- time  A plein temps	Part- time  A temps partiel	Traite- ments et salaires	Recettes totales
No. - nbre							\$'000	
ALL GROUPS - TOTAL - TOUS LES GROUPES	15,461	282,348	38,270	329,692	118,203	55,956	1,191,248	4,539,307
Hotels - Hôtels	4,814	201,982	3,001	2,839	101,067	40,823	1,037,382	3,711,175
Motels	3,945	77,450	2,888	5,306	10,724	8,591	107,178	514,436
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et ca- bines (y compris les camps de vacances)	2,005	637	17,275	5,133	984	1,330	8,149	58,020
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche	1,554	1,299	11,285	7,245	2,591	2,138	18,154	98,919
Tent and trailer campgrounds - Terrains de cam- ping pour tentes et roulottes:								
Private and municipal - Privés et municipaux	2,520	255	3,334	233,804	2,837	3,074	20,385	106,658
Provincial - Provinciaux	599	725	487	63,535	...	...	...	33,299
Federal - Fédéraux	24	-	-	11,830	...	...	...	16,800

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accomodation Groups, 1980

TABLEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1980

Group Groupe	Receipts - Recettes											
	Total		Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPES(1)	4,539,307	100.0	1,713,513	37.8	973,825	21.5	1,277,934	28.1	251,472	5.5	173,545	3.8
Hotels - Hôtels	3,711,175	100.0	1,283,271	34.5	881,282	23.7	1,231,539	33.1	171,830	4.6	143,253	3.8
Motels	514,436	100.0	329,283	64.0	79,229	15.4	45,069	8.7	43,699	8.4	17,156	3.3
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	58,020	100.0	35,263	60.7	6,008	10.3	1,326	2.2	11,790	20.3	3,633	6.2
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	98,919	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Privés et municipaux	106,658	100.0	65,696	61.6	7,306	6.8	...	...	24,153	22.7	9,503	8.9
Provincial(1) - Provinciaux(1)	33,299	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Federal(1) - Fédéraux(1)	16,800	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.  
(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1980

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1980

Province	Total		Hotels		Motels	
			Hôtels			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
<b>CANADA</b>	<b>15,461</b>	<b>4,539,307</b>	<b>4,814</b>	<b>3,711,175</b>	<b>3,945</b>	<b>514,436</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	226	57,657	83	45,941	42	8,561
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	211	18,205	22	9,931	60	5,043
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	431	90,320	86	64,038	155	20,920
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	419	70,515	73	48,077	159	17,170
Québec	3,311	843,158	1,527	702,001	711	86,787
Ontario	5,892	1,346,248	1,147	1,066,958	1,362	146,521
Manitoba	632	248,038	278	218,425	102	14,261
Saskatchewan	876	250,805	450	215,269	155	20,575
Alberta	1,029	712,155	512	617,720	354	82,751
British Columbia - Colombie-Britannique	2,237	830,378	581	680,487	817	106,265
Yukon	117	29,162	35	24,003	20	3,964
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	80	25,866	20	18,325	8	1,618
	Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds	
	Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)		Purveyors en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes	
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
<b>CANADA</b>	<b>2,005</b>	<b>58,020</b>	<b>1,554</b>	<b>98,919</b>	<b>3,143</b>	<b>156,757</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	24	x	28	x	49	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	72	1,137	-	-	57	2,094
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	48	1,124	-	-	142	4,238
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	36	915	35	682	116	3,671
Québec	87	3,239	382	16,639	604	34,492
Ontario	1,424	30,642	765	49,398	1,194	52,729
Manitoba	48	3,050	71	6,697	133	5,605
Saskatchewan	32	1,298	97	8,247	142	5,416
Alberta	35	5,438	10	595	118	5,651
British Columbia - Colombie-Britannique	194	9,067	137	9,961	508	24,598
Yukon	2	x	2	x	58	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	3	x	27	5,754	22	x

(1) Components will not add to totals because no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.



TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1980

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1980

Province	Receipts(1) - Recettes(1)		
	Total	Rooms Chambres	Meals Repas
thousands of dollars - milliers de dollars			
<b>CANADA</b>	<b>4,539,307</b>	<b>1,716,760</b>	<b>974,499</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	57,657	22,874	13,978
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	18,205	10,677	4,693
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	90,320	49,400	23,981
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	70,515	36,384	20,880
Québec	843,158	328,831	190,701
Ontario	1,346,248	572,919	306,323
Manitoba	248,038	52,191	42,591
Saskatchewan	250,805	59,004	41,551
Alberta	712,155	248,586	141,107
British Columbia - Colombie-Britannique	830,378	321,483	178,615
Yukon	29,162	7,483	5,998
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	25,866	6,928	4,080
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
thousands of dollars - milliers de dollars			
<b>CANADA</b>	<b>1,278,497</b>	<b>251,664</b>	<b>173,632</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	15,488	3,063	1,125
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,455	906	225
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10,140	2,970	3,953
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7,549	1,955	2,284
Québec	228,812	31,018	36,667
Ontario	305,753	53,151	51,972
Manitoba	81,290	55,479	6,687
Saskatchewan	95,499	35,601	8,143
Alberta	256,132	33,547	31,347
British Columbia - Colombie-Britannique	258,624	28,881	29,467
Yukon	10,714	3,528	1,269
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	7,041	1,565	493

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.

(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1980

Item		Canada	New- found- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick	Québec	
No.								
Total, all hotels		No.						
1	Locations	"	4,814	83	22	86	73	1,527
2	Guest rooms	"	201,982	2,869	886	5,176	4,266	47,975
3	Working proprietors	"	1,690	9	8	18	15	821
4	Family workers	"	1,443	10	4	24	17	642
Paid employees								
5	Full-time	"	101,067	1,417	490	2,250	1,807	21,140
6	Part-time	"	40,823	434	135	1,015	784	7,120
7	Salaries and wages	\$'000	1,037,382	13,571	3,088	20,095	14,802	207,976
8	Total receipts	"	3,711,175	45,941	9,931	64,038	48,077	702,001
9	Rooms	"	1,283,271	20,058	5,074	33,574	23,982	273,276
10	Meals	"	881,282	11,516	3,430	17,632	15,179	169,421
11	Beer, wine and liquor	"	1,231,539	12,181	1,074	9,058	6,674	206,945
12	Merchandise sales	"	171,830	1,197	x	804	487	20,808
13	All other	"	143,253	989	x	2,970	1,755	31,551
Full-year licensed hotels								
14	Locations	No.	4,088	73	7	47	47	1,345
15	Guest rooms	"	175,668	2,701	504	4,179	3,287	41,845
16	Working proprietors	"	1,377	7	-	3	5	710
17	Family workers	"	1,174	8	-	9	7	561
Paid employees								
18	Full-time	"	94,698	1,391	277	1,878	1,529	20,247
19	Part-time	"	37,210	415	109	861	724	6,554
20	Salaries and wages	\$'000	983,394	13,200	2,060	18,030	13,103	199,090
21	Total receipts	"	3,506,009	44,725	6,750	57,582	42,431	670,637
22	Rooms	"	1,160,725	19,385	3,517	29,797	20,347	252,714
23	Meals	"	846,037	11,306	x	15,984	14,085	165,244
24	Beer, wine and liquor	"	1,211,780	x	1,004	8,618	x	205,012
25	Merchandise sales	"	158,705	x	x	592	x	18,131
26	All other	"	128,763	x	x	2,591	1,336	29,536

TABLEAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1980

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item			
									Nº	
									Total, tous les hôtels	
1,147	278	450	512	581	35	20	nbre	Lieux	1	
60,299	9,178	11,330	25,318	32,745	1,146	794	"	Chambres	2	
355	82	167	89	121	4	1	"	Propriétaires actifs	3	
378	54	153	81	75	3	2	"	Membres de la famille	4	
									Salariés	
31,063	4,631	4,731	15,856	16,719	542	421	"	À plein temps	5	
14,632	2,444	2,302	7,001	4,777	76	103	"	À temps partiel	6	
298,634	49,450	47,615	166,260	205,257	6,173	4,461	\$'000	Traitements et salaires	7	
1,066,958	218,425	215,269	617,720	680,487	24,003	18,325	"	Recettes totales	8	
438,673	43,455	42,569	172,356	217,640	6,627	5,987	"	Chambres	9	
273,723	39,853	38,633	135,623	167,286	5,018	3,968	"	Repas	10	
295,191	79,903	94,461	253,698	255,583	10,234	6,537	"	Bières, vins et spiri- tueux	11	
19,478	49,144	32,580	27,549	16,849	x	x	"	Ventes de marchandises	12	
39,893	6,070	7,026	28,494	23,129	x	x	"	Toutes autres	13	
									Hôtels avec licence ouverts toute l'année	
951	249	421	446	463	28	11	nbre	Lieux	14	
54,090	8,007	10,554	21,437	27,553	874	637	"	Chambres	15	
256	74	156	75	88	3	-	"	Propriétaires actifs	16	
275	46	148	68	48	3	1	"	Membres de la famille	17	
									Salariés	
29,532	4,471	4,592	14,207	15,724	462	388	"	À plein temps	18	
13,516	2,291	2,192	6,095	4,314	71	68	"	À temps partiel	19	
286,044	47,557	46,224	153,600	194,864	5,761	3,861	\$'000	Traitements et salaires	20	
1,013,692	211,107	209,394	571,721	640,056	22,017	15,897	"	Recettes totales	21	
407,640	38,002	39,622	148,284	191,037	5,722	4,658	"	Chambres	22	
262,953	38,841	38,182	128,487	160,854	4,724	x	"	Repas	23	
290,841	79,426	92,961	248,148	251,248	x	6,538	"	Bières, vins et spiri- tueux	24	
13,803	49,016	31,826	25,846	15,689	1,052	x	"	Ventes de marchandises	25	
38,455	5,822	6,803	20,956	21,228	x	325	"	Toutes autres	26	

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1980

TABLERAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1980

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 26 rooms - Moins de 26 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	52	24	23	45	8	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	54	20	-	26	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	26	38	47	13	2	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28	27	43	27	3	100
Québec	1,142	11	16	62	11	100
Ontario	643	10	18	64	8	100
Manitoba	171	6	14	43	37	100
Saskatchewan	330	5	10	61	24	100
Alberta	231	8	10	69	13	100
British Columbia - Colombie-Britannique	201	12	20	61	7	100
Yukon	20	14	20	55	11	100
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	7	44	39	-	17	100
26-75 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	20	46	24	26	4	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11	48	38	11	3	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36	57	27	10	6	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25	58	25	11	6	100
Québec	268	38	26	31	5	100
Ontario	309	32	25	38	5	100
Manitoba	88	15	13	43	29	100
Saskatchewan	90	16	17	48	19	100
Alberta	203	21	18	52	9	100
British Columbia - Colombie-Britannique	252	22	23	48	7	100
Yukon	12	32	14	43	11	100
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	10	25	13	49	13	100



TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1980 - Continued

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1980 - suite

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
76-99 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	2	x	x	x	x	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	x	x	x	-	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9	50	34	12	4	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	54	37	7	2	100
Québec	27	42	26	25	7	100
Ontario	60	42	30	25	3	100
Manitoba	5	27	41	26	6	100
Saskatchewan	11	30	23	31	16	100
Alberta	18	29	17	32	22	100
British Columbia - Colombie-Britannique	52	31	23	42	4	100
Yukon	1	x	x	x	x	100
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	1	x	x	x	-	100
100-199 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	9	52	26	18	4	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1	x	x	x	x	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	52	28	15	5	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8	49	29	16	6	100
Québec	52	48	25	17	10	100
Ontario	85	48	28	20	4	100
Manitoba	7	39	23	25	13	100
Saskatchewan	13	35	24	28	13	100
Alberta	42	35	24	35	6	100
British Columbia - Colombie-Britannique	59	39	25	31	5	100
Yukon	2	x	x	x	x	100
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	x	x	x	x	100

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1980 - Concluded

TABLERAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1980 - fin

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiriteux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
200-499 rooms - Chambres:						
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5	53	24	16	7	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	49	30	16	5	100
Québec	31	53	26	15	6	100
Ontario	37	54	26	15	5	100
Manitoba	7	46	30	18	6	100
Saskatchewan	6	43	31	17	9	100
Alberta	16	40	32	22	6	100
British Columbia - Colombie-Britannique	14	49	28	17	6	100
500 rooms and over - Chambres et plus:						
Québec	7	48	30	16	6	100
Ontario	13	51	28	15	6	100
Alberta	2	x	x	x	x	100
British Columbia - Colombie-Britannique	3	47	32	17	4	100

TABLE 7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1978-1980

TABLERAU 7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1978-1980

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1978	1979	1980	1978	1979	1980
	number			thousands of dollars		
	nombre			milliers de dollars		
<b>CANADA</b>	<b>5,197</b>	<b>5,002</b>	<b>4,814</b>	<b>2,947,739</b>	<b>3,279,307</b>	<b>3,711,175</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	87	81	83	36,376	38,573	45,941
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	24	24	22	8,458	8,674	9,931
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	92	87	86	51,911	59,374	64,038
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	75	74	73	39,083	39,081	48,077
Québec	1,738	1,659	1,527	588,546	649,377	702,001
Ontario	1,255	1,198	1,147	892,646	975,740	1,066,958
Manitoba	278	279	278	173,170	194,222	218,425
Saskatchewan	478	459	450	171,079	190,964	215,269
Alberta	499	497	512	449,660	526,166	617,720
British Columbia - Colombie-Britannique	613	582	581	503,515	557,816	680,487
Yukon	36	40	35	18,598	22,161	24,003
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	22	22	20	14,697	17,159	18,325

TABLE 8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1980

Item		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
Total, all motels								
1	Locations	No.	3,945	42	60	155	159	71
2	Guest rooms	"	77,450	588	1,125	3,167	3,015	12,503
3	Working proprietors	"	2,498	12	43	78	92	510
4	Family workers	"	2,602	11	78	81	81	450
Paid employees								
5	Full-time	"	10,724	280	217	930	666	2,196
6	Part-time	"	8,591	133	163	318	427	1,041
7	Salaries and wages	\$'000	107,178	2,361	1,262	5,354	4,894	19,887
8	Total receipts	"	514,436	8,561	5,043	20,920	17,170	86,787
9	Rooms	"	329,283	2,075	3,519	12,431	10,347	38,348
10	Meals	"	79,229	2,175	1,011	5,901	5,145	16,933
11	Beer, wine and liquor	"	45,069	3,033	381	x	x	21,019
12	Merchandise Sales	"	43,699	1,172	x	761	x	7,999
13	All other	"	17,156	106	x	x	x	2,488
Full-year motels								
14	Locations	No.	3,320	39	28	96	112	584
15	Guest rooms	"	67,779	555	545	2,111	2,359	10,969
16	Working proprietors	"	2,011	11	18	42	55	391
17	Family workers	"	2,083	8	41	32	56	341
Paid employees								
18	Full-time	"	9,407	274	131	566	531	2,055
19	Part-time	"	7,785	132	72	243	366	1,004
20	Salaries and wages	\$'000	99,275	x	812	4,181	4,370	18,670
21	Total receipts	"	474,290	x	3,008	15,873	14,832	81,914
22	Rooms	"	303,111	2,012	1,917	9,389	8,955	35,994
23	Meals	"	71,849	x	x	4,403	4,352	15,933
24	Beer, wine and liquor	"	43,592	x	x	936	799	20,486
25	Merchandise sales	"	39,647	x	42	420	399	7,180
26	All other	"	16,091	x	x	725	327	2,321



**TABLERAU 8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1980**

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item	Nº
<b>Total, tous les motels</b>								
1,362	102	155	354	817	20	8	nbre Lieux	1
24,031	1,649	3,190	10,882	16,942	243	115	" Chambres	2
1,042	70	84	105	445	13	4	" Propriétaires actifs	3
1,240	48	94	118	390	7	4	" Membres de la famille	4
<b>Salariés</b>								
2,707	278	354	1,399	1,586	83	28	" À plein temps	5
3,146	297	347	1,045	1,640	22	12	" À temps partiel	6
27,329	2,989	4,641	17,365	20,316	528	252	\$'000 Traitements et salaires	7
<b>146,521</b>	<b>14,261</b>	<b>20,575</b>	<b>82,751</b>	<b>106,265</b>	<b>3,964</b>	<b>1,618</b>	" <b>Recettes totales</b>	8
86,095	5,865	14,811	69,666	84,709	x	x	" Chambres	9
27,754	2,579	2,519	4,530	9,843	x	x	" Repas	10
10,113	x	1,038	2,413	2,864	x	x	" Bières, vins et spiri- tueux	11
15,673	4,109	1,508	4,271	5,389	x	x	" Ventes de marchandises	12
6,886	x	699	1,871	3,460	153	x	" Toutes autres	13
<b>Motels ouverts toute l'année</b>								
1,126	92	149	336	736	15	7	nbre Lieux	14
20,136	1,542	3,115	10,373	15,802	168	104	" Chambres	15
856	64	78	100	382	11	3	" Propriétaires actifs	16
1,026	42	87	113	331	2	4	" Membres de la famille	17
<b>Salariés</b>								
2,283	262	351	1,339	1,518	72	25	" À plein temps	18
2,770	271	337	1,007	1,552	19	12	" À temps partiel	19
24,344	2,894	4,622	16,859	19,511	x	x	\$'000 Traitements et salaires	20
<b>128,751</b>	<b>14,061</b>	<b>20,357</b>	<b>80,549</b>	<b>101,482</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	21
74,710	x	x	67,673	81,005	349	x	" Chambres	22
24,603	x	x	x	9,452	685	x	" Repas	23
9,559	x	1,038	2,403	2,821	x	x	" Bières, vins et spiri- tueux	24
13,641	x	x	x	4,877	1,922	x	" Ventes de marchandises	25
6,238	350	x	x	3,327	x	x	" Toutes autres	26

TABLE 9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1980

TABLEAU 9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1980

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 10 rooms - Moins de 10 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	15	15	33	44	8	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7	32	61	7	-	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	19	53	33	-	14	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	34	43	4	19	100
Québec	158	19	25	28	28	100
Ontario	266	22	28	7	43	100
Manitoba	21	6	30	4	60	100
Saskatchewan	24	45	47	-	8	100
Alberta	20	55	15	-	30	100
British Columbia - Colombie-Britannique	157	47	16	4	33	100
Yukon	12	9	15	8	68	100
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	4	24	13	33	30	100
10-24 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	22	29	23	42	6	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	37	67	18	14	1	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	86	59	28	4	9	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	98	57	35	3	5	100
Québec	429	37	19	32	12	100
Ontario	829	58	18	8	16	100
Manitoba	63	58	17	2	23	100
Saskatchewan	90	69	10	10	11	100
Alberta	164	82	6	3	9	100
British Columbia - Colombie-Britannique	440	80	9	3	8	100
Yukon	6	13	28	20	39	100
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	x	x	-	x	100
25-49 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	4	22	24	20	34	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11	75	20	3	2	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	41	59	28	7	6	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28	61	28	8	3	100
Québec	88	54	18	18	10	100
Ontario	217	70	18	6	6	100
Manitoba	14	52	6	19	23	100
Saskatchewan	32	73	12	2	13	100
Alberta	110	79	7	4	10	100
British Columbia - Colombie-Britannique	167	91	6	-	3	100
Yukon	2	x	x	x	x	100
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	x	-	x	x	100
50-75 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	1	x	-	-	x	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	74	17	4	5	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	63	28	3	6	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	75	21	1	3	100
Québec	24	72	15	8	5	100
Ontario	38	79	14	2	5	100
Manitoba	4	49	20	24	7	100
Saskatchewan	8	91	1	-	8	100
Alberta	41	88	5	4	3	100
British Columbia - Colombie-Britannique	44	84	12	1	3	100
76 rooms and over - Chambres et plus:						
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1	x	x	x	x	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4	77	16	5	2	100
Québec	12	66	19	9	6	100
Ontario	12	67	18	7	8	100
Saskatchewan	1	x	x	x	x	100
Alberta	19	91	3	1	5	100
British Columbia - Colombie-Britannique	9	57	11	11	21	100

TABLE 10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1978-1980

TABLEAU 10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1978-1980

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1978	1979	1980	1978	1979	1980
	number			thousands of dollars		
	nombre			milliers de dollars		
<b>CANADA</b>	<b>4,102</b>	<b>4,049</b>	<b>3,945</b>	<b>425,577</b>	<b>471,493</b>	<b>514,436</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	35	43	42	7,096	8,737	8,561
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	59	57	60	3,725	4,558	5,043
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	162	160	155	17,936	19,641	20,920
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	171	170	159	17,744	20,872	17,170
Québec	715	724	711	76,477	79,818	86,787
Ontario	1,449	1,402	1,362	132,129	136,960	146,521
Manitoba	116	107	102	11,625	12,796	14,261
Saskatchewan	158	157	155	21,211	21,785	20,575
Alberta	347	356	354	54,641	68,609	82,751
British Columbia - Colombie-Britannique	856	845	817	77,588	93,581	106,265
Yukon	22	20	20	x	2,426	3,964
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	12	8	8	x	1,710	1,618

TABLE 11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1980

Item	No.	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
1 Locations	No.	2,005	24	72	48	36	87
2 Rooms	"	637	18	30	18	58	93
3 Cabins and cottages	"	17,275	216	635	438	322	794
4 Tent and trailer spaces	"	5,133	86	96	30	52	-
5 Working proprietors	"	1,806	18	59	33	28	77
6 Family workers	"	1,933	15	63	43	29	72
<b>Paid employees</b>							
7 Full-time	"	984	30	43	54	47	92
8 Part-time	"	1,330	33	42	58	22	78
9 Salaries and wages	\$'000	8,149	x	199	284	181	1,430
10 Total receipts	"	58,020	x	1,137	1,124	915	3,239
11 Rooms	"	35,263	x	x	781	517	1,260
12 Meals	"	6,008	219	x	x	x	892
13 Beer, wine and liquor	"	1,326	263	-	x	x	301
14 Merchandise sales	"	11,790	x	x	239	x	294
15 All other	"	3,633	x	x	x	x	492

TABLE 12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1980

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
1 Locations	No.	2,520	8	40	121	90	555	1,096
<b>Tent and trailer spaces and other types of accommodation</b>								
2 Serviced spaces	"	151,268	278	2,687	6,750	5,746	47,236	66,773
3 Unserviced spaces	"	82,536	582	1,822	3,727	2,350	13,942	37,891
4 Rooms, cabins and cottages	"	3,589	14	37	90	56	387	2,024
5 Working proprietors	"	1,790	2	29	76	64	407	882
6 Family workers	"	2,664	12	41	114	75	695	1,245
<b>Paid employees</b>								
7 Full-time	"	2,837	27	151	130	114	734	855
8 Part-time	"	3,074	17	60	118	65	581	1,508
9 Salaries and wages	\$'000	20,385	x	461	729	549	3,596	8,414
10 Total receipts	"	106,658	x	1,667	3,981	2,822	20,337	45,797
11 Spaces, rooms, cabins and cottages	"	65,696	x	x	2,347	1,474	13,523	28,977
12 Meals	"	7,306	-	x	x	x	3,006	1,570
13 Merchandise sales	"	24,153	x	x	1,165	837	1,732	12,139
14 All other	"	9,503	x	x	x	x	2,076	3,111



TABLEAU 11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1980

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
1,424	48	32	35	194	2	3	nbre Lieux	1
275	45	11	19	65	-	5	" Chambres	2
11,451	601	354	660	1,754	35	15	" Cabines et chalets	3
3,536	87	150	86	936	74	-	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
1,386	34	22	11	137	1	-	" Propriétaires actifs	5
1,400	55	36	49	170	1	-	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>								
387	52	24	110	127	11	7	" À plein temps	7
860	52	17	33	130	1	4	" À temps partiel	8
3,009	383	152	936	1,194	x	26	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>30,642</b>	<b>3,050</b>	<b>1,298</b>	<b>5,438</b>	<b>9,067</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>10</b>
19,012	1,333	379	3,848	6,343	x	x	" Chambres	11
3,239	116	x	401	715	x	x	" Repas	12
451	x	-	20	177	x	x	" Bières, vins et spiritueux	13
5,859	1,459	866	1,099	1,080	x	x	" Ventes de marchandises	14
2,081	x	x	70	752	x	x	" Toutes autres	15

TABLEAU 12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1980

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
71	125	64	342	7	1	nbre Lieux	1
<b>Emplacements pour tentes et roulottes et autres genres d'hébergement</b>							
3,093	3,335	3,272	11,900	189	9	" Emplacements avec services	2
2,754	3,277	5,127	10,867	191	6	" Emplacements sans services	3
63	124	105	680	9	-	" Chambres, cabines et chalets	4
32	26	22	242	7	1	" Propriétaires actifs	5
52	29	22	372	6	1	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>							
107	124	207	380	8	-	" À plein temps	7
117	218	68	311	11	-	" À temps partiel	8
540	981	1,239	3,702	x	-	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>2,502</b>	<b>2,656</b>	<b>4,799</b>	<b>21,228</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>10</b>
1,538	1,244	2,713	12,770	x	x	" Emplacements, chambres, cabines et camps	11
41	x	550	771	x	-	" Repas	12
769	647	628	5,563	x	-	" Ventes de marchandises	13
154	x	908	2,124	x	-	" Toutes autres	14

TABLE 13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1980

TABLEAU 13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1980

Item		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
Locations - Lieux	No. - nbre	623	41	17	21	26	49	98
<b>Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes</b>								
Serviced spaces - Emplacements avec services	" "	19,954	-	318	107	1,307	3,596	2,009
Unserviced spaces - Emplacements sans services	" "	55,411	3,022	1,371	2,508	1,619	4,948	18,992
Total spaces - Nombre total d'emplacements	" "	75,365	3,022	1,689	2,615	2,926	8,544	21,001
Total receipts(1) - Recettes totales(1)	\$'000	50,099	541	427	257	849	14,154	6,932
		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - nbre	62	17	54	166	51	21	
<b>Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes</b>								
Serviced spaces - Emplacements avec services	" "	1,346	1,173	823	9,275	-	-	
Unserviced spaces - Emplacements sans services	" "	6,265	2,935	10,568	1,893	923	367	
Total spaces - Nombre total d'emplacements	" "	7,611	4,108	11,391	11,168	923	367	
Total receipts(1) - Recettes totales(1)	\$'000	3,103	2,760	853	3,370	48	5	

(1) Components will not add to totals because no provincial distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1980

TABLEAU 14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1980

Item		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
Locations - Lieux	No. - nbre	1,554	28	-	-	35	382	765
Guest rooms - Chambres	" "	1,299	4	-	-	53	305	596
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "	11,285	69	-	-	97	2,909	5,907
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "	7,245	-	-	-	-	1,126	3,376
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "	1,196	18	-	-	28	272	654
<b>Paid employees - Salariés</b>								
Full-time - À plein temps	" "	2,591	92	-	-	14	436	1,202
Part-time - À temps partiel	" "	2,138	33	-	-	87	431	1,015
Salaries and wages - Traitements et salaires	\$'000	18,154	x	-	-	239	3,235	8,662
Total receipts - Recettes totales	" "	98,919	x	-	-	682	16,639	49,398
		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - nbre	71	97	10	137	2	27	
Guest rooms - Chambres	" "	118	31	13	119	5	55	
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "	440	702	46	951	2	162	
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "	701	491	2	1,540	-	9	
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "	54	62	4	98	1	5	
<b>Paid employees - Salariés</b>								
Full-time - À plein temps	" "	254	130	18	256	1	188	
Part-time - À temps partiel	" "	192	200	8	137	-	35	
Salaries and wages - Traitements et salaires	\$'000	1,316	1,128	112	2,048	x	1,139	
Total receipts - Recettes totales	" "	6,697	8,247	595	9,961	x	5,754	











# Traveller accommodation statistics

1981

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1981



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Service Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9301) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.



Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Services Trade Section

# Traveller accommodation statistics

1981

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1983

April 1983  
5-3404-527

Price: Canada, \$4.75  
Other Countries, \$5.70

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1983

Avril 1983  
5-3404-527

Prix: Canada, \$4.75  
Autres pays, \$5.70

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
Definitions	5
Questionnaires	6
Coverage	6
Methodology	7
Data Quality	7
Summary	8
Supplementary Information	8

## **Table**

1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1981	11
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1981	11
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1981	12
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1981	13
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1981	14
6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1981	16
7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1979-1981	19
8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1981	20

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
Définitions	5
Questionnaires	6
Champ d'observation	6
Méthodologie	7
Qualité des données	7
Sommaire	8
Renseignements supplémentaires	8

## **Tableau**

1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1981	11
2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1981	11
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1981	12
4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1981	13
5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1981	14
6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1981	16
7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1979-1981	19
8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1981	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1981	22
10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1979-1981	23
11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1981	24
12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1981	24
13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1981	26
14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1981	26

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1981	22
10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1979-1981	23
11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1981	24
12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1981	24
13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1981	26
14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1981	26

## INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1981 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to the 1970 Standard Industrial Classification codes (SIC) 881 - Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, and 884 - Camping grounds and trailer parks and hunting and fishing camps. The two categories included all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcoholic beverages and entertainment may or may not be offered.

With reference to the 1980 Standard Industrial Classifications, SIC 911 represents Hotels, Motels and Tourist Courts, SIC 913 includes Camping grounds and Trailer Parks and SIC 914 represents outfitters.

## Definitions

The 1981 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

**Hotels.** Establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

**Full year licensed hotels.** Hotels which are open for at least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

**Motels.** Establishments operating three or more motel-type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

**Full year motels.** Motels which are open for at least 10 months of the year.

**Tourist courts and cabins.** Establishments with three or more cabins or cottages. As well as these units, establishments may have fewer than six hotel or hotel/motel-type rooms or less than three motel-type rooms. If there are also tent and trailer spaces available, the number of these spaces must not exceed three times the total number of

## INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1981 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 881 - Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, et 884 - Terrains de camping et parcs de roulottes et camps de chasse et de pêche, de la Classification 1970 des activités économiques (CAÉ). Elle englobe toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

En faisant référence à la Classification type des industries de 1980, la CTI 911 représente les hôtels, les motels et les camps de touristes et cabines, la CTI 913 comprend les terrains de camping pour tentes et roulottes et la CTI 914 représente les pourvoyeurs en chasse et pêche.

## Définitions

Voici les définitions de 1981 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

**Hôtels.** Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice.

**Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence.** Hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

**Motels.** Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

**Motels ouverts toute l'année.** Motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

**Camps de touristes et cabines.** Établissements ayant au moins trois cabines ou chalets. Outre ces unités, les établissements de ce groupe peuvent exploiter moins de six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou moins de trois chambres du genre motel. Si l'établissement offre aussi des emplacements pour tentes ou roulottes, ceux-ci ne doivent pas être supérieurs à trois fois le



units and rooms for the establishment to remain in this category. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps that failed to meet the outfitter definition are included here.

**Outfitters.** Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

**Tent and trailer campgrounds.** Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

If in addition to the 10 or more spaces, at least six hotel (or hotel/motel) type rooms or three or more motel-type rooms are available, the establishment is considered to be part of the hotel or motel universe, respectively.

Those establishments which offer cabins and/or cottages in addition to the 10 or more spaces, are included under tourist courts and cabins unless they have more than three times the number of tent and trailer spaces than cabins and cottages.

### Questionnaires

A three-page form was used to collect information on the kind of business, the type of accommodation offered, the food and alcohol-serving facilities, employment, salaries and wages and operating revenue by source.

### Coverage

A total of 15,045 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above, however, contrary to previous years, tourist homes, usually converted private dwellings with at least three rooms available for rental, are not included in the tables in this publication but are covered later in the text.

It is very difficult to maintain the list of tourist homes from year-to-year as many do not consistently offer the mandatory three hotel-type rooms. Also many do not have paid employees and thus do not appear on Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees and is the major source for maintaining current mailing lists.

nombre total d'unités et de chambres. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.

**Pourvoyeurs en chasse et pêche.** Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

**Terrains de camping pour tentes et roulottes.** Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

Si, outre ces emplacements, l'établissement compte au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou trois chambres du genre motel, on considère, selon le cas, qu'il fait partie de l'univers des hôtels ou des motels.

Les établissements qui offrent, en plus des 10 emplacements ou plus pour tentes et roulottes, des cabines et (ou) des chalets sont compris dans l'univers des camps de touristes et cabines, à moins que le nombre d'emplacements pour tentes et roulottes soit supérieur de plus de trois fois à celui des cabines et chalets.

### Questionnaires

On a utilisé une formule de trois pages pour recueillir de l'information sur le genre de commerce, le type d'hébergement offert, les ventes d'aliments et de boissons alcoolisées, les effectifs, les traitements et salaires et les recettes d'exploitation selon la source.

### Champ d'observation

Un total de 15,045 entreprises au Canada répondent à l'une des définitions susmentionnées sur les établissements d'hébergement de voyageurs. Toutefois, contrairement aux années précédentes, les maisons pour touristes en général, d'une résidence transformée qui possède au moins trois chambres, ne sont pas comprises dans les tableaux de la présente publication mais sont prises en compte plus loin dans le texte.

Il est très difficile de tenir à jour d'année en année la liste des maisons pour touristes puisque bon nombre d'entre elles n'offrent pas toujours les trois chambres (du genre hôtel) requises. Par ailleurs, bon nombre n'ont pas de salariés et ne figurent donc pas au registre des entreprises de Statistique Canada. Les listes d'envoi sont mises à jour essentiellement à partir de ce registre qui énumère toutes les entreprises avec des salariés.

Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions as stated earlier, or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

The information on Quebec hotels, motels, tourist courts and cabins and tourist homes was collected by the Quebec Bureau of Statistics but was edited under the same constraints as that collected by Statistics Canada for all other provinces and the Territories.

### Methodology

Questionnaires were mailed in two stages. The first mail-out was in April 1982 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mail-out took place in May and included all other seasonal operators.

The data of completed questionnaires were captured and edited for accuracy and consistency by using a comprehensive computer edit. Reports which failed to meet these edit specifications were validated before being accepted by the system.

After the initial mail-out, all non-respondents were sent a follow-up request. From those that still failed to respond, a scientific sample was selected and this sample was contacted by telephone through Statistics Canada's regional offices. Those non-respondents not selected were mailed a further follow-up request.

### Data Quality

The quality of the published data is affected by two types of error, sampling error and non-sampling error. Although this survey was initially mailed out to all businesses classified to SIC codes 881 and 884, sampling was employed to deal with non-respondent to the survey after two mail requests. Since sampling was only employed to gain representation from the non-respondent group, this is the only area which would contribute to the sampling error and it has been measured in the form of the standard deviation of the estimate.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut) ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.

Les données sur les hôtels, motels, camps de touristes et cabines et maisons pour touristes du Québec ont été recueillies par le Bureau de la statistique du Québec, mais ont été mises en forme selon les mêmes critères que les données recueillies par Statistique Canada pour toutes les autres provinces et territoires.

### Méthodologie

L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En avril 1982, un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféreraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les données des questionnaires remplis ont été saisis, et leur précision et leur cohérence ont été vérifiées grâce à une vérification informatique complète. On a validé les questionnaires qui n'ont pas répondu à ces spécifications, avant de les faire accepter par le système.

Une fois le premier lot de questionnaires envoyés par la poste, on a expédié une note de rappel à tous les non-répondants. Parmi ceux qui n'ont pas répondu non plus à cette note, on a choisi un échantillon scientifique et ces personnes ont été contactées par téléphone par les bureaux régionaux de Statistique Canada. Les non-répondants qui n'avaient pas été choisis dans l'échantillon ont reçu une deuxième note de rappel.

### Qualité des données

La qualité des données publiées est réduite par deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur non due à l'échantillonnage. Bien qu'au début les questionnaires de cette enquête étaient envoyés à toutes les entreprises des codes CAÉ 881 et 884, on a fait appel à l'échantillonnage pour s'occuper des non-répondants à l'enquête après deux suivis postaux. Comme on ne s'est servi de l'échantillonnage que pour obtenir une représentation du groupe des non-répondants, c'est le seul secteur qui explique l'erreur d'échantillonnage et on l'a mesuré sous la forme de l'écart type de l'estimation.



With respect to the non-sampling error, it can be attributed to a variety of sources: definition problems, differences in the interpretation of the questions, inability or unwillingness to provide the correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are extremely difficult, if not impossible, to isolate and measure. No attempt was made to obtain estimates for non-sampling errors. Through a series of computer edits on the incoming data, the significant non-sampling errors were identified and corrected and thus the non-sampling error component is small.

The program was designed to produce estimates at the kind-of-business/provincial level and thus follow-up and imputation procedures are carried out at this level. Any tables published here, below this level, should be used with caution and are included for the interest of users.

## SUMMARY

### Supplementary Information

The revenue from all types of traveller accommodation increased by 12.4% to \$5.1 billion over that of 1980 but there was an 4.4% decrease in the number of locations.

The hotel sector indicated an 11.9% increase in receipts and an 6.1% decrease in locations while the motel sector reported 18.7% revenue increase and only a 1.0% drop in number.

All provinces and both territories reported increased revenues, ranging from 19.2% for Alberta to 4.6% for the Northwest Territories.

The number of hotels continued to decline (1979 - 5,002, 1980 - 4,814, 1981 - 4,520) although the number of rooms decreased by less than 1% compared to 1980. This sector represented 81.4% (\$4.2 billion) of total accommodation revenues, a percentage little changed over the last ten years, although hotel receipts in 1972 were only \$1.4 billion for 5,139 hotels.

Room revenues represented 36.6% of total hotel receipts, little changed from 1980 (34.5%) but greatly changed from the 27.1% of 1972. Meal receipts accounted for 23.0% in 1981, a percentage that has varied very little throughout the years. However, alcohol sales which generated 44.7% of total hotel receipts in 1972 now represent only 31.6% in 1981.

L'erreur non due à l'échantillonnage peut avoir une foule de causes: problèmes de définitions, différences d'interprétation des questions, incapacité ou mauvaise volonté de fournir des renseignements corrects de la part des répondants, erreurs de traitement et sur-observation ou sous-observation de l'univers enquêté. La plus grande partie des erreurs non dues à l'échantillonnage sont extrêmement difficiles, sinon impossibles, à isoler et à mesurer. On n'a pas essayé d'obtenir des estimations pour ce type d'erreur. Grâce à une série de vérifications informatiques des données obtenues, on a identifié et corrigé les erreurs importantes non dues à l'échantillonnage, et par conséquent la taille de l'erreur de ce type est peu élevée.

Le programme a été conçu de façon à produire des estimations au niveau du genre de commerce/province; le suivi et l'imputation se font donc à ce niveau. Tous les tableaux présentés ici inférieurs à ce niveau doivent être utilisés avec précaution et ne sont publiés que dans l'intérêt des utilisateurs.

## SOMMAIRE

### Renseignements supplémentaires

Les recettes de tous les genres de moyens d'hébergement ont augmenté de 12.4% par rapport à 1980 pour atteindre \$5.1 milliards, mais le nombre de lieux d'hébergement a diminué de 4.4%.

Les recettes des hôtels ont haussé de 11.9% mais leur nombre a baissé de 6.1%, pendant que les recettes des motels progressaient de 18.7% et que leur nombre ne régressait que de 1.0%.

Toutes les provinces et les deux territoires ont déclaré un accroissement de leurs recettes, les augmentations s'échelonnant de 19.2% en Alberta à 4.6% dans les Territoires du Nord-Ouest.

Le nombre d'hôtels a continué de baisser (1979 - 5,002, 1980 - 4,814, 1981 - 4,520) même si la diminution du nombre de chambres par rapport à 1980 a été inférieure à 1%. Ce secteur a compté pour 81.4% (\$4.2 milliards) des recettes totales d'hébergement, une proportion qui est restée à peu près inchangée depuis 10 ans même si les recettes des hôtels en 1972 n'avaient totalisé que \$1.4 milliard réparti entre 5,139 hôtels.

Les recettes de location de chambres ont composé 36.6% des recettes totales des hôtels, une proportion très proche de celle de 1980 (34.5%) mais fort différente de celle de 1972 (27.1%). Les repas ont représenté 23.0% des recettes en 1981, une proportion qui a peu varié au cours des ans. Toutefois, la vente de boissons alcoolisées, qui avait rapporté 44.7% des recettes totales des hôtels en 1972, n'en représente plus que 31.6% en 1981.

The motel universe of 3,904 businesses indicated revenues of \$610.8 million or 12.0% of accommodation revenues, a percentage which has varied little over the last ten years when motel receipts in 1972 were \$220.9 million for 4,128 motels. The distribution of receipts has followed a similar pattern over the years with room receipts accounting for 62% of total motel receipts, meals for 15.6% and alcohol revenues for nearly 9%.

Motel revenues increased 18.7% over the 1980 figure with the greatest increases being reported by New Brunswick (43.5%), Ontario (30.8%) and Manitoba (25.8%). Decreased receipts were indicated by Newfoundland (- 14.9%) and the Yukon.

Tourist courts and cabins showed a very slight decrease in numbers compared to 1980, but a 22.1% increase in revenues while private and municipal campgrounds showed a 3.8% decline in numbers, but a 11.0% increase in revenues.

Tourist homes are not included in the tables in this publication but information at the Canada level only is published here. Total receipts for the 261 tourist homes responding to the 1981 survey were \$5.2 million. Of the 1,821 rooms available, 52.4% were in Quebec, 19.7% in Prince Edward Island and the remaining 27.9% were in Newfoundland, Nova Scotia, New Brunswick and Ontario. The salaries paid to the 98 full-time and 130 part-time employees were \$1.2 million with 235 working owners and 167 family workers also being reported.

The number of outfitters decreased from 1,554 in 1980 to 1,393 in 1981 while their receipts increased by only 1%.

Les recettes des 3,904 motels de l'univers se sont chiffrées à \$610.8 millions ou 12.0% des recettes d'hébergement totales, un pourcentage qui a peu varié en dix ans puisque, en 1972, les recettes des 4,128 motels atteignaient \$220.9 millions. La répartition des recettes a affiché une tendance analogue au cours des ans, les chambres ayant représenté 62% des recettes totales des motels, les repas, 15.6% et les boissons alcoolisées, près de 9%.

Les recettes des motels ont augmenté de 18.7% par rapport à 1980, les plus fortes hausses ayant été déclarées par le Nouveau-Brunswick (43.5%), l'Ontario (30.8%) et le Manitoba (25.8%). Des baisses de recettes ont été signalées par Terre-Neuve (- 14.9%) et le Yukon.

Le nombre de camps de touristes et de cabines a très légèrement baissé par rapport à 1980, mais leurs recettes ont haussé de 22.1%; les terrains de camping privés et municipaux ont pour leur part vu leur nombre diminuer de 3.8% mais leurs recettes augmenter de 11.0%.

Les maisons pour touristes ne sont pas prises en compte dans les tableaux de la présente publication, mais l'information au niveau du Canada est publiée ci-après. Les recettes des 261 maisons pour touristes ayant répondu à l'enquête de 1981 ont totalisé \$5.2 millions. Sur les 1,821 chambres offertes par ces établissements, 52.4% se trouvaient au Québec, 19.7% à l'Île-du-Prince-Édouard et le reste, soit 27.9%, à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Les 98 salariés à temps plein et les 130 salariés à temps partiel ont touché \$1.2 million en salaires; l'effectif déclaré comprenant également 235 propriétaires actifs et 167 travailleurs familiaux.

Le nombre de pourvoyeurs a baissé de 1,554 en 1980 à 1,393 en 1981 mais leurs recettes ont augmenté de 1% seulement.





TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1981

TABEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1981

Group Groupe	Locations  Lieux d'héber- gement	Number of units  Nombre d'unités			Paid employees  Salariés		Salaries and wages	Total receipts	
		Rooms  Chambres	Cabins and cottages  Cabines et chalets	Tent and trailer spaces  Emplace- ments pour tentes et roulottes	Full- time  À plein temps	Part- time  À temps partiel	Traite- ments et salaires	Recettes totales	
		No. - nbre						\$'000	
ALL GROUPS' - TOTAL - TOUS LES GROUPE		14,784	282,270	36,899	329,967	116,936	53,800	1,329,394	5,101,801
Hotels - Hôtels		4,520	200,959	3,062	3,092	98,560	38,791	1,149,422	4,151,161
Motels		3,904	78,573	2,641	4,731	11,766	8,599	128,528	610,780
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et ca- bines (y compris les camps de vacances)		1,992	670	17,380	5,093	1,269	1,314	11,020	70,837
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche		1,393	1,031	10,164	6,644	2,645	2,100	18,087	100,042
Tent and trailer campgrounds - Terrains de cam- ping pour tentes et roulottes:									
Private and municipal - Privés et municipaux		2,423	285	3,197	235,226	2,696	2,996	22,337	118,369
Provincial - Provinciaux		528	752	455	63,581	...	...	...	30,920
Federal - Fédéraux		24	-	-	11,600	...	...	...	19,692

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1981

TABEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1981

Group Groupe	Receipts - Recettes											
	Total		Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPE(1)	5,101,801	100.0	2,010,294	39.4	1,065,405	20.9	1,368,140	26.8	305,201	6.0	202,107	4.0
Hotels - Hôtels	4,151,161	100.0	1,517,288	36.6	954,359	23.0	1,311,887	31.6	204,104	4.9	163,523	3.9
Motels	610,780	100.0	378,414	62.0	95,255	15.6	54,236	8.9	60,620	9.9	22,255	3.6
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	70,837	100.0	42,573	60.1	6,653	9.4	2,017	2.9	15,285	21.6	4,309	6.1
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	100,042	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Privés et municipaux	118,369	100.0	72,019	60.8	9,138	7.7	...	...	25,192	21.3	12,020	10.2
Provincial(1) - Provinciaux(1)	30,920	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Federal(1) - Fédéraux(1)	19,692	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.  
(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1981

TABLÉAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1981

Province	Total		Hotels Hôtels		Motels	
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
CANADA	14,784	5,101,801	4,520	4,151,161	3,904	610,780
Newfoundland - Terre-Neuve	217	60,691	79	49,715	42	7,288
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	206	20,753	25	11,077	55	6,209
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	420	100,966	83	69,962	153	24,647
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	404	77,043	63	46,874	163	24,639
Québec	3,010	897,924	1,271	744,814	709	99,059
Ontario	5,679	1,527,725	1,103	1,189,550	1,346	191,641
Manitoba	600	272,640	274	237,961	103	17,943
Saskatchewan	876	275,837	460	235,880	160	22,449
Alberta	1,031	850,236	529	747,499	349	90,578
British Columbia - Colombie-Britannique	2,151	937,005	582	770,588	799	120,498
Yukon	114	34,214	32	27,853	17	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	76	27,075	19	19,388	8	x
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds		
Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)		Pourvoyeurs en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes		
No.		No.		No.		
\$'000		\$'000		\$'000		
nbre		nbre		nbre		
CANADA	1,992	70,837	1,393	100,042	2,975	168,981
Newfoundland - Terre-Neuve	22	x	27	x	47	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	75	1,216	-	-	51	2,251
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	46	1,137	-	-	138	5,220
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	36	964	30	535	112	4,031
Québec	84	3,812	374	18,277	572	31,962
Ontario	1,409	38,790	660	50,159	1,161	57,585
Manitoba	52	3,492	62	8,091	109	5,153
Saskatchewan	34	2,598	85	7,232	137	7,678
Alberta	31	4,743	9	489	113	6,927
British Columbia - Colombie-Britannique	198	11,108	117	8,631	455	26,180
Yukon	2	x	3	x	60	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	3	x	26	5,373	20	x

(1) Components will not add to totals because no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1981

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1981

Province	Receipts(1) - Recettes(1)		
	Total	Rooms Chambres	Meals Repas
thousands of dollars - milliers de dollars			
<b>CANADA</b>	<b>5,101,801</b>	<b>2,010,294</b>	<b>1,065,405</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	60,691	25,488	14,116
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	20,753	12,510	4,227
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	100,966	55,836	26,256
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	77,043	39,680	23,088
Québec	897,924	369,549	202,413
Ontario	1,527,725	682,100	335,495
Manitoba	272,640	58,990	43,265
Saskatchewan	275,837	68,028	43,417
Alberta	850,236	306,853	168,665
British Columbia - Colombie-Britannique	937,005	374,126	192,875
Yukon	34,214	8,760	7,257
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	27,075	8,374	4,331
thousands of dollars - milliers de dollars			
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
thousands of dollars - milliers de dollars			
<b>CANADA</b>	<b>1,368,140</b>	<b>305,201</b>	<b>202,107</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	15,602	2,426	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,195	903	412
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11,938	3,078	3,617
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8,273	2,382	2,179
Québec	216,491	39,163	42,212
Ontario	323,122	67,271	62,933
Manitoba	86,998	64,463	8,008
Saskatchewan	104,225	40,166	8,478
Alberta	297,445	40,735	34,826
British Columbia - Colombie-Britannique	284,419	38,119	35,061
Yukon	10,904	4,489	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,528	2,006	453

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.

(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1981

Item		Canada	New-found-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.							
Total, all hotels		No.					
1	Locations	"	4,520	79	25	83	1,271
2	Guest rooms	"	200,959	3,063	993	4,980	45,437
3	Working proprietors	"	1,344	4	12	14	629
4	Family workers	"	1,111	12	5	18	464
Paid employees							
5	Full-time	"	98,560	1,387	499	1,968	20,339
6	Part-time	"	38,791	426	153	1,200	7,096
7	Salaries and wages	\$'000	1,149,422	13,824	3,279	21,251	222,870
8	Total receipts	"	4,151,161	49,715	11,077	69,962	744,814
9	Rooms	"	1,517,288	22,741	5,995	36,996	310,102
10	Meals	"	954,359	11,929	2,820	18,832	179,926
11	Beer, wine and liquor	"	1,311,887	12,233	1,791	10,577	194,156
12	Merchandise sales	"	204,104	1,332	x	739	24,112
13	All other	"	163,523	1,480	x	2,818	36,518
Full-year licensed hotels							
14	Locations	No.	3,728	73	9	45	1,071
15	Guest rooms	"	172,309	2,878	606	3,950	38,610
16	Working proprietors	"	1,039	3	1	3	520
17	Family workers	"	853	12	-	8	384
Paid employees							
18	Full-time	"	91,692	1,340	315	1,574	19,083
19	Part-time	"	35,493	420	128	1,054	6,649
20	Salaries and wages	\$'000	1,085,569	13,475	2,607	18,890	212,088
21	Total receipts	"	3,903,432	48,385	8,654	62,472	705,286
22	Rooms	"	1,359,735	21,774	4,569	32,595	283,696
23	Meals	"	917,430	x	2,243	16,731	174,728
24	Beer, wine and liquor	"	1,290,026	x	1,674	10,118	191,146
25	Merchandise sales	"	191,027	x	x	575	21,552
26	All other	"	145,214	x	x	2,453	34,164



**TABLERAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1981**

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories			
				Colombie- Britan- nique		Territoires du Nord- Ouest		Item	
Total, tous les hôtels									
1,103	274	460	529	582	32	19	nbre	Lieux	1
59,968	9,145	11,671	26,835	33,074	1,172	821	"	Chambres	2
304	61	148	71	81	2	-	"	Propriétaires actifs	3
265	41	157	50	78	5	1	"	Membres de la famille	4
Salariés									
30,821	4,734	4,727	15,632	16,258	419	372	"	À plein temps	5
13,115	2,134	2,378	6,152	4,982	135	155	"	À temps partiel	6
326,978	52,590	55,928	192,555	234,482	6,055	5,184	\$'000	Traitements et salaires	7
1,189,550	237,961	235,880	747,499	770,588	27,853	19,388	"	Recettes totales	8
523,057	49,010	49,344	224,579	257,540	7,670	7,249	"	Chambres	9
294,068	40,230	40,465	161,509	179,980	5,563	4,154	"	Repas	10
307,099	84,313	102,759	294,544	281,214	9,918	6,147	"	Bières, vins et spiri- tueux	11
20,192	57,200	36,219	34,323	25,015	2,883	x	"	Ventes de marchandises	12
45,134	7,208	7,093	32,544	26,839	1,819	x	"	Toutes autres	13
Hôtels avec licence ouverts toute l'année									
877	248	422	454	452	23	12	nbre	Lieux	14
52,651	8,167	10,665	22,694	27,458	834	669	"	Chambres	15
208	53	141	62	42	1	-	"	Propriétaires actifs	16
162	39	147	42	46	5	-	"	Membres de la famille	17
Salariés									
28,817	4,526	4,447	14,273	15,275	365	339	"	À plein temps	18
12,010	2,035	2,195	5,556	4,423	87	122	"	À temps partiel	19
310,112	50,439	53,597	178,040	222,799	5,233	4,580	\$'000	Traitements et salaires	20
1,121,159	229,586	225,612	689,618	728,820	23,009	17,026	"	Recettes totales	21
479,903	43,190	44,862	189,101	227,575	6,138	5,970	"	Chambres	22
280,595	39,447	39,596	154,738	174,507	4,959	x	"	Repas	23
301,738	83,149	99,757	290,532	277,474	9,123	6,146	"	Bières, vins et spiri- tueux	24
16,513	56,895	34,817	31,551	23,973	x	x	"	Ventes de marchandises	25
42,410	6,905	6,580	23,696	25,291	x	x	"	Toutes autres	26

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1981

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1981

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 26 rooms - Moins de 26 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	45	23	24	44	9	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10	62	6	-	32	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	27	34	46	16	4	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24	29	50	20	1	100.0
Québec	890	13	18	56	13	100.0
Ontario	595	12	19	62	7	100.0
Manitoba	168	6	12	42	40	100.0
Saskatchewan	333	5	10	61	24	100.0
Alberta	226	7	9	70	14	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	209	13	19	61	7	100.0
Yukon	18	11	15	37	37	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	6	35	31	16	18	100.0
26-75 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	20	44	23	26	7	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	51	26	20	3	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32	56	27	12	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20	58	24	14	4	100.0
Québec	259	39	26	29	6	100.0
Ontario	304	31	24	39	6	100.0
Manitoba	85	15	12	41	32	100.0
Saskatchewan	88	16	13	51	20	100.0
Alberta	213	22	17	52	9	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	233	24	21	47	8	100.0
Yukon	11	34	15	42	9	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	10	29	17	42	12	100.0

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1981 - Continued

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1981 - suite

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
76-99 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	4	48	29	21	2	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1	x	x	x	x	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	50	32	13	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8	54	37	7	2	100.0
Québec	27	45	26	22	7	100.0
Ontario	57	44	26	23	7	100.0
Manitoba	4	27	38	26	9	100.0
Saskatchewan	11	36	30	27	7	100.0
Alberta	21	30	16	33	21	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	52	33	24	39	4	100.0
Yukon	1	x	x	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	1	x	x	x	-	100.0
100-199 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	10	55	24	17	4	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	x	x	x	x	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9	52	27	17	4	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	48	28	18	6	100.0
Québec	54	47	25	17	11	100.0
Ontario	88	52	27	18	3	100.0
Manitoba	10	42	21	26	11	100.0
Saskatchewan	15	35	25	25	15	100.0
Alberta	40	38	25	32	5	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	61	39	23	31	7	100.0
Yukon	2	x	x	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	x	x	x	x	100.0

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1981 - Concluded

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1981 - fin

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
200-499 rooms - Chambres:						
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5	54	24	16	6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2	x	x	x	x	100.0
Québec	31	55	25	14	6	100.0
Ontario	38	55	25	15	5	100.0
Manitoba	6	46	30	19	5	100.0
Saskatchewan	6	48	29	15	8	100.0
Alberta	20	41	30	23	6	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	15	50	27	18	5	100.0
500 rooms and over - Chambres et plus:						
Québec	6	50	29	15	6	100.0
Ontario	12	53	26	14	7	100.0
Alberta	2	x	x	x	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	3	49	31	15	5	100.0



TABLE 7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1979-1981

TABLEAU 7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1979-1981

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1979	1980	1981	1979	1980	1981
	number			thousands of dollars		
	nombre			milliers de dollars		
<b>CANADA</b>	<b>5,002</b>	<b>4,814</b>	<b>4,520</b>	<b>3,279,307</b>	<b>3,711,175</b>	<b>4,151,161</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	81	83	79	38,573	45,941	49,715
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	24	22	25	8,674	9,931	11,077
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	87	86	83	59,374	64,038	69,962
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	74	73	63	39,081	48,077	46,874
Québec	1,659	1,527	1,271	649,377	702,001	744,814
Ontario	1,198	1,147	1,103	975,740	1,066,958	1,189,550
Manitoba	279	278	274	194,222	218,425	237,961
Saskatchewan	459	450	460	190,964	215,269	235,880
Alberta	497	512	529	526,166	617,720	747,499
British Columbia - Colombie-Britannique	582	581	582	557,816	680,487	770,588
Yukon	40	35	32	22,161	24,003	27,853
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	22	20	19	17,159	18,325	19,388

TABLE 8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1981

Item			Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.								
Total, all motels								
1	Locations	No.	3,904	42	55	153	163	709
2	Guest rooms	"	78,573	552	1,072	3,261	3,536	12,537
3	Working proprietors	"	2,280	9	35	70	86	521
4	Family workers	"	2,218	16	74	63	78	427
Paid employees								
5	Full-time	"	11,766	205	239	960	792	2,250
6	Part-time	"	8,599	85	172	474	407	1,050
7	Salaries and wages	\$'000	128,528	1,984	1,453	6,558	6,542	22,193
8	Total receipts	"	610,780	7,288	6,209	24,647	24,639	99,059
9	Rooms	"	378,414	2,042	4,503	15,465	14,666	43,245
10	Meals	"	95,255	2,035	1,170	6,682	7,602	18,529
11	Beer, wine and liquor	"	54,236	2,872	404	x	x	22,054
12	Merchandise Sales	"	60,620	242	x	605	x	12,371
13	All other	"	22,255	97	x	x	x	2,860
Full-year motels								
14	Locations	No.	3,221	37	25	90	113	569
15	Guest rooms	"	67,747	498	584	2,111	2,833	10,711
16	Working proprietors	"	1,782	7	12	36	48	391
17	Family workers	"	1,736	12	38	26	42	317
Paid employees								
18	Full-time	"	10,097	187	169	553	663	2,037
19	Part-time	"	7,730	81	116	393	342	982
20	Salaries and wages	\$'000	117,593	1,884	x	5,002	5,921	20,432
21	Total receipts	"	556,156	6,933	4,609	18,627	21,510	92,032
22	Rooms	"	345,290	1,877	3,375	11,770	13,006	39,932
23	Meals	"	84,223	x	x	4,943	6,304	17,091
24	Beer, wine and liquor	"	51,573	x	x	1,152	1,046	20,919
25	Merchandise sales	"	54,200	242	x	263	777	11,421
26	All other	"	20,870	x	x	499	377	2,669

TABLEAU 8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1981

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	No
<b>Total, tous les motels</b>								
1,346	103	160	349	799	17	8	nbre Lieux	1
24,301	1,653	3,325	10,812	17,160	223	141	" Chambres	2
954	63	73	78	376	11	4	" Propriétaires actifs	3
929	62	55	84	420	5	5	" Membres de la famille	4
<b>Salariés</b>								
3,411	251	365	1,444	1,782	49	18	" À plein temps	5
3,356	332	297	807	1,591	9	19	" À temps partiel	6
36,169	2,978	4,866	18,933	26,031	x	x	\$'000 Traitements et salaires	7
<b>191,641</b>	<b>17,943</b>	<b>22,449</b>	<b>90,578</b>	<b>120,498</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>8</b>
102,223	6,684	15,976	75,759	96,271	x	x	" Chambres	9
35,984	2,789	2,687	5,724	11,014	x	x	" Repas	10
15,277	x	1,467	2,864	2,863	x	x	" Bières, vins et spiritueux	11
27,226	5,342	1,887	4,690	5,667	1,103	538	" Ventes de marchandises	12
10,931	x	432	1,541	4,683	x	71	" Toutes autres	13
<b>Motels ouverts toute l'année</b>								
1,086	91	150	324	716	13	7	nbre Lieux	14
19,953	1,533	3,191	10,039	16,013	152	129	" Chambres	15
771	54	65	70	316	9	3	" Propriétaires actifs	16
747	53	52	82	361	1	5	" Membres de la famille	17
<b>Salariés</b>								
2,814	227	360	1,306	1,720	43	18	" À plein temps	18
2,926	310	287	763	1,508	9	13	" À temps partiel	19
31,799	2,882	4,833	17,804	25,191	468	x	\$'000 Traitements et salaires	20
<b>166,547</b>	<b>17,442</b>	<b>22,072</b>	<b>85,734</b>	<b>115,454</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>21</b>
88,207	6,531	15,615	71,682	92,035	x	x	" Chambres	22
31,004	x	x	x	10,689	782	x	" Repas	23
14,478	x	1,467	x	2,698	928	x	" Bières, vins et spiritueux	24
22,772	5,151	x	x	5,541	x	x	" Ventes de marchandises	25
10,086	452	x	x	4,491	x	x	" Toutes autres	26

TABLE 9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1981

TABLEAU 9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1981

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 10 rooms - Moins de 10 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	18	13	34	47	6	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	20	72	8	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18	60	15	-	25	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	33	48	2	17	100.0
Québec	162	15	22	21	42	100.0
Ontario	263	21	27	6	46	100.0
Manitoba	26	6	22	7	65	100.0
Saskatchewan	21	44	19	-	37	100.0
Alberta	16	63	12	-	25	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	140	44	15	1	40	100.0
Yukon	9	15	31	20	34	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	3	10	17	18	55	100.0
10-24 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	20	31	22	44	3	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	34	64	19	13	4	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	83	66	27	4	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	95	51	39	4	6	100.0
Québec	416	38	19	31	12	100.0
Ontario	807	51	16	9	24	100.0
Manitoba	60	59	14	1	26	100.0
Saskatchewan	95	64	10	14	12	100.0
Alberta	151	82	6	2	10	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	423	82	8	3	7	100.0
Yukon	6	13	21	46	20	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	3	53	12	19	16	100.0
25-49 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	3	37	34	21	8	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	75	19	5	1	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	41	59	29	7	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	29	58	31	7	4	100.0
Québec	95	51	18	16	15	100.0
Ontario	216	68	17	7	8	100.0
Manitoba	14	52	4	40	4	100.0
Saskatchewan	36	74	14	2	10	100.0
Alberta	111	82	8	5	5	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	173	90	5	1	4	100.0
Yukon	2	x	x	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	1	x	-	x	x	100.0
50-75 rooms - Chambres:						
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	80	15	3	2	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	68	22	5	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	71	22	3	4	100.0
Québec	22	73	14	8	5	100.0
Ontario	41	63	24	6	7	100.0
Manitoba	4	47	19	25	9	100.0
Saskatchewan	7	97	1	-	2	100.0
Alberta	41	79	9	3	9	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	48	78	14	3	5	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	1	x	x	-	-	100.0
76 rooms and over - Chambres et plus:						
Newfoundland - Terre-Neuve	1	x	-	x	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1	x	x	x	-	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7	73	20	4	3	100.0
Québec	11	65	21	8	6	100.0
Ontario	14	62	20	13	5	100.0
Saskatchewan	1	x	x	x	x	100.0
Alberta	17	96	1	-	3	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	9	64	11	3	22	100.0

TABLE 10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1979-1981

TABLEAU 10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1979-1981

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1979	1980	1981	1979	1980	1981
	number nombre			thousands of dollars milliers de dollars		
CANADA	4,049	3,945	3,904	471,493	514,436	610,780
Newfoundland - Terre-Neuve	43	42	42	8,737	8,561	7,288
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	57	60	55	4,558	5,043	6,209
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	160	155	153	19,641	20,920	24,647
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	170	159	163	20,872	17,170	24,639
Québec	724	711	709	79,818	86,787	99,059
Ontario	1,402	1,362	1,346	136,960	146,521	191,641
Manitoba	107	102	103	12,796	14,261	17,943
Saskatchewan	157	155	160	21,785	20,575	22,449
Alberta	356	354	349	68,609	82,751	90,578
British Columbia - Colombie-Britannique	845	817	799	93,581	106,265	120,498
Yukon	20	20	17	2,426	3,964	3,766
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	8	8	8	1,710	1,618	2,063



TABLE 11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1981

Item	No.	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
1 Locations	No.	1,992	22	75	46	36	84
2 Rooms	"	670	20	24	25	70	82
3 Cabins and cottages	"	17,380	197	671	428	325	816
4 Tent and trailer spaces	"	5,093	98	55	57	36	-
5 Working proprietors	"	1,683	12	59	32	28	76
6 Family workers	"	2,088	10	76	33	29	66
<b>Paid employees</b>							
7 Full-time	"	1,269	54	47	40	46	112
8 Part-time	"	1,314	21	52	35	21	107
9 Salaries and wages	\$'000	11,020	356	222	251	x	1,622
10 Total receipts	"	70,837	x	1,216	1,137	964	3,812
11 Rooms	"	42,573	509	x	858	515	1,732
12 Meals	"	6,653	151	x	25	x	1,114
13 Beer, wine and liquor	"	2,017	499	-	x	x	280
14 Merchandise sales	"	15,285	x	x	245	x	447
15 All other	"	4,309	x	x	x	x	239

TABLE 12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1981

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
1 Locations	No.	2,423	8	35	117	86	529	1,063
<b>Tent and trailer spaces and other types of accommodation</b>								
2 Serviced spaces	"	154,468	430	2,643	6,952	5,855	46,751	67,930
3 Unserviced spaces	"	80,758	453	1,657	3,301	2,186	13,563	37,815
4 Rooms, cabins and cottages	"	3,482	20	34	82	63	287	2,028
5 Working proprietors	"	1,580	2	23	61	55	340	789
6 Family workers	"	2,429	4	34	87	91	622	1,180
<b>Paid employees</b>								
7 Full-time	"	2,696	25	129	137	123	706	896
8 Part-time	"	2,996	13	37	97	83	629	1,342
9 Salaries and wages	\$'000	22,337	76	432	771	455	3,990	9,774
10 Total receipts	"	118,369	x	1,745	4,979	3,125	22,143	50,940
11 Spaces, rooms, cabins and cottages	"	72,019	197	x	2,518	1,496	14,469	32,369
12 Meals	"	9,138	-	x	718	x	2,846	2,178
13 Merchandise sales	"	25,192	x	x	1,491	x	2,231	12,105
14 All other	"	12,020	x	x	252	x	2,597	4,288

**TABEAU 11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1981**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
1,409	52	34	31	198	2	3	nbre Lieux	1
279	40	28	16	81	-	5	" Chambres	2
11,465	649	416	594	1,771	33	15	" Cabines et chalets	3
3,413	138	159	76	1,017	44	-	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
1,283	34	24	10	124	1	-	" Propriétaires actifs	5
1,595	28	28	14	206	1	2	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>								
592	52	41	142	130	5	8	" À plein temps	7
801	100	25	10	138	-	4	" À temps partiel	8
4,597	551	322	1,008	1,704	x	x	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>38,790</b>	<b>3,492</b>	<b>2,598</b>	<b>4,743</b>	<b>11,108</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" Recettes totales	10
24,449	1,894	905	3,155	7,090	x	x	" Chambres	11
3,266	163	x	417	912	x	x	" Repas	12
746	x	-	35	343	x	x	" Bières, vins et spiritueux	13
7,748	1,260	1,456	948	1,879	x	x	" Ventes de marchandises	14
2,581	x	x	188	884	x	x	" Toutes autres	15

**TABEAU 12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1981**

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
70	120	62	322	10	1	nbre Lieux	1
<b>Emplacements pour tentes et roulottes et autres genres d'hébergement</b>							
3,428	4,714	3,791	11,795	169	10	" Emplacements avec services	2
2,752	3,317	5,234	10,107	368	5	" Emplacements sans services	3
85	156	94	611	22	-	" Chambres, cabines et chalets	4
32	27	23	219	8	1	" Propriétaires actifs	5
45	33	34	284	14	1	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>							
74	153	91	342	20	-	" À plein temps	7
153	139	134	363	6	-	" À temps partiel	8
581	1,030	1,261	3,827	140	-	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>2,328</b>	<b>3,387</b>	<b>5,704</b>	<b>22,406</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" Recettes totales	10
1,401	1,803	3,362	13,224	x	x	" Emplacements, chambres, cabines et camps	11
84	x	1,013	967	x	-	" Repas	12
662	604	775	5,559	x	-	" Ventes de marchandises	13
181	x	554	2,656	260	-	" Toutes autres	14

TABLE 13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1981

TABLEAU 13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1981

Item			Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Locations - Lieux	No. - nbre		552	39	16	21	26	43	98
<b>Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes</b>									
Serviced spaces - Emplacements avec services	" "		15,334	-	318	107	1,305	8,354	1,769
Unserviced spaces - Emplacements sans services	" "		59,847	2,915	1,322	2,508	1,724	28	19,232
Total spaces - Nombre total d'emplacements	" "		75,181	2,915	1,640	2,615	3,029	8,382	21,001
Total receipts(1) - Recettes totales(1)	\$'000		50,612	626	506	241	906	9,819	6,645
			Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - nbre		39	17	51	133	50	19	
<b>Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes</b>									
Serviced spaces - Emplacements avec services	" "		1,352	1,232	824	73	-	-	
Unserviced spaces - Emplacements sans services	" "		5,700	3,201	10,401	11,424	1,009	383	
Total spaces - Nombre total d'emplacements	" "		7,052	4,433	11,225	11,497	1,009	383	
Total receipts(1) - Recettes totales(1)	\$'000		2,825	4,291	1,223	3,774	54	10	

(1) Components will not add to totals because no provincial distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1981

TABLEAU 14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1981

Item			Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Locations - Lieux	No. - nbre		1,393	27	-	-	30	374	660
Guest rooms - Chambres	" "		1,031	-	-	-	44	245	433
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "		10,164	74	-	-	89	2,841	5,149
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "		6,644	-	-	-	-	1,174	3,200
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "		996	17	-	-	21	260	513
<b>Paid employees - Salariés</b>									
Full-time - À plein temps	" "		2,645	65	-	-	12	519	1,257
Part-time - À temps partiel	" "		2,100	40	-	-	38	365	949
Salaries and wages - Traitements et salaires	\$'000		18,087	206	-	-	x	3,577	8,587
Total receipts - Recettes totales	" "		100,042	x	-	-	535	18,277	50,159
			Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - nbre		62	85	9	117	3	26	
Guest rooms - Chambres	" "		101	35	9	90	-	74	
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "		361	663	37	815	17	118	
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "		675	367	12	1,201	4	11	
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "		38	53	3	85	1	5	
<b>Paid employees - Salariés</b>									
Full-time - À plein temps	" "		207	88	18	216	9	254	
Part-time - À temps partiel	" "		331	123	6	170	20	58	
Salaries and wages - Traitements et salaires	\$'000		1,394	1,057	83	1,860	x	1,067	
Total receipts - Recettes totales	" "		8,091	7,232	489	8,631	x	5,373	











# Traveller accommodation statistics

1982

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1982



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Service Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9301) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9301) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Services Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Traveller accommodation statistics

1982

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1982

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

May 1984  
5-3404-527

Price: Canada, \$4.75  
Other Countries, \$5.70

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Mai 1984  
5-3404-527

Prix: Canada, \$4.75  
Autres pays, \$5.70

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- . **B. Lynch**, Acting Director, Merchandising and Services Division
- . **G. Snyder**, Associate Director
- . **Ed Yablonski**, Chief, Services Section
- . **Mrs. R. Bennett**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **B. Lynch**, directeur intérimaire, Division du commerce et des services
- . **G. Snyder**, directeur associé
- . **Ed. Yablonski**, chef, Section des services
- . **Mme R. Bennett**, chef de sous-section

TABLE 13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1982

TABLERAU 13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1982

Item		Canada	Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
Locations - Lieux	No. - nbre	557	39	16	21	26	44	98
<b>Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes</b>								
Serviced spaces - Emplacements avec services	" "	15,589	-	320	107	1,305	7,769	2,216
Unserviced spaces - Emplacements sans services	" "	60,878	2,993	1,288	2,540	1,722	28	18,819
Total spaces - Nombre total d'emplacements	" "	76,467	2,993	1,608	2,647	3,027	7,797	21,035
Total receipts(1) - Recettes totales(1)	\$'000	54,678	571	506	278	970	9,066	8,229
		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	
					Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - nbre	40	17	53	133	52	18	
<b>Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes</b>								
Serviced spaces - Emplacements avec services	" "	1,478	1,232	1,074	88	-	-	
Unserviced spaces - Emplacements sans services	" "	6,335	3,366	10,577	11,687	1,140	383	
Total spaces - Nombre total d'emplacements	" "	7,813	4,598	11,651	11,775	1,140	383	
Total receipts(1) - Recettes totales(1)	\$'000	3,560	4,493	1,373	3,650	57	35	

(1) Components will not add to totals because no provincial distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1982

TABLERAU 14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1982

Item		Canada	Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
Locations - Lieux	No. - nbre	1,359	33	-	-	25	365	632
Guest rooms - Chambres	" "	984	16	-	-	33	195	451
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "	10,192	87	-	-	84	3,049	4,894
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "	6,323	2	-	-	2	1,137	2,949
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "	975	16	-	-	18	273	504
<b>Paid employees - Salariés</b>								
Full-time - À plein temps	" "	2,235	71	-	-	13	513	1,070
Part-time - À temps partiel	" "	2,287	86	-	-	51	347	1,033
Salaries and wages - Traitements et salaires	\$'000	19,509	317	-	-	150	3,724	8,909
Total receipts - Recettes totales	" "	104,102	1,358	-	-	527	18,535	53,092
		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	
					Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - nbre	65	87	9	110	4	29	
Guest rooms - Chambres	" "	97	16	9	87	-	80	
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "	402	727	42	778	21	108	
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "	590	573	15	1,228	18	9	
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "	36	51	3	64	2	8	
<b>Paid employees - Salariés</b>								
Full-time - À plein temps	" "	228	77	21	132	11	99	
Part-time - À temps partiel	" "	208	172	4	193	17	196	
Salaries and wages - Traitements et salaires	\$'000	2,097	1,422	145	1,508	216	1,021	
Total receipts - Recettes totales	" "	9,943	8,235	639	7,132	575	4,066	



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
Definitions	5
Questionnaires	6
Coverage	6
Methodology	7
Data Quality	7
Summary	8
Supplementary Information	8

## **Table**

1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1982	11
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1982	11
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1982	12
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1982	13
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1982	14
6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1982	16
7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1980-1982	19
8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1982	20

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
Définitions	5
Questionnaires	6
Champ d'observation	6
Méthodologie	7
Qualité des données	7
Sommaire	8
Renseignements supplémentaires	8

## **Tableau**

1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1982	11
2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1982	11
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1982	12
4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1982	13
5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1982	14
6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1982	16
7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1980-1982	19
8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1982	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1982	22
10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1980-1982	23
11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1982	24
12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1982	24
13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1982	26
14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1982	26

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1982	22
10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1980-1982	23
11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1982	24
12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1982	24
13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1982	26
14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1982	26



## INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1982 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to the 1980 Standard Industrial Classification codes (SIC) 911 - Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, 913 - Camping grounds and trailer parks and 914 - Hunting and fishing camps. The three categories include all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcoholic beverages and entertainment may or may not be offered.

## Definitions

The 1982 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

**Hotels.** Establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building with access to rooms from the inside.

**Full year licensed hotels.** Hotels which are open for at least 10 months of the year and are licenced to serve alcoholic beverages.

**Motels.** Establishments operating three or more motel-type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

**Full year motels.** Motels which are open for at least 10 months of the year.

**Tourist courts and cabins.** Establishments with three or more cabins or cottages. As well as these units, establishments may have fewer than six hotel or hotel/motel-type rooms or less than three motel-type rooms. If there are also tent and trailer spaces available, the number of these spaces must not exceed three times the total number of units and rooms. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps that failed to meet the outfitter definition are included here.

**Outfitters.** Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1982 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 911 - Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, 913 - Terrains de camping et parcs de roulottes et 914 - Camps de chasse et de pêche, de la Classification 1980 des activités économiques (CAÉ). Les trois catégories englobent toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

## Définitions

Voici les définitions de 1982 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

**Hôtels.** Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice qui sont accessibles à l'intérieur.

**Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence.** Hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

**Motels.** Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

**Motels ouverts toute l'année.** Motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

**Camps de touristes et cabines.** Établissements ayant au moins trois cabines ou chalets. Outre ces unités, les établissements de ce groupe peuvent exploiter moins de six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou moins de trois chambres du genre motel. Si l'établissement offre aussi des emplacements pour tentes ou roulottes, ceux-ci ne doivent pas être supérieurs à trois fois le nombre total d'unités et de chambres. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.

**Pourvoyeurs en chasse et pêche.** Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants:

and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

**Tent and trailer campgrounds.** Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

If in addition to the 10 or more spaces, at least six hotel (or hotel/motel) type rooms or three or more motel-type rooms are available, the establishment is considered to be part of the hotel or motel universe, respectively.

Those establishments which offer cabins and/or cottages in addition to the 10 or more spaces, are included under tourist courts and cabins unless they have more than three times the number of tent and trailer spaces than cabins and cottages.

### Questionnaires

A three-page form was used to collect information on the kind of business, the type of accommodation offered, the food and alcohol-serving facilities, employment, salaries and wages and operating revenue by source.

### Coverage

A total of 14,496 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above. Tourist homes, usually converted private dwellings with at least three rooms available for rental, are not included in the tables but are covered later in the text.

It is very difficult to maintain the list of tourist homes from year-to-year as many do not consistently offer the mandatory three hotel-type rooms. Also many do not have paid employees and thus do not appear on Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees and is the major source for maintaining current mailing lists.

Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions as stated earlier, or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

**Terrains de camping pour tentes et roulottes.** Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

Si, outre ces emplacements, l'établissement compte au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou trois chambres du genre motel, on considère, selon le cas, qu'il fait partie de l'univers des hôtels ou des motels.

Les établissements qui offrent, en plus des 10 emplacements ou plus pour tentes et roulottes, des cabines et (ou) des chalets sont compris dans l'univers des camps de touristes et cabines, à moins que le nombre d'emplacements pour tentes et roulottes soit supérieur de plus de trois fois à celui des cabines et chalets.

### Questionnaires

On a utilisé une formule de trois pages pour recueillir de l'information sur le genre de commerce, le type d'hébergement offert, les ventes d'aliments et de boissons alcoolisées, les effectifs, les traitements et salaires et les recettes d'exploitation selon la source.

### Champ d'observation

Un total de 14,496 entreprises au Canada répondent à l'une des définitions susmentionnées sur les établissements d'hébergement de voyageurs. Les maisons pour touristes en général, d'une résidence transformée qui possède au moins trois chambres, ne sont pas comprises dans les tableaux mais sont prises en compte plus loin dans le texte.

Il est très difficile de tenir à jour d'année en année la liste des maisons pour touristes puisque bon nombre d'entre elles n'offrent pas toujours les trois chambres (du genre hôtel) requises. Par ailleurs, bon nombre n'ont pas de salariés et ne figurent donc pas au registre des entreprises de Statistique Canada. Les listes d'envoi sont mises à jour essentiellement à partir de ce registre qui énumère toutes les entreprises avec des salariés.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut) ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.



The information on Quebec hotels, motels, tourist courts and cabins and tourist homes was collected by the Quebec Bureau of Statistics but was edited under the same constraints as that collected by Statistics Canada for all other provinces and the Territories.

### Methodology

Questionnaires were mailed in two stages. The first mail-out was in April 1983 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mail-out took place in May and included all other seasonal operators.

The data of completed questionnaires were captured and edited for accuracy and consistency by using a comprehensive computer edit. Reports which failed to meet these edit specifications were validated before being accepted by the system.

After the initial mail-out, all non-respondents were sent a follow-up request. From those that still failed to respond, a scientific sample was selected and this sample was contacted by telephone through Statistics Canada's regional offices. Those non-respondents not selected were mailed a further follow-up request.

### Data Quality

The quality of the published data is affected by two types of error, sampling error and non-sampling error. Although this survey was initially mailed out to all businesses classified to SIC codes 911, 913 and 914, sampling was employed to deal with non-respondent to the survey after two mail requests. Since sampling was only employed to gain representation from the non-respondent group, this is the only area which would contribute to the sampling error and it has been measured in the form of the standard deviation of the estimate.

With respect to the non-sampling error, it can be attributed to a variety of sources: definition problems, differences in the interpretation of the questions, inability or unwillingness to provide the correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are extremely difficult, if not impossible, to isolate and measure. No

Les données sur les hôtels, motels, camps de touristes et cabines et maisons pour touristes du Québec ont été recueillies par le Bureau de la statistique du Québec, mais ont été mises en forme selon les mêmes critères que les données recueillies par Statistique Canada pour toutes les autres provinces et territoires.

### Méthodologie

L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En avril 1983, un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféreraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les données des questionnaires remplis ont été saisis, et leur précision et leur cohérence ont été vérifiées grâce à une vérification informatique complète. On a validé les questionnaires qui n'ont pas répondu à ces spécifications, avant de les faire accepter par le système.

Une fois le premier lot de questionnaires envoyés par la poste, on a expédié une note de rappel à tous les non-répondants. Parmi ceux qui n'ont pas répondu non plus à cette note, on a choisi un échantillon scientifique et ces personnes ont été contactées par téléphone par les bureaux régionaux de Statistique Canada. Les non-répondants qui n'avaient pas été choisis dans l'échantillon ont reçu une deuxième note de rappel.

### Qualité des données

La qualité des données publiées est réduite par deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur non due à l'échantillonnage. Bien qu'au début les questionnaires de cette enquête étaient envoyés à toutes les entreprises des codes CAÉ 911, 913 et 914, on a fait appel à l'échantillonnage pour s'occuper des non-répondants à l'enquête après deux suivis postaux. Comme on ne s'est servi de l'échantillonnage que pour obtenir une représentation du groupe des non-répondants, c'est le seul secteur qui explique l'erreur d'échantillonnage et on l'a mesuré sous la forme de l'écart type de l'estimation.

L'erreur non due à l'échantillonnage peut avoir une foule de causes: problèmes de définitions, différences d'interprétation des questions, incapacité ou mauvaise volonté de fournir des renseignements corrects de la part des répondants, erreurs de traitement et sur-observation ou sous-observation de l'univers enquêté. La plus grande partie des erreurs non dues à l'échantillonnage sont extrêmement difficiles, sinon impossibles, à isoler et à mesurer. On n'a pas essayé

attempt was made to obtain estimates for non-sampling errors. Through a series of computer edits on the incoming data, the significant non-sampling errors were identified and corrected and thus the non-sampling error component is small.

The program was designed to produce estimates at the kind-of-business/provincial level and thus follow-up and imputation procedures are carried out at this level. Any tables published here, below this level, should be used with caution and are included for the interest of users.

## SUMMARY

### Supplementary Information

The revenue from all types of traveller accommodation increased by 3.9% to \$5.3 billion over that of 1981 but there was an 1.5% decrease in the number of locations.

Increased revenues were reported by all provinces and both territories with the exception of Quebec and British Columbia, where receipts were down by 1.2% and 0.9% respectively.

The hotel sector, representing \$4.3 billion or 81.8% of accommodation revenues, indicated a 4.4% rise in receipts but provincial and territorial changes varied from - 1.3% in Quebec, to 5% in Ontario and Alberta, 21.5% in Manitoba and 34.5% in Northwest Territories. The number of hotels declined from 4520 to 4295 with a 16% decrease in Quebec and a 5% decrease in Ontario. Together these two provinces were responsible for 50% of the total number of hotels and 46% of the revenues. The overall distribution of receipts changed little from 1981 at the Canada level with 36.6% from rooms, 22.2% from meals and 30.7% from alcohol sales.

The motel sector reported \$603 million or 11.4% of accommodation revenues, a drop of 1.1% compared to 1981. All provinces reported lower 1982 receipts with the exception of Saskatchewan and Nova Scotia, where increases of 23.9% and 5.0% respectively were indicated.

Tourist courts and cabins showed a very slight increase in numbers compared to 1981, and a 6.4% increase in revenues while private and municipal campgrounds showed a 0.2% decline in numbers, but an 8.3% increase in revenues.

d'obtenir des estimations pour ce type d'erreur. Grâce à une série de vérifications informatiques des données obtenues, on a identifié et corrigé les erreurs importantes non dues à l'échantillonnage, et par conséquent la taille de l'erreur de ce type est peu élevée.

Le programme a été conçu de façon à produire des estimations au niveau du genre de commerce/province; le suivi et l'imputation se font donc à ce niveau. Tous les tableaux présentés ici inférieurs à ce niveau doivent être utilisés avec précaution et ne sont publiés que dans l'intérêt des utilisateurs.

## SOMMAIRE

### Renseignements supplémentaires

Les recettes de tous les genres de moyens d'hébergement ont augmenté de 3.9% par rapport à 1981 pour atteindre \$5.3 milliards, mais le nombre de lieux d'hébergement a diminué de 1.5%.

Toutes les provinces et les deux territoires ont déclaré un accroissement de leurs recettes, à l'exception du Québec et de la Colombie-Britannique, qui ont enregistré une baisse de 1.2% et de 0.9% respectivement.

Le secteur des hôtels, qui représente \$4.3 milliards ou 81.8% des recettes au titre de l'hébergement, affiche une augmentation des recettes de 4.4%; les variations observées dans les provinces et les territoires s'échelonnent de - 1.3% au Québec à 5% en Ontario et en Alberta, 21.5% au Manitoba et 34.5% dans les Territoires du Nord-Ouest. Le nombre d'hôtels a diminué, passant de 4,520 à 4,295, des baisses de 16% et de 5% ayant été enregistrées respectivement au Québec et en Ontario. Ensemble, ces deux provinces comptent pour 50% du nombre total d'hôtels et pour 46% des recettes. La répartition globale des recettes à l'échelle du Canada a peu varié par rapport à 1981, la location de chambres représentant 36.6% des recettes totales, les repas, 22.2%, et la vente de boissons alcoolisées, 30.7%.

Le secteur des motels a déclaré des recettes de \$603 millions, soit 11.4% des recettes au titre de l'hébergement, ce qui constitue une baisse de 1.1% par rapport à 1981. Toutes les provinces ont vu leurs recettes diminuer en 1982, sauf la Saskatchewan et la Nouvelle-Écosse, qui ont enregistré des hausses de 23.9% et de 5.0% respectivement.

Le nombre de camps de touristes et de cabines a très légèrement augmenté par rapport à 1981 et leurs recettes ont haussé de 6.4%; les terrains de camping privés et municipaux ont pour leur part vu leur nombre diminuer de 0.2% mais leurs recettes augmenter de 8.3%.

Tourist homes are not included in the tables in this publication but information at the Canada level only is published here. Total receipts for the 244 tourist homes responding to the 1982 survey were \$5.4 million. Of the 1,795 rooms available, 51.3% were in Quebec, 19.1% in Prince Edward Island and the remaining 29.6% were in Newfoundland, Nova Scotia, New Brunswick and Ontario. The salaries paid to the 82 full-time and 112 part-time employees were \$0.8 million with 224 working owners and 128 family workers also being reported.

The number of outfitters decreased from 1,393 in 1981 to 1,359 in 1982 while their receipts increased by 4.1%.

Les maisons pour touristes ne sont pas prises en compte dans les tableaux de la présente publication, mais l'information au niveau du Canada est publiée ci-après. Les recettes des 244 maisons pour touristes ayant répondu à l'enquête de 1982 ont totalisé \$5.4 millions. Sur les 1,795 chambres offertes par ces établissements, 51.3% se trouvaient au Québec, 19.1% à l'Île-du-Prince-Édouard et le reste, soit 29.6%, à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Les 82 salariés à temps plein et les 112 salariés à temps partiel ont touché \$0.8 million en salaires; l'effectif déclaré comprenant également 224 propriétaires actifs et 128 travailleurs familiaux.

Le nombre de pourvoyeurs a baissé de 1,393 en 1981 à 1,359 en 1982 mais leurs recettes ont augmenté de 4.1%.





TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1982

TABEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1982

Group Groupe	Locations Lieux d'hébergement	Number of units Nombre d'unités			Paid employees Salariés		Salaries and wages Traitements et salaires	Total receipts Recettes totales
		Rooms Chambres	Cabins and cottages Cabines et chalets	Tent and trailer spaces Emplacements pour tentes et roulottes	Full-time A plein temps	Part-time A temps partiel		
	No. - nombre						\$'000	
ALL GROUPS - TOTAL - TOUS LES GROUPES	14,496	285,361	37,275	329,525	110,781	56,367	1,387,487	5,298,798
Hotels - Hôtels	4,295	204,607	3,150	2,614	93,736	40,302	1,205,889	4,332,281
Motels	3,844	78,501	2,551	4,906	11,045	8,395	125,165	603,961
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	2,030	658	17,576	5,674	1,304	1,502	12,772	75,369
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche	1,359	984	10,192	6,323	2,235	2,287	19,509	104,102
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:								
Private and municipal - Privés et municipaux	2,411	295	3,311	233,541	2,461	3,881	24,152	128,407
Provincial - Provinciaux	533	316	495	64,483	...	...	...	32,788
Federal - Fédéraux	24	-	-	11,984	...	...	...	21,890

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1982

TABEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1982

Group Groupe	Receipts - Recettes											
			Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	Total											
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPES(1)	5,298,798	100.0	2,083,980	39.7	1,077,637	20.5	1,390,662	26.5	359,280	6.8	228,459	4.3
Hotels - Hôtels	4,332,281	100.0	1,589,287	36.6	965,406	22.2	1,332,425	30.7	253,238	5.8	191,925	4.4
Motels	603,961	100.0	370,047	61.2	95,045	15.7	55,967	9.2	65,552	10.8	17,350	2.8
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	75,369	100.0	46,122	61.1	8,007	10.6	2,270	3.0	14,160	18.7	4,810	6.3
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	104,102	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Privés et municipaux	128,407	100.0	78,524	61.6	9,179	7.2	...	...	26,330	20.7	14,374	10.3
Provincial(1) - Provinciaux(1)	32,788	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Federal(1) - Fédéraux(1)	21,890	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

(1) Components will not add to totals as no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux.

TABLE 3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1982

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1982

Province	Total		Hotels		Motels	
			Hôtels			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
CANADA	14,496	5,298,798	4,295	4,332,281	3,844	603,961
Newfoundland - Terre-Neuve	213	62,209	75	51,790	37	6,720
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	203	22,155	25	12,864	56	5,600
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	399	108,782	79	77,338	148	25,891
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	397	84,455	66	54,882	158	24,126
Québec	2,802	887,388	1,096	735,070	685	97,183
Ontario	5,651	1,603,380	1,047	1,248,704	1,331	189,335
Manitoba	593	319,291	266	281,180	103	18,755
Saskatchewan	875	302,156	457	255,586	162	27,813
Alberta	1,051	885,588	550	786,865	349	86,110
British Columbia - Colombie-Britannique	2,114	928,422	580	768,793	787	114,995
Yukon	115	40,923	31	33,127	19	5,565
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	83	32,159	23	26,082	9	1,868
	Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds	
	Camps de touristes et cabines ( y compris les camps de vacances)		Pourvoyeurs en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes	
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
CANADA	2,030	75,369	1,359	104,102	2,968	183,085
Newfoundland - Terre-Neuve	22	x	33	1,358	46	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	74	1,363	-	-	48	2,328
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	45	1,136	-	-	127	4,417
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	35	984	25	527	113	3,936
Québec	87	4,131	365	18,535	569	32,469
Ontario	1,472	44,129	632	53,092	1,169	68,120
Manitoba	45	3,070	65	9,943	114	6,343
Saskatchewan	32	1,777	87	8,235	137	8,745
Alberta	29	4,970	9	639	114	7,004
British Columbia - Colombie-Britannique	185	11,711	110	7,132	452	25,791
Yukon	1	x	4	575	60	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	3	x	29	4,066	19	x

(1) Components will not add to totals as no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible.

TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1982

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1982

	Receipts(1) - Recettes(1)		
Province	Total	Rooms	Meals
		Chambres	Repas
thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	5,298,798	2,083,980	1,077,637
Newfoundland - Terre-Neuve	62,209	27,055	13,841
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	22,155	12,966	4,472
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	108,782	61,317	27,804
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	84,455	42,821	25,025
Québec	887,388	384,399	195,536
Ontario	1,603,380	729,247	341,972
Manitoba	319,291	66,922	48,373
Saskatchewan	302,156	73,025	52,021
Alberta	885,588	308,192	174,562
British Columbia - Colombie-Britannique	928,422	359,145	179,969
Yukon	40,923	9,436	7,793
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	32,159	9,455	6,269
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	1,390,662	359,280	228,459
Newfoundland - Terre-Neuve	15,295	2,661	1,428
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,968	968	275
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,175	3,110	4,098
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10,453	2,546	2,113
Québec	202,339	34,937	42,576
Ontario	327,898	71,825	71,117
Manitoba	90,981	87,792	11,720
Saskatchewan	99,992	54,767	9,623
Alberta	310,917	47,288	42,617
British Columbia - Colombie-Britannique	298,171	41,664	38,691
Yukon	10,555	9,394	3,113
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	8,918	2,328	1,088

(1) Components will not add to totals as no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1982

				New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Item		Canada		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
No.								
Total, all hotels		No.						
1	Locations	"	4,295	75	25	79	66	1,096
2	Guest rooms	"	204,607	3,185	1,052	5,164	4,025	43,728
3	Working proprietors	"	1,430	6	11	15	15	752
4	Family workers	"	1,154	12	7	24	16	487
Paid employees								
5	Full-time	"	93,736	1,297	517	1,950	1,597	19,050
6	Part-time	"	40,302	479	110	1,371	767	6,401
7	Salaries and wages	\$'000	1,205,889	14,770	3,746	24,009	15,257	224,088
8	Total receipts	"	4,332,281	51,790	12,864	77,338	54,882	735,070
9	Rooms	"	1,589,287	24,381	6,511	41,816	27,244	321,723
10	Meals	"	965,406	11,947	x	20,568	16,660	174,832
11	Beer, wine and liquor	"	1,332,425	12,335	x	10,733	8,877	180,371
12	Merchandise sales	"	253,238	1,775	x	974	889	21,980
13	All other	"	191,925	1,352	x	3,247	1,212	36,164
Full-year licensed hotels								
14	Locations	No.	3,535	68	10	47	39	904
15	Guest rooms	"	174,980	2,732	651	4,224	3,170	37,432
16	Working proprietors	"	1,126	5	2	3	4	620
17	Family workers	"	867	12	-	12	4	382
Paid employees								
18	Full-time	"	87,249	1,196	330	1,686	1,434	17,928
19	Part-time	"	36,937	360	88	954	687	5,832
20	Salaries and wages	\$'000	1,143,215	13,257	3,144	20,719	13,838	213,706
21	Total receipts	"	4,096,625	45,998	10,204	68,255	49,442	696,767
22	Rooms	"	1,430,602	20,607	5,026	36,735	23,629	295,080
23	Meals	"	930,764	x	2,560	17,886	15,632	169,487
24	Beer, wine and liquor	"	1,313,671	x	x	10,128	8,317	177,878
25	Merchandise sales	"	242,416	x	x	836	774	19,608
26	All other	"	179,172	x	x	2,670	1,090	34,714



TABLEAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1982

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item		Nº
Total, tous les hôtels									
1,047	266	457	550	580	31	23	nombre	Lieux	1
60,416	9,428	11,958	29,358	34,238	1,161	894	"	Chambres	2
289	57	145	59	78	2	1	"	Propriétaires actifs	3
292	38	122	72	81	2	1	"	Membres de la famille	4
Salariés									
29,163	4,687	4,528	15,355	14,733	445	414	"	À plein temps	5
15,044	2,263	2,622	6,165	4,746	195	139	"	À temps partiel	6
343,969	57,668	58,519	210,492	239,642	8,072	5,657	\$'000	Traitements et salaires	7
1,248,704	281,180	255,586	786,865	768,793	33,127	26,082	"	Recettes totales	8
555,203	56,673	52,113	234,680	251,973	8,431	8,539	"	Chambres	9
300,758	45,313	46,915	166,752	165,562	6,668	x	"	Repas	10
311,888	89,047	98,604	305,553	294,424	9,498	x	"	Bières, vins et spiri- tueux	11
22,047	79,423	50,392	40,158	27,476	5,854	x	"	Ventes de marchandises	12
58,808	10,724	7,562	39,722	29,358	2,676	x	"	Toutes autres	13
Hôtels avec licence ouverts toute l'année									
839	246	416	477	449	25	15	nombre	Lieux	14
53,026	8,589	10,632	24,809	27,959	1,019	737	"	Chambres	15
201	53	137	55	45	1	-	"	Propriétaires actifs	16
204	34	115	62	40	2	-	"	Membres de la famille	17
Salariés									
27,098	4,539	4,171	14,391	13,693	398	385	"	À plein temps	18
13,987	2,187	2,427	5,825	4,301	186	103	"	À temps partiel	19
327,492	55,876	55,593	199,560	227,603	7,452	4,975	\$'000	Traitements et salaires	20
1,186,919	273,901	244,454	742,018	726,423	29,246	22,998	"	Recettes totales	21
516,116	51,193	46,866	199,932	220,973	7,837	6,608	"	Chambres	22
287,727	45,059	45,674	163,258	160,848	x	x	"	Repas	23
307,819	x	95,566	302,861	290,627	8,929	x	"	Bières, vins et spiri- tueux	24
18,551	79,318	49,562	38,356	26,714	5,203	1,677	"	Ventes de marchandises	25
56,706	x	6,786	37,611	27,261	x	853	"	Toutes autres	26

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1982

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1982

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 26 rooms - Moins de 26 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	39	21	21	46	12	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9	41	15	26	18	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	24	34	43	14	9	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	31	47	21	1	100.0
Québec	722	14	20	54	12	100.0
Ontario	532	12	19	61	8	100.0
Manitoba	163	6	10	36	48	100.0
Saskatchewan	332	5	10	54	31	100.0
Alberta	241	6	10	67	17	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	192	9	16	64	11	100.0
Yukon	17	8	16	26	50	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	8	37	46	2	15	100.0
26-75 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	22	48	21	24	7	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13	49	27	23	1	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	29	52	32	10	6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18	53	28	14	5	100.0
Québec	256	43	24	27	6	100.0
Ontario	308	32	24	38	6	100.0
Manitoba	81	15	12	38	35	100.0
Saskatchewan	92	16	17	43	24	100.0
Alberta	206	21	17	50	12	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	246	23	18	51	8	100.0
Yukon	11	35	14	39	12	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	12	25	15	47	13	100.0

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1982 - Continued

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1982 - suite

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
76-99 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	4	50	28	19	3	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1	x	x	x	x	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	53	31	12	4	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	54	35	9	2	100.0
Québec	26	48	25	20	7	100.0
Ontario	56	44	26	23	7	100.0
Manitoba	4	42	30	22	6	100.0
Saskatchewan	9	27	24	31	18	100.0
Alberta	26	31	18	31	20	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	56	30	22	43	5	100.0
Yukon	1	x	x	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	1	x	x	x	x	100.0
100-199 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	9	56	24	18	2	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	x	x	x	x	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	53	26	16	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11	50	27	19	4	100.0
Québec	55	45	25	20	10	100.0
Ontario	95	51	25	17	7	100.0
Manitoba	11	39	20	20	21	100.0
Saskatchewan	15	34	26	21	19	100.0
Alberta	52	38	24	33	5	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	62	40	22	30	8	100.0
Yukon	2	x	x	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	x	x	x	x	100.0

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1982 - Concluded

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1982 - fin

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
200-499 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	1	x	x	x	x	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6	57	22	15	6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2	x	x	x	x	100.0
Québec	30	57	23	14	6	100.0
Ontario	40	55	24	15	6	100.0
Manitoba	7	44	32	17	7	100.0
Saskatchewan	7	46	31	16	7	100.0
Alberta	22	41	29	23	7	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	18	50	26	17	7	100.0
500 rooms and over - Chambres et plus:						
Québec	7	53	27	14	6	100.0
Ontario	13	55	25	13	7	100.0
Alberta	2	x	x	x	x	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	3	51	30	14	5	100.0

TABLE 7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1980-1982

TABLERAU 7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1980-1982

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	number nombre			thousands of dollars milliers de dollars		
<b>CANADA</b>	<b>4,814</b>	<b>4,520</b>	<b>4,295</b>	<b>3,711,175</b>	<b>4,151,161</b>	<b>4,332,281</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	83	79	75	45,941	49,715	51,790
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	22	25	25	9,931	11,077	12,864
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	86	83	79	64,038	69,962	77,338
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	73	63	66	48,077	46,874	54,882
Québec	1,527	1,271	1,096	702,001	744,814	735,070
Ontario	1,147	1,103	1,047	1,066,958	1,189,550	1,248,704
Manitoba	278	274	266	218,425	237,961	281,180
Saskatchewan	450	460	457	215,269	235,880	255,586
Alberta	512	529	550	617,720	747,499	786,865
British Columbia - Colombie-Britannique	581	582	580	680,487	770,588	768,793
Yukon	35	32	31	24,003	27,853	33,127
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	20	19	23	18,325	19,388	26,082



TABLE 8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1982

Item		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
Total, all motels								
1	Locations	No.	3,844	37	56	148	158	68
2	Guest rooms	"	78,501	444	1,066	3,149	3,303	12,343
3	Working proprietors	"	2,251	8	30	62	84	567
4	Family workers	"	2,111	11	28	78	70	481
Paid employees								
5	Full-time	"	11,045	169	207	853	713	2,032
6	Part-time	"	8,395	67	141	425	369	1,016
7	Salaries and wages	\$'000	125,165	2,091	1,353	7,371	6,689	21,599
8	Total receipts	"	603,961	6,720	5,600	25,891	24,126	97,183
9	Rooms	"	370,047	1,956	4,162	16,217	13,306	44,876
10	Meals	"	95,045	1,685	952	6,828	7,703	16,746
11	Beer, wine and liquor	"	55,967	2,519	x	x	x	21,564
12	Merchandise Sales	"	65,552	504	x	x	1,108	10,663
13	All other	"	17,350	56	x	x	x	3,334
Full-year motels								
14	Locations	No.	3,218	32	19	86	114	557
15	Guest rooms	"	68,323	388	475	2,091	2,677	10,639
16	Working proprietors	"	1,797	6	8	28	51	442
17	Family workers	"	1,679	8	7	37	40	368
Paid employees								
18	Full-time	"	9,612	159	118	563	644	1,839
19	Part-time	"	7,540	60	57	284	293	970
20	Salaries and wages	\$'000	114,871	2,004	925	5,754	6,218	20,065
21	Total receipts	"	554,055	6,226	3,536	19,873	21,575	90,741
22	Rooms	"	340,643	1,747	2,623	12,552	12,053	41,929
23	Meals	"	85,520	x	554	5,034	6,755	15,470
24	Beer, wine and liquor	"	53,167	x	251	1,211	1,434	20,792
25	Merchandise sales	"	61,246	504	x	471	x	9,446
26	All other	"	13,479	56	x	605	x	3,104

TABLEAU 8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1982

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	No
<b>Total, tous les motels</b>								
1,331	103	162	349	787	19	9	nbre Lieux	1
24,274	1,719	3,543	10,730	17,553	237	140	" Chambres	2
926	60	70	79	355	7	3	" Propriétaires actifs	3
849	42	87	71	372	13	9	" Membres de la famille	4
<b>Salariés</b>								
3,231	282	468	1,248	1,773	56	13	" À plein temps	5
3,518	259	322	809	1,440	15	14	" À temps partiel	6
32,951	2,901	5,660	19,259	24,333	x	x	\$'000 Traitements et salaires	7
<b>189,335</b>	<b>18,755</b>	<b>27,813</b>	<b>86,110</b>	<b>114,995</b>	<b>5,565</b>	<b>1,868</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>8</b>
107,502	7,023	18,157	66,574	88,642	x	x	" Chambres	9
34,051	2,718	4,927	6,245	12,157	894	139	" Repas	10
14,947	1,934	x	5,291	3,564	x	x	" Bières, vins et spiritueux	11
28,999	6,500	2,878	5,514	5,511	2,682	x	" Ventes de marchandises	12
3,836	580	x	2,486	5,121	x	x	" Toutes autres	13
<b>Motels ouverts toute l'année</b>								
1,088	92	157	331	720	14	8	nbre Lieux	14
20,150	1,599	3,455	10,176	16,390	155	128	" Chambres	15
750	52	67	76	310	5	2	" Propriétaires actifs	16
695	34	82	67	325	7	9	" Membres de la famille	17
<b>Salariés</b>								
2,702	261	464	1,183	1,618	48	13	" À plein temps	18
3,157	252	315	768	1,365	11	8	" À temps partiel	19
29,192	2,836	5,631	18,739	22,658	564	285	\$'000 Traitements et salaires	20
<b>167,807</b>	<b>18,314</b>	<b>27,544</b>	<b>83,865</b>	<b>107,691</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>21</b>
93,793	x	x	64,976	84,836	540	x	" Chambres	22
30,325	x	4,927	x	11,379	x	x	" Repas	23
14,035	1,934	x	x	x	x	x	" Bières, vins et spiritueux	24
26,813	x	x	x	5,501	x	x	" Ventes de marchandises	25
2,841	x	472	x	x	x	x	" Toutes autres	26

TABLE 9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1982

TABLEAU 9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1982

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 10 rooms - Moins de 10 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	14	13	37	38	12	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	30	63	7	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22	57	25	-	18	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	25	44	11	20	100.0
Québec	146	16	21	26	37	100.0
Ontario	255	19	20	7	54	100.0
Manitoba	20	4	23	4	69	100.0
Saskatchewan	22	32	31	8	29	100.0
Alberta	21	49	23	1	27	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	128	37	18	3	42	100.0
Yukon	11	9	12	12	67	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	5	13	16	17	54	100.0
10-24 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	17	33	19	41	7	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	33	83	12	2	3	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	76	68	25	4	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	93	47	41	5	7	100.0
Québec	409	39	17	30	14	100.0
Ontario	799	55	19	9	17	100.0
Manitoba	63	64	11	4	21	100.0
Saskatchewan	95	55	18	8	19	100.0
Alberta	149	79	7	3	11	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	413	80	9	5	6	100.0
Yukon	7	13	20	25	42	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	x	x	x	x	100.0
25-49 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	6	45	22	28	5	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14	70	14	12	4	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	41	60	29	4	7	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	31	56	28	9	7	100.0
Québec	97	57	16	15	12	100.0
Ontario	214	68	15	9	8	100.0
Manitoba	16	47	8	19	26	100.0
Saskatchewan	34	74	17	3	6	100.0
Alberta	120	74	6	12	8	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	181	87	8	1	4	100.0
Yukon	1	x	x	x	x	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	1	x	x	x	x	100.0
50-75 rooms - Chambres:						
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	75	19	3	3	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	63	22	10	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7	73	20	3	4	100.0
Québec	22	72	15	9	4	100.0
Ontario	47	70	17	7	6	100.0
Manitoba	4	51	13	23	13	100.0
Saskatchewan	7	97	-	-	3	100.0
Alberta	41	77	8	4	11	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	54	78	13	4	5	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	1	x	x	x	x	100.0
76 rooms and over - Chambres et plus:						
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1	x	x	x	x	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5	65	26	5	4	100.0
Québec	11	64	20	7	9	100.0
Ontario	13	74	19	5	2	100.0
Saskatchewan	4	68	23	2	7	100.0
Alberta	16	85	7	2	6	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	10	59	11	4	26	100.0

TABLE 10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1980-1982

TABLEAU 10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1980-1982

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	number nombre			thousands of dollars milliers de dollars		
CANADA	3,945	3,904	3,844	514,436	610,780	603,961
Newfoundland - Terre-Neuve	42	42	37	8,561	7,288	6,720
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	60	55	56	5,043	6,209	5,600
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	155	153	148	20,920	24,647	25,891
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	159	163	158	17,170	24,639	24,126
Québec	711	709	685	86,787	99,059	97,183
Ontario	1,362	1,346	1,331	146,521	191,641	189,335
Manitoba	102	103	103	14,261	17,943	18,755
Saskatchewan	155	160	162	20,575	22,449	27,813
Alberta	354	349	349	82,751	90,578	86,110
British Columbia - Colombie-Britannique	817	799	787	106,265	120,498	114,995
Yukon	20	17	19	3,964	3,766	5,565
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	8	8	9	1,618	2,063	1,868

TABLE 11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1982

Item		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
1	Locations	No.	2,030	22	74	45	87
2	Rooms	"	658	9	49	60	96
3	Cabins and cottages	"	17,576	214	680	312	870
4	Tent and trailer spaces	"	5,674	98	55	50	30
5	Working proprietors	"	1,748	10	57	28	84
6	Family workers	"	2,028	10	58	17	83
Paid employees							
7	Full-time	"	1,304	37	36	46	122
8	Part-time	"	1,502	22	44	14	73
9	Salaries and wages	\$'000	12,772	x	246	193	1,806
10	Total receipts	"	75,369	x	1,363	984	4,131
11	Rooms	"	46,122	515	1,359	679	1,806
12	Meals	"	8,007	x	-	x	1,403
13	Beer, wine and liquor	"	2,270	441	-	x	404
14	Merchandise sales	"	14,160	x	x	x	123
15	All other	"	4,810	x	x	x	395

TABLE 12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1982

			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick			
Item		Canada					Québec	Ontario	
			Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
No.									
1	Locations	No.	2,411	7	32	106	87	525	1,071
Tent and trailer spaces and other types of accommodation									
2	Serviced spaces	"	155,456	255	2,444	6,094	5,141	47,527	70,943
3	Unserviced spaces	"	78,085	496	1,920	2,689	2,799	12,879	36,730
4	Rooms, cabins and cottages	"	3,606	19	34	87	51	281	2,054
5	Working proprietors	"	1,527	1	18	53	55	352	771
6	Family workers	"	2,067	1	21	86	87	544	974
Paid employees									
7	Full-time	"	2,461	25	73	99	85	588	877
8	Part-time	"	3,881	4	30	86	60	522	2,475
9	Salaries and wages	\$'000	24,152	x	459	727	553	4,346	11,245
10	Total receipts	"	128,407	x	1,822	4,139	2,966	23,403	59,891
11	Spaces, rooms, cabins and cottages	"	78,524	203	934	2,365	1,592	15,994	37,870
12	Meals	"	9,179	x	x	382	x	2,555	2,755
13	Merchandise sales	"	26,330	x	597	1,186	x	2,171	13,429
14	All other	"	14,374	x	x	206	x	2,683	5,837



**TABLERAU 11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1982**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
1,472	45	32	29	185	1	3	nbre Lieux	1
255	38	35	18	71	-	-	" Chambres	2
11,880	536	412	569	1,655	19	15	" Cabines et chalets	3
4,018	78	216	60	1,023	-	-	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
1,344	35	24	13	119	-	1	" Propriétaires actifs	5
1,598	33	31	14	150	-	2	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>								
659	44	31	128	145	-	4	" À plein temps	7
1,068	89	18	10	123	4	1	" À temps partiel	8
5,927	501	315	1,083	1,918	x	x	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>44,129</b>	<b>3,070</b>	<b>1,777</b>	<b>4,970</b>	<b>11,711</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>10</b>
28,672	1,657	829	3,346	6,221	x	x	" Chambres	11
4,408	148	x	x	969	x	x	" Repas	12
1,063	-	x	73	183	x	x	" Bières, vins et spiritueux	13
7,350	1,140	849	905	2,959	x	x	" Ventes de marchandises	14
2,636	125	x	x	1,379	x	x	" Toutes autres	15

**TABLERAU 12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1982**

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
74	120	61	319	8	1	nbre Lieux	1
<b>Emplacements pour tentes et roulottes et autres genres d'hébergement</b>							
3,548	4,027	3,976	11,297	196	8	" Emplacements avec services	2
2,593	3,357	4,108	10,234	273	7	" Emplacements sans services	3
119	193	125	628	15	-	" Chambres, cabines et chalets	4
35	27	21	187	6	1	" Propriétaires actifs	5
53	24	19	252	5	1	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>							
78	147	183	288	18	-	" À plein temps	7
124	192	94	291	3	-	" À temps partiel	8
600	1,229	1,258	3,499	x	-	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>2,783</b>	<b>4,252</b>	<b>5,631</b>	<b>22,141</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>10</b>
1,569	1,926	3,592	12,309	x	x	" Emplacements, chambres, cabines et camps	11
194	x	x	1,281	x	-	" Repas	12
729	648	711	5,718	x	-	" Ventes de marchandises	13
291	x	x	2,833	158	-	" Toutes autres	14













# Traveller accommodation statistics

1983



# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1983

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Service Trades Section,  
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9662) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114  
1(613)990-8115

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services,  
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9662) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114  
1(613)990-8115

**Statistics Canada**

Services Division  
Service Trades Section

# **Traveller accommodation statistics**

1983

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1985

June 1985  
5-3404-527

Price: Canada, \$15.00  
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des services  
Section des services

# **Statistique de l'hébergement de voyageurs**

1983

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1985

Juin 1985  
5-3404-527

Prix: Canada, \$15.00  
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . P. Koumanakos, Acting Director, Services Division
- . G. Snyder, Associate Director
- . E. Yablonski, Chief, Services Section
- . J. Freda, Officer

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . P. Koumanakos, directeur intérimaire, Division des services
- . G. Snyder, directeur associé
- . E. Yablonski, chef, Section des services
- . J. Freda, agent



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	5
Definitions	5
Questionnaires	6
Coverage	6
Methodology	7
Data Quality	7
Summary	8
Supplementary Information	8

## **Table**

1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1983	11
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1983	11
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1983	12
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1983	13
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1983	14
6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1983	16
7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1981-1983	19
8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1983	20

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	5
Définitions	5
Questionnaires	6
Champ d'observation	6
Méthodologie	7
Qualité des données	7
Sommaire	8
Renseignements supplémentaires	8

## **Tableau**

1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1983	11
2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1983	11
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1983	12
4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1983	13
5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1983	14
6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1983	16
7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1981-1983	19
8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1983	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1983	22
10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1981-1983	23
11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1983	24
12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1983	24
13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1983	26
14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1983	26

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1983	22
10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1981-1983	23
11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1983	24
12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1983	24
13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1983	26
14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1983	26

## INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1983 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to the 1980 Standard Industrial Classification codes (SIC) 911 - Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, 913 - Camping grounds and trailer parks and 914 - Hunting and fishing camps. The three categories include all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcoholic beverages and entertainment may or may not be offered.

## Definitions

The 1983 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

**Hotels.** Establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building with access to rooms from the inside.

**Full year licensed hotels.** Hotels which are open for at least 10 months of the year and are licenced to serve alcoholic beverages.

**Motels.** Establishments operating three or more motel-type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

**Full year motels.** Motels which are open for at least 10 months of the year.

**Tourist courts and cabins.** Establishments with three or more cabins or cottages. As well as these units, establishments may have fewer than six hotel or hotel/motel-type rooms or less than three motel-type rooms. If there are also tent and trailer spaces available, the number of these spaces must not exceed three times the total number of units and rooms. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps that failed to meet the outfitter definition are included here.

**Outfitters.** Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1983 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 911 - Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, 913 - Terrains de camping et parcs de roulottes et 914 - Camps de chasse et de pêche, de la Classification 1980 des activités économiques (CAE). Les trois catégories englobent toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

## Définitions

Voici les définitions de 1983 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

**Hôtels.** Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice qui sont accessibles à l'intérieur.

**Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence.** Hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

**Motels.** Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

**Motels ouverts toute l'année.** Motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

**Camps de touristes et cabines.** Établissements ayant au moins trois cabines ou chalets. Outre ces unités, les établissements de ce groupe peuvent exploiter moins de six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou moins de trois chambres du genre motel. Si l'établissement offre aussi des emplacements pour tentes ou roulottes, ceux-ci ne doivent pas être supérieurs à trois fois le nombre total d'unités et de chambres. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.

**Pourvoyeurs en chasse et pêche.** Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants:



and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

**Tent and trailer campgrounds.** Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

If in addition to the 10 or more spaces, at least six hotel (or hotel/motel) type rooms or three or more motel-type rooms are available, the establishment is considered to be part of the hotel or motel universe, respectively.

Those establishments which offer cabins and/or cottages in addition to the 10 or more spaces, are included under tourist courts and cabins unless they have more than three times the number of tent and trailer spaces than cabins and cottages.

### Questionnaires

A three-page form was used to collect information on the kind of business, the type of accommodation offered, the food and alcohol-serving facilities, employment, salaries and wages and operating revenue by source.

### Coverage

A total of 14,408 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above. Tourist homes, usually converted private dwellings with at least three rooms available for rental, are not included in the tables but are covered later in the text.

It is very difficult to maintain the list of tourist homes from year-to-year as many do not consistently offer the mandatory three hotel-type rooms. Also many do not have paid employees and thus do not appear on Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees and is the major source for maintaining current mailing lists.

Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions as stated earlier, or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

**Terrains de camping pour tentes et roulottes.** Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

Si, outre ces emplacements, l'établissement compte au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou trois chambres du genre motel, on considère, selon le cas, qu'il fait partie de l'univers des hôtels ou des motels.

Les établissements qui offrent, en plus des 10 emplacements ou plus pour tentes et roulottes, des cabines et (ou) des chalets sont compris dans l'univers des camps de touristes et cabines, à moins que le nombre d'emplacements pour tentes et roulottes soit supérieur de plus de trois fois à celui des cabines et chalets.

### Questionnaires

On a utilisé une formule de trois pages pour recueillir de l'information sur le genre de commerce, le type d'hébergement offert, les ventes d'aliments et de boissons alcoolisées, les effectifs, les traitements et salaires et les recettes d'exploitation selon la source.

### Champ d'observation

Un total de 14,408 entreprises au Canada répondent à l'une des définitions susmentionnées sur les établissements d'hébergement de voyageurs. Les maisons pour touristes en général, d'une résidence transformée qui possède au moins trois chambres, ne sont pas comprises dans les tableaux mais sont prises en compte plus loin dans le texte.

Il est très difficile de tenir à jour d'année en année la liste des maisons pour touristes puisque bon nombre d'entre elles n'offrent pas toujours les trois chambres (du genre hôtel) requises. Par ailleurs, bon nombre n'ont pas de salariés et ne figurent donc pas au registre des entreprises de Statistique Canada. Les listes d'envoi sont mises à jour essentiellement à partir de ce registre qui énumère toutes les entreprises avec des salariés.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut) ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.

The information on Quebec hotels, motels, tourist courts and cabins and tourist homes was collected by the Quebec Bureau of Statistics but was edited under the same constraints as that collected by Statistics Canada for all other provinces and the Territories.

### Methodology

Questionnaires were mailed in two stages. The first mail-out was in April 1984 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mail-out took place in May and included all other seasonal operators.

The data of completed questionnaires were captured and edited for accuracy and consistency by using a comprehensive computer edit. Reports which failed to meet these edit specifications were validated before being accepted by the system.

After the initial mail-out, all non-respondents were sent a follow-up request. From those that still failed to respond, a scientific sample was selected and this sample was contacted by telephone through Statistics Canada's regional offices. Those non-respondents not selected were mailed a further follow-up request.

### Data Quality

The quality of the published data is affected by two types of error, sampling error and non-sampling error. Although this survey was initially mailed out to all businesses classified to SIC codes 911, 913 and 914, sampling was employed to deal with non-respondent to the survey after two mail requests. Since sampling was only employed to gain representation from the non-respondent group, this is the only area which would contribute to the sampling error and it has been measured in the form of the standard deviation of the estimate.

With respect to the non-sampling error, it can be attributed to a variety of sources: definition problems, differences in the interpretation of the questions, inability or unwillingness to provide the correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are extremely difficult, if not impossible, to isolate and measure. No

Les données sur les hôtels, motels, camps de touristes et cabines et maisons pour touristes du Québec ont été recueillies par le Bureau de la statistique du Québec, mais ont été mises en forme selon les mêmes critères que les données recueillies par Statistique Canada pour toutes les autres provinces et territoires.

### Méthodologie

L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En avril 1984, un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféreraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les données des questionnaires remplis ont été saisis, et leur précision et leur cohérence ont été vérifiées grâce à une vérification informatique complète. On a validé les questionnaires qui n'ont pas répondu à ces spécifications, avant de les faire accepter par le système.

Une fois le premier lot de questionnaires envoyés par la poste, on a expédié une note de rappel à tous les non-répondants. Parmi ceux qui n'ont pas répondu non plus à cette note, on a choisi un échantillon scientifique et ces personnes ont été contactées par téléphone par les bureaux régionaux de Statistique Canada. Les non-répondants qui n'avaient pas été choisis dans l'échantillon ont reçu une deuxième note de rappel.

### Qualité des données

La qualité des données publiées est réduite par deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur non due à l'échantillonnage. Bien qu'au début les questionnaires de cette enquête étaient envoyés à toutes les entreprises des codes CAÉ 911, 913 et 914, on a fait appel à l'échantillonnage pour s'occuper des non-répondants à l'enquête après deux suivis postaux. Comme on ne s'est servi de l'échantillonnage que pour obtenir une représentation du groupe des non-répondants, c'est le seul secteur qui explique l'erreur d'échantillonnage et on l'a mesuré sous la forme de l'écart type de l'estimation.

L'erreur non due à l'échantillonnage peut avoir une foule de causes: problèmes de définitions, différences d'interprétation des questions, incapacité ou mauvaise volonté de fournir des renseignements corrects de la part des répondants, erreurs de traitement et sur-observation ou sous-observation de l'univers enquêté. La plus grande partie des erreurs non dues à l'échantillonnage sont extrêmement difficiles, sinon impossibles, à isoler et à mesurer. On n'a pas essayé



attempt was made to obtain estimates for non-sampling errors. Through a series of computer edits on the incoming data, the significant non-sampling errors were identified and corrected and thus the non-sampling error component is small.

The program was designed to produce estimates at the kind-of-business/provincial level and thus follow-up and imputation procedures are carried out at this level. Any tables published here, below this level, should be used with caution and are included for the interest of users.

## SUMMARY

### Supplementary Information

The revenue from all types of traveller accommodation increased by 3.8% to \$5.5 billion over that of 1982 but there was an 0.6% decrease in the number of locations.

Increased revenues were reported by all provinces with the exception of Alberta and Yukon, where receipts were down by 0.1% and 9.6% respectively.

The hotel sector, representing \$4.5 billion or 82.0% of accommodation revenues, indicated a 4.3% rise in receipts but provincial and territorial changes varied from - 13.6% in Yukon, to 4.3% in Ontario, 8.2% in Manitoba and 13.2% in Prince Edward Island. The number of hotels declined from 4,295 to 4,266 with a 5.4% decrease in Quebec and a 2.0% decrease in Ontario. Together these two provinces were responsible for 48.3% of the total number of hotels and 45.4% of the revenues. The overall distribution of receipts changed little from 1982 at the Canada level with 36.9% from rooms, 22.2% from meals and 30.0% from alcohol sales.

The motel sector reported \$609 million or 11.1% of accommodation revenues an increase of 0.8% compared to 1982. All provinces reported higher 1983 receipts with the exception of Manitoba and Alberta, where decreases of 2.7% and 13.9% respectively were indicated.

Tourist courts and cabins showed a very slight increase in numbers compared to 1982, and a 8.5% increase in revenues while private and municipal campgrounds showed a 0.2% decline in numbers, but an 5.9% increase in revenues.

d'obtenir des estimations pour ce type d'erreur. Grâce à une série de vérifications informatiques des données obtenues, on a identifié et corrigé les erreurs importantes non dues à l'échantillonnage, et par conséquent la taille de l'erreur de ce type est peu élevée.

Le programme a été conçu de façon à produire des estimations au niveau du genre de commerce/province; le suivi et l'imputation se font donc à ce niveau. Tous les tableaux présentés ici inférieurs à ce niveau doivent être utilisés avec précaution et ne sont publiés que dans l'intérêt des utilisateurs.

## SOMMAIRE

### Renseignements supplémentaires

Les recettes de tous les genres de moyens d'hébergement ont augmenté de 3.8% par rapport à 1982 pour atteindre \$5.5 milliards, mais le nombre de lieux d'hébergement a diminué de 0.6%.

Toutes les provinces ont déclaré un accroissement de leurs recettes, à l'exception de l'Alberta et du Yukon, qui ont enregistré une baisse de 0.1% et de 9.6% respectivement.

Le secteur des hôtels, qui représente \$4.5 milliards ou 82.0% des recettes au titre de l'hébergement, affiche une augmentation des recettes de 4.3%; les variations observées dans les provinces et les territoires s'échelonnent de - 13.6% au Yukon à 4.3% en Ontario, 8.2% au Manitoba et 13.2% à l'Île-du-Prince-Édouard. Le nombre d'hôtels a diminué, passant de 4,295 à 4,266, des baisses de 5.4% et de 2.0% ayant été enregistrées respectivement au Québec et en Ontario. Ensemble, ces deux provinces comptent pour 48.3% du nombre total d'hôtels et pour 45.4% des recettes. La répartition globale des recettes à l'échelle du Canada a peu varié par rapport à 1982, la location de chambres représentant 36.9% des recettes totales, les repas, 22.2%, et la vente de boissons alcoolisées, 30.0%.

Le secteur des motels a déclaré des recettes de \$609 millions, soit 11.1% des recettes au titre de l'hébergement, ce qui constitue une augmentation de 0.8% par rapport à 1982. Toutes les provinces ont vu leurs recettes augmenter en 1983, sauf le Manitoba et l'Alberta, qui ont enregistré des baisses de 2.7% et de 13.9% respectivement.

Le nombre de camps de touristes et de cabines a très légèrement augmenté par rapport à 1982 et leurs recettes ont haussé de 8.5%; les terrains de camping privés et municipaux ont pour leur part vu leur nombre diminuer de 0.2% mais leurs recettes augmenter de 5.9%.

Tourist homes are not included in the tables in this publication but information at the Canada level only is published here. Total receipts for the 241 tourist homes responding to the 1983 survey were \$6.4 million. Of the 2,220 rooms available, 65.0% were in Quebec, 12.3% in Prince Edward Island and the remaining 22.7% were in Newfoundland, Nova Scotia, New Brunswick and Ontario. The salaries paid to the 110 full-time and 101 part-time employees were \$1.1 million with 221 working owners and 176 family workers also being reported.

The number of outfitters decreased from 1,359 in 1982 to 1,311 in 1983 while their receipts increased by 4.7%.

Les maisons pour touristes ne sont pas prises en compte dans les tableaux de la présente publication, mais l'information au niveau du Canada est publiée ci-après. Les recettes des 241 maisons pour touristes ayant répondu à l'enquête de 1983 ont totalisé \$6.4 millions. Sur les 2,220 chambres offertes par ces établissements, 65.0% se trouvaient au Québec, 12.3% à l'Île-du-Prince-Édouard et le reste, soit 22.7%, à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Les 110 salariés à temps plein et les 101 salariés à temps partiel ont touché \$1.1 million en salaires; l'effectif déclaré comprenant également 221 propriétaires actifs et 176 travailleurs familiaux.

Le nombre de pourvoyeurs a baissé de 1,359 en 1982 à 1,311 en 1983 mais leurs recettes ont augmenté de 4.7%.



TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1983

TABLEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1983

Group Groupe	Locations  Lieux d'héber- gement	Number of units  Nombre d'unités			Paid employees  Salariés		Salaries and wages	Total receipts	
		Rooms  Chambres	Cabins and cottages  Cabines et chalets	Tent and trailer spaces  Emplace- ments pour tentes et roulottes	Full- time  À plein temps	Part- time  À temps partiel	Traite- ments et salaires	Recettes totales	
No. - nbre									\$'000
ALL GROUPS - TOTAL - TOUS LES GROUPES	14,408	292,886	37,578	330,351	109,865	63,830	1,446,371	5,506,940	
Hotels - Hôtels	4,266	211,418	3,555	2,468	92,123	40,543	1,261,830	4,517,935	
Motels	3,836	79,209	2,533	5,508	11,444	8,378	126,358	608,909	
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et ca- bines (y compris les camps de vacances)	2,033	664	17,654	5,815	1,374	7,219	12,403	81,768	
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche	1,311	1,051	9,927	6,011	2,265	5,285	20,596	108,993	
Tent and trailer campgrounds - Terrains de cam- ping pour tentes et roulottes:									
Private and municipal - Privés et municipaux	2,405	309	3,469	236,360	2,659	2,405	25,184	135,938	
Provincial - Provinciaux	532	235	440	62,108	...	...	...	32,914	
Federal - Fédéraux	25	-	-	12,081	...	...	...	20,483	

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1983

TABLEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1983

Group Groupe	Receipts - Recettes											
	Total		Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPES(1)	5,506,940	100.0	2,172,062	39.8	1,119,235	20.5	1,419,939	26.0	391,660	7.1	241,654	4.4
Hotels - Hôtels	4,517,935	100.0	1,668,326	36.9	1,003,371	22.2	1,356,427	30.0	284,875	6.3	204,936	4.5
Motels	608,909	100.0	371,515	61.0	98,513	16.1	60,910	10.0	61,857	10.1	16,114	2.6
Tourist courts and cabins (including recreation vaca- tion camps) - Camps de tou- ristes et cabines (y com- pris les camps de vacances)	81,768	100.0	49,074	60.0	8,835	10.8	2,602	3.1	16,192	19.8	5,065	6.1
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	108,993	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tent and trailer camp- grounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Pri- vés et municipaux	135,938	100.0	83,147	61.1	8,516	6.2	...	...	28,736	21.1	15,539	11.4
Provincial(1) - Provin- ciaux(1)	32,914	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Federal(1) - Fédéraux(1)	20,483	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

(1) Components will not add to totals as no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux.

TABLE 3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1983

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1983

Province	Total		Hotels Hôtels		Motels	
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
<b>CANADA</b>	<b>14,408</b>	<b>5,506,940</b>	<b>4,266</b>	<b>4,517,935</b>	<b>3,836</b>	<b>608,909</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	211	67,929	77	56,616	33	7,113
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	197	24,076	24	14,568	54	5,778
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	397	116,431	79	84,375	147	25,913
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	394	86,049	63	54,316	162	26,129
Québec	2,716	911,934	1,037	751,508	679	102,853
Ontario	5,580	1,667,290	1,026	1,302,152	1,330	189,399
Manitoba	603	344,614	266	304,188	101	18,250
Saskatchewan	877	335,982	459	287,590	162	29,039
Alberta	1,084	884,544	586	798,624	339	74,122
British Columbia - Colombie-Britannique	2,156	975,559	593	806,893	804	123,382
Yukon	112	36,979	32	28,622	17	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	81	35,065	24	28,484	8	x
	Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds	
	Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)		Pourvoyeurs en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes	
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
<b>CANADA</b>	<b>2,033</b>	<b>81,768</b>	<b>1,311</b>	<b>108,993</b>	<b>2,962</b>	<b>189,335</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	24	x	33	x	44	805
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	72	1,501	-	-	47	2,229
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	44	1,415	-	-	127	4,728
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28	766	30	714	111	4,123
Québec	97	4,365	347	18,345	556	34,863
Ontario	1,456	47,235	600	56,131	1,168	72,373
Manitoba	53	4,133	64	10,714	119	7,329
Saskatchewan	37	2,881	85	7,330	134	9,143
Alberta	29	5,011	9	607	121	6,181
British Columbia - Colombie-Britannique	188	11,821	111	8,062	460	25,401
Yukon	1	x	6	x	56	1,647
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4	x	26	x	19	24

(1) Components will not add to totals as no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible.



TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1983

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1983

Province	Receipts(1) - Recettes(1)		
	Total	Rooms Chambres	Meals Repas
thousands of dollars - milliers de dollars			
<b>CANADA</b>	<b>5,506,940</b>	<b>2,172,062</b>	<b>1,119,235</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	67,371	29,903	14,721
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	23,553	14,468	4,429
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	116,178	66,954	28,927
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	85,002	44,497	25,499
Québec	902,639	399,832	201,775
Ontario	1,658,841	765,639	358,725
Manitoba	340,725	69,736	49,867
Saskatchewan	331,191	81,525	58,713
Alberta	883,349	303,369	175,679
British Columbia - Colombie-Britannique	972,739	376,104	187,296
Yukon	36,913	9,322	6,678
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	35,042	10,713	6,926
thousands of dollars - milliers de dollars			
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
thousands of dollars - milliers de dollars			
<b>CANADA</b>	<b>1,419,939</b>	<b>391,660</b>	<b>241,654</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	15,999	3,557	1,811
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,110	900	646
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13,147	3,230	3,920
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10,208	2,222	1,862
Québec	201,965	36,076	44,646
Ontario	337,302	70,162	70,882
Manitoba	98,024	98,767	13,617
Saskatchewan	108,831	62,658	12,134
Alberta	306,718	51,145	45,831
British Columbia - Colombie-Britannique	306,854	51,361	43,062
Yukon	9,000	8,628	2,327
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	8,781	2,954	916

(1) Components will not add to totals as no breakdown of receipts by source was available for out-fitters and provincial and federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1983

Item	No.	Canada	New-found-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
Total, all hotels		No.						
1	Locations	"	4,266	77	24	79	63	1,037
2	Guest rooms	"	211,418	3,216	1,028	5,285	3,754	42,937
3	Working proprietors	"	1,069	6	7	16	14	453
4	Family workers	"	955	12	7	18	14	367
Paid employees								
5	Full-time	"	92,123	1,432	519	2,278	1,526	17,971
6	Part-time	"	40,543	407	132	937	856	6,968
7	Salaries and wages	\$'000	1,261,830	15,432	4,201	25,533	14,447	235,068
8	Total receipts	"	4,517,935	56,616	14,568	84,375	54,316	751,508
9	Rooms	"	1,668,326	26,802	7,801	47,127	27,819	331,345
10	Meals	"	1,003,371	x	x	21,541	16,832	180,388
11	Beer, wine and liquor	"	1,356,427	13,280	x	11,553	8,340	177,600
12	Merchandise sales	"	284,875	2,331	x	909	366	24,381
13	All other	"	204,936	x	x	3,245	959	37,794
Full-year licensed hotels								
14	Locations	No.	3,494	72	10	48	39	841
15	Guest rooms	"	179,914	3,016	706	4,305	3,196	36,517
16	Working proprietors	"	806	5	-	4	5	362
17	Family workers	"	679	11	-	6	4	281
Paid employees								
18	Full-time	"	86,288	1,379	380	1,901	1,422	16,736
19	Part-time	"	37,201	401	117	717	830	6,390
20	Salaries and wages	\$'000	1,192,840	15,069	3,649	22,132	13,548	223,216
21	Total receipts	"	4,242,502	55,532	12,436	74,943	51,201	702,516
22	Rooms	"	1,482,505	26,143	6,583	41,679	25,335	300,173
23	Meals	"	968,195	12,618	2,619	18,778	16,468	173,878
24	Beer, wine and liquor	"	1,335,962	x	x	10,908	8,137	172,674
25	Merchandise sales	"	268,899	x	89	783	342	20,003
26	All other	"	186,941	x	x	2,795	919	35,788

TABLEAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1983

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item		Nº
Total, tous les hôtels									
1,026	266	459	586	593	32	24	nbre	Lieux	1
61,977	9,289	12,737	32,964	36,060	1,242	929	"	Chambres	2
259	55	136	43	76	3	1	"	Propriétaires actifs	3
276	32	108	48	67	5	1	"	Membres de la famille	4
Salariés									
29,055	4,511	4,403	15,377	14,156	486	409	"	À plein temps	5
13,424	2,417	2,795	6,826	5,462	147	172	"	À temps partiel	6
367,060	61,372	64,233	211,874	249,553	6,994	6,063	\$'000	Traitements et salaires	7
1,302,152	304,188	287,589	798,624	806,893	28,622	28,484	"	Recettes totales	8
585,795	58,727	60,607	237,766	266,679	8,167	9,691	"	Chambres	9
317,606	46,929	53,456	168,972	169,644	5,398	x	"	Repas	10
318,042	96,202	107,022	303,509	301,244	8,137	x	"	Bières, vins et spiri- tueux	11
22,942	89,642	56,771	44,884	35,037	x	x	"	Ventes de marchandises	12
57,767	12,688	9,733	43,493	34,289	x	x	"	Toutes autres	13
Hôtels avec licence ouverts toute l'année									
816	245	422	497	465	24	15	nbre	Lieux	14
55,076	8,346	11,099	26,410	29,624	877	742	"	Chambres	15
171	48	130	35	44	2	-	"	Propriétaires actifs	16
173	28	91	39	46	-	-	"	Membres de la famille	17
Salariés									
27,456	4,368	4,209	14,367	13,325	374	371	"	A plein temps	18
12,508	2,337	2,654	6,004	4,984	121	138	"	A temps partiel	19
349,556	59,483	61,360	195,476	238,182	5,903	5,266	\$'000	Traitements et salaires	20
1,229,569	295,186	275,877	736,424	760,962	22,968	24,888	"	Recettes totales	21
541,670	52,214	52,948	190,014	231,517	6,429	7,800	"	Chambres	22
304,112	46,593	52,866	162,736	166,645	4,742	6,140	"	Repas	23
313,347	x	105,785	300,831	297,380	7,266	x	"	Bières, vins et spiri- tueux	24
15,373	89,419	56,070	43,981	34,205	x	x	"	Ventes de marchandises	25
55,067	x	8,208	38,862	31,215	x	x	"	Toutes autres	26

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1983

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1983

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 26 rooms - Moins de 26 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	44	22	18	44	16	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	37	19	28	16	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	19	36	45	16	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	31	44	22	3	100.0
Québec	656	14	20	54	12	100.0
Ontario	500	11	20	61	8	100.0
Manitoba	164	5	10	36	49	100.0
Saskatchewan	334	5	10	52	33	100.0
Alberta	245	6	9	67	18	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	180	8	17	63	12	100.0
Yukon	16	8	15	26	51	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	8	41	41	6	12	100.0
26-75 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	19	54	18	21	7	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	52	25	20	3	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33	54	27	14	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	17	48	35	13	4	100.0
Québec	258	43	24	27	6	100.0
Ontario	308	34	24	36	6	100.0
Manitoba	79	14	12	36	38	100.0
Saskatchewan	87	18	16	40	26	100.0
Alberta	214	18	16	53	13	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	260	24	17	49	10	100.0
Yukon	12	36	14	37	13	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	13	28	17	42	13	100.0

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1983 - Continued

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1983 - suite

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
76-99 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	5	49	27	20	4	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	50	15	24	11	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	53	33	11	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8	57	32	9	2	100.0
Québec	24	47	28	18	7	100.0
Ontario	51	45	29	21	5	100.0
Manitoba	5	32	31	24	13	100.0
Saskatchewan	10	29	22	33	16	100.0
Alberta	35	29	22	30	19	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	65	31	21	41	7	100.0
Yukon	1	31	30	36	3	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	1	32	33	27	8	100.0
100-199 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	8	54	25	17	4	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	61	23	14	2	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	56	23	14	7	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10	52	27	18	3	100.0
Québec	54	49	23	15	13	100.0
Ontario	102	53	25	18	4	100.0
Manitoba	11	39	23	26	12	100.0
Saskatchewan	16	35	24	23	18	100.0
Alberta	58	37	24	33	6	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	56	41	21	30	8	100.0
Yukon	2	51	29	10	10	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	42	24	24	10	100.0



TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1983 - Concluded

TABLERAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1983 - fin

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
200-499 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	1	53	25	18	4	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6	59	23	14	4	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2	52	29	17	2	100.0
Québec	31	56	24	14	6	100.0
Ontario	42	55	25	14	6	100.0
Manitoba	7	45	29	17	9	100.0
Saskatchewan	10	42	32	18	8	100.0
Alberta	30	44	28	20	8	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	19	49	26	17	8	100.0
500 rooms and over - Chambres et plus:						
Québec	7	50	28	16	6	100.0
Ontario	13	55	26	13	6	100.0
Alberta	2	49	31	13	7	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	3	52	29	14	5	100.0

TABLE 7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1981-1983

TABLEAU 7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1981-1983

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1981	1982	1983	1981	1982	1983
	number nombre			thousands of dollars milliers de dollars		
<b>CANADA</b>	<b>4,520</b>	<b>4,295</b>	<b>4,266</b>	<b>4,151,161</b>	<b>4,332,281</b>	<b>4,517,935</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	79	75	77	49,715	51,790	56,616
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	25	25	24	11,077	12,864	14,568
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	83	79	79	69,962	77,338	84,375
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	63	66	63	46,874	54,882	54,316
Québec	1,271	1,096	1,037	744,814	735,070	751,508
Ontario	1,103	1,047	1,026	1,189,550	1,248,704	1,302,152
Manitoba	274	266	266	237,961	281,180	304,188
Saskatchewan	460	457	459	235,880	255,586	287,589
Alberta	529	550	586	747,499	786,865	798,624
British Columbia - Colombie-Britannique	582	580	593	770,588	768,793	806,893
Yukon	32	31	32	27,853	33,127	28,622
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	19	23	24	19,388	26,082	28,484

TABLE 8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1983

				New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Item			Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
No.								
Total, all motels								
1	Locations	No.	3,836	33	54	147	162	679
2	Guest rooms	"	79,209	403	1,031	3,087	3,363	12,573
3	Working proprietors	"	2,080	4	29	58	80	432
4	Family workers	"	1,999	15	27	51	93	390
Paid employees								
5	Full-time	"	11,444	179	170	925	783	2,178
6	Part-time	"	8,378	102	123	333	419	1,073
7	Salaries and wages	\$'000	126,358	1,718	1,478	7,032	7,121	22,208
8	Total receipts	"	608,909	7,113	5,778	25,913	26,129	102,853
9	Rooms	"	371,515	2,252	4,259	16,154	14,527	49,109
10	Meals	"	98,513	1,796	x	7,020	8,220	17,298
11	Beer, wine and liquor	"	60,910	2,371	x	x	x	23,646
12	Merchandise Sales	"	61,857	419	x	x	1,189	8,936
13	All other	"	16,114	275	x	x	x	3,864
Full-year motels								
14	Locations	No.	3,205	24	18	87	114	544
15	Guest rooms	"	69,772	305	462	2,004	2,683	10,824
16	Working proprietors	"	1,647	2	7	25	44	331
17	Family workers	"	1,589	1	7	20	53	303
Paid employees								
18	Full-time	"	9,972	148	76	613	717	1,940
19	Part-time	"	7,494	72	47	231	335	976
20	Salaries and wages	\$'000	116,609	1,441	x	5,638	6,622	20,606
21	Total receipts	"	561,377	6,117	3,702	19,931	23,272	95,746
22	Rooms	"	344,119	2,031	2,821	12,485	13,081	45,946
23	Meals	"	87,840	x	678	5,339	7,087	15,866
24	Beer, wine and liquor	"	57,620	2,244	x	1,295	1,787	22,475
25	Merchandise sales	"	56,353	x	x	x	x	7,757
26	All other	"	15,445	274	x	x	x	3,702

**TABLEAU 8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1983**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N <sup>o</sup>
<b>Total, tous les motels</b>								
1,330	101	162	339	804	17	8	nbre Lieux	1
24,021	1,653	3,524	10,684	18,512	225	133	" Chambres	2
929	58	73	70	339	6	2	" Propriétaires actifs	3
903	37	70	66	334	7	6	" Membres de la famille	4
<b>Salariés</b>								
3,402	208	441	1,175	1,905	61	17	" À plein temps	5
3,322	260	305	889	1,506	34	12	" À temps partiel	6
33,212	2,872	5,601	17,272	26,804	651	389	\$'000 Traitements et salaires	7
<b>189,399</b>	<b>18,250</b>	<b>29,039</b>	<b>74,122</b>	<b>123,382</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>8</b>
109,057	7,182	18,102	58,633	90,500	x	x	" Chambres	9
33,304	2,357	4,801	5,812	15,789	x	x	" Repas	10
18,185	x	1,809	3,121	5,387	x	x	" Bières, vins et spiritueux	11
25,437	6,674	3,809	4,722	6,613	2,844	x	" Ventes de marchandises	12
3,416	x	518	1,834	5,093	x	x	" Toutes autres	13
<b>Motels ouverts toute l'année</b>								
1,107	90	155	320	725	14	7	nbre Lieux	14
20,528	1,542	3,437	10,151	17,507	200	129	" Chambres	15
763	48	68	63	290	4	2	" Propriétaires actifs	16
754	32	64	63	285	3	4	" Membres de la famille	17
<b>Salariés</b>								
2,854	192	437	1,072	1,846	61	16	" À plein temps	18
2,961	248	297	838	1,450	31	8	" À temps partiel	19
29,775	2,774	5,542	16,108	26,092	x	x	\$'000 Traitements et salaires	20
<b>170,250</b>	<b>17,626</b>	<b>28,512</b>	<b>70,929</b>	<b>118,602</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>21</b>
97,732	x	x	x	87,222	x	x	" Chambres	22
29,319	x	x	x	15,294	731	x	" Repas	23
17,144	x	1,809	x	x	x	x	" Bières, vins et spiritueux	24
22,967	x	x	x	x	x	x	" Ventes de marchandises	25
3,088	x	x	x	x	x	x	" Toutes autres	26

TABLE 9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1983

TABLEAU 9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1983

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 10 rooms - Moins de 10 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	10	22	35	37	6	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	52	43	5	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	25	55	36	3	6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20	22	53	11	14	100.0
Québec	140	21	19	29	31	100.0
Ontario	262	18	19	5	58	100.0
Manitoba	21	9	18	3	70	100.0
Saskatchewan	20	25	12	18	45	100.0
Alberta	17	47	11	-	42	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	128	35	17	2	46	100.0
Yukon	9	9	12	13	66	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	4	8	18	15	59	100.0
10-24 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	18	33	21	37	9	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32	86	11	5	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	77	68	23	5	4	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	99	51	36	6	7	100.0
Québec	400	40	16	31	13	100.0
Ontario	791	59	19	11	11	100.0
Manitoba	60	59	15	3	23	100.0
Saskatchewan	97	54	14	8	24	100.0
Alberta	142	85	6	2	7	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	411	77	10	6	7	100.0
Yukon	6	13	23	27	37	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	64	22	3	11	100.0
25-49 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	5	39	25	21	15	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13	67	23	6	4	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	35	60	29	5	6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28	54	32	9	5	100.0
Québec	97	57	18	15	10	100.0
Ontario	216	67	15	11	7	100.0
Manitoba	15	51	1	17	31	100.0
Saskatchewan	35	71	19	6	4	100.0
Alberta	117	81	5	7	7	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	189	84	11	2	3	100.0
Yukon	2	26	11	6	57	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	2	95	-	5	-	100.0
50-75 rooms - Chambres:						
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	74	20	4	2	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	61	25	11	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	75	19	3	3	100.0
Québec	20	75	13	10	2	100.0
Ontario	40	68	19	8	5	100.0
Manitoba	4	50	16	28	6	100.0
Saskatchewan	9	76	16	2	6	100.0
Alberta	46	69	13	4	14	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	57	79	13	5	3	100.0
76 rooms and over - Chambres et plus:						
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3	63	28	6	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5	60	26	10	4	100.0
Québec	14	66	19	8	7	100.0
Ontario	14	76	15	6	3	100.0
Saskatchewan	1	72	21	1	6	100.0
Alberta	13	87	5	2	6	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	13	53	22	6	19	100.0



TABLE 10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1981-1983

TABLEAU 10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1981-1983

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1981	1982	1983	1981	1982	1983
	number nombre			thousands of dollars milliers de dollars		
CANADA	3,904	3,844	3,836	610,780	603,961	608,909
Newfoundland - Terre-Neuve	42	37	33	7,288	6,720	7,113
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	55	56	54	6,209	5,600	5,778
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	153	148	147	24,647	25,891	25,913
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	163	158	162	24,639	24,126	26,129
Québec	709	685	679	99,059	97,183	102,853
Ontario	1,346	1,331	1,330	191,641	189,335	189,399
Manitoba	103	103	101	17,943	18,755	18,250
Saskatchewan	160	162	162	22,449	27,813	29,039
Alberta	349	349	339	90,578	86,110	74,122
British Columbia - Colombie-Britannique	799	787	804	120,498	114,995	123,382
Yukon	17	19	17	x	5,565	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-ouest	8	9	8	x	1,868	x

TABLE 11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1983

Item	No.	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
1 Locations	No.	2,033	24	72	44	28	97
2 Rooms	"	664	11	53	29	26	96
3 Cabins and cottages	"	17,654	213	677	425	222	915
4 Tent and trailer spaces	"	5,815	31	45	54	26	200
5 Working proprietors	"	1,768	11	60	32	24	82
6 Family workers	"	1,982	9	60	40	18	60
<b>Paid employees</b>							
7 Full-time	"	1,374	49	35	42	27	129
8 Part-time	"	7,219	33	32	63	11	89
9 Salaries and wages	\$'000	12,403	319	235	331	164	1,375
10 <b>Total receipts</b>	"	<b>81,768</b>	<b>x</b>	<b>1,501</b>	<b>1,415</b>	<b>766</b>	<b>4,365</b>
11 Rooms	"	49,074	704	1,494	1,170	464	2,180
12 Meals	"	8,835	195	-	28	x	1,115
13 Beer, wine and liquor	"	2,602	348	-	x	x	719
14 Merchandise sales	"	16,192	x	4	x	x	209
15 All other	"	5,065	x	3	x	x	142

TABLE 12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1983

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
1 Locations	No.	2,405	6	31	106	85	519	1,068
<b>Tent and trailer spaces and other types of accommodation</b>								
2 Serviced spaces	"	158,437	242	2,385	6,194	4,955	46,620	74,011
3 Unserviced spaces	"	77,923	434	1,727	2,700	2,644	14,352	35,786
4 Rooms, cabins and cottages	"	3,778	19	35	83	76	412	2,137
5 Working proprietors	"	1,535	-	20	58	53	332	784
6 Family workers	"	1,996	4	25	89	74	502	927
<b>Paid employees</b>								
7 Full-time	"	2,659	13	52	106	108	691	1,046
8 Part-time	"	2,405	1	23	75	72	408	1,232
9 Salaries and wages	\$'000	25,184	54	459	788	593	4,694	12,204
10 <b>Total receipts</b>	"	<b>135,938</b>	<b>x</b>	<b>1,706</b>	<b>4,475</b>	<b>3,077</b>	<b>25,568</b>	<b>63,924</b>
11 Spaces, rooms, cabins and cottages	"	83,147	145	914	2,503	1,687	17,197	40,163
12 Meals	"	8,516	x	x	338	x	2,974	2,636
13 Merchandise sales	"	28,736	x	x	1,403	x	2,550	14,573
14 All other	"	15,539	14	x	231	x	2,847	6,552

TABLEAU 11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1983

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
1,456	53	37	29	188	1	4	nbre Lieux	1
267	52	39	27	64	-	-	" Chambres	2
11,852	652	461	550	1,651	19	17	" Cabines et chalets	3
4,067	82	237	53	1,020	-	-	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
1,352	35	25	19	127	-	1	" Propriétaires actifs	5
1,536	64	32	12	150	-	1	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>								
681	68	43	126	156	12	6	" À plein temps	7
6,723	101	25	22	118	-	2	" À temps partiel	8
5,872	673	418	932	1,974	x	x	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>47,235</b>	<b>4,133</b>	<b>2,881</b>	<b>5,011</b>	<b>11,821</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>10</b>
30,624	1,809	973	3,398	6,149	x	x	" Chambres	11
5,179	309	121	572	1,003	x	x	" Repas	12
1,075	x	-	88	223	x	x	" Bières, vins et spiritueux	13
7,210	1,649	1,701	835	3,285	x	-	" Ventes de marchandises	14
3,147	x	86	118	1,161	-	x	" Toutes autres	15

TABLEAU 12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1983

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
75	117	63	324	10	1	nbre Lieux	1
<b>Emplacements pour tentes et roulottes et autres genres d'hébergement</b>							
3,756	3,892	3,965	12,183	228	6	" Emplacements avec services	2
2,687	3,377	4,176	9,695	336	9	" Emplacements sans services	3
106	165	106	617	22	-	" Chambres, cabines et chalets	4
39	26	23	192	7	1	" Propriétaires actifs	5
77	30	28	232	8	-	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>							
69	94	98	351	31	-	" À plein temps	7
87	126	80	280	21	-	" À temps partiel	8
650	723	1,234	3,548	237	-	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>3,440</b>	<b>4,352</b>	<b>4,985</b>	<b>22,581</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>10</b>
2,018	1,843	3,572	12,776	x	x	" Emplacements, chambres, cabines et camps	11
272	335	323	860	x	-	" Repas	12
802	377	704	6,426	x	-	" Ventes de marchandises	13
348	1,797	386	2,519	x	-	" Toutes autres	14

TABLE 13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1983

TABLEAU 13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1983

Item			Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
Locations - Lieux	No.	- nbre	557	38	16	21	26	37	100
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes									
Serviced spaces - Emplacements avec services	"	"	22,820	149	418	205	1,108	6,039	2,224
Unserviced spaces - Emplacements sans services	"	"	51,369	2,819	1,190	2,481	1,713	629	18,878
Total spaces - Nombre total d'emplacements	"	"	74,189	2,968	1,608	2,686	2,821	6,668	21,102
Total receipts(1) - Recettes totales(1)	\$'000		53,397	558	523	253	1,047	9,296	8,450
			Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	
						Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No.	- nbre	44	17	58	136	46	18	
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes									
Serviced spaces - Emplacements avec services	"	"	1,486	1,158	1,296	8,722	8	7	
Unserviced spaces - Emplacements sans services	"	"	5,879	3,446	11,567	1,483	915	369	
Total spaces - Nombre total d'emplacements	"	"	7,365	4,604	12,863	10,205	923	376	
Total receipts(1) - Recettes totales(1)	\$'000		3,890	4,791	1,196	2,821	66	23	

(1) Components will not add to totals because no provincial distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1983

TABLEAU 14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1983

Item		Canada	NewFound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Ile-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
Locations - Lieux	No. - mbre	1,311	33	-	-	30	347	600
Guest rooms - Chambres	" "	1,051	5	-	-	51	237	442
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "	9,927	93	-	-	98	2,996	4,700
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "	6,011	2	-	-	-	973	2,832
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "	900	19	-	-	19	246	460
Paid employees - Salariés								
Full-time - À plein temps	" "	2,265	47	-	-	18	477	1,008
Part-time - À temps partiel	" "	5,285	112	-	-	60	389	1,020
Salaries and wages - Traitements et salaires	\$ '000	20,596	338	-	-	236	3,737	9,586
Total receipts - Recettes totales	" "	108,993	1,380	-	-	714	18,345	56,131
		Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	
					Colombie- Britannique		Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - mbre	64	85	9	111	6	26	
Guest rooms - Chambres	" "	109	35	5	91	-	76	
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "	410	680	44	775	23	108	
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "	537	463	42	1,114	43	5	
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "	32	44	5	67	2	6	
Paid employees - Salariés								
Full-time - À plein temps	" "	251	110	21	171	23	139	
Part-time - À temps partiel	" "	157	3,148	8	275	10	106	
Salaries and wages - Traitements et salaires	\$ '000	2,210	1,376	90	1,918	x	x	
Total receipts - Recettes totales	" "	10,714	7,330	607	8,062	958	4,752	











# Traveller accommodation statistics

1984

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1984



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Service Industries Section,  
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-3492) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries de service,  
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-3492) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Services Division  
Service Trades Section

**Statistique Canada**

Division des services  
Section des services

# Traveller accommodation statistics

1984

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

October 1986  
5-3404-527

Price: Canada, \$15.00  
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Octobre 1986  
5-3404-527

Prix: Canada, \$15.00  
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . A. Ansmits, Director, Services Division
- . E. Yablonski, Chief, Services Section
- . J. Freda, Officer

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A. Ansmits, directrice, Division des services
- . E. Yablonski, chef, Section des services
- . J. Freda, agent

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Definitions	5
Questionnaires	6
Coverage	6
Methodology	7
Data Quality	7
Summary	8
Supplementary Information	8

### Table

1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1984	11
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1984	11
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1984	12
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1984	13
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1984	14
6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1984	16
7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1982-1984	19
8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1984	20

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Définitions	5
Questionnaires	6
Champ d'observation	6
Méthodologie	7
Qualité des données	7
Sommaire	8
Renseignements supplémentaires	8

### Tableau

1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1984	11
2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1984	11
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1984	12
4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1984	13
5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1984	14
6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1984	16
7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1982-1984	19
8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1984	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1984	22
10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1982-1984	23
11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1984	24
12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1984	24
13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1984	26
14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1984	26

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1984	22
10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1982-1984	23
11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1984	24
12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1984	24
13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1984	26
14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1984	26



## INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1984 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to the 1980 Standard Industrial Classification codes (SIC) 911 - Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, 913 - Camping grounds and trailer parks and 914 - Hunting and fishing camps. The three categories include all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcoholic beverages and entertainment may or may not be offered.

## Definitions

The 1984 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

**Hotels.** Establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building with access to rooms from the inside.

**Full year licensed hotels.** Hotels which are open for at least 10 months of the year and are licenced to serve alcoholic beverages.

**Motels.** Establishments operating three or more motel-type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

**Full year motels.** Motels which are open for at least 10 months of the year.

**Tourist courts and cabins.** Establishments with three or more cabins or cottages. As well as these units, establishments may have fewer than six hotel or hotel/motel-type rooms or less than three motel-type rooms. If there are also tent and trailer spaces available, the number of these spaces must not exceed three times the total number of units and rooms. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps that failed to meet the outfitter definition are included here.

**Outfitters.** Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1984 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 911 - Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, 913 - Terrains de camping et parcs de roulottes et 914 - Camps de chasse et de pêche, de la Classification 1980 des activités économiques (CAÉ). Les trois catégories englobent toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

## Définitions

Voici les définitions de 1984 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

**Hôtels.** Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice qui sont accessibles à l'intérieur.

**Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence.** Hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

**Motels.** Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

**Motels ouverts toute l'année.** Motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

**Camps de touristes et cabines.** Établissements ayant au moins trois cabines ou chalets. Outre ces unités, les établissements de ce groupe peuvent exploiter moins de six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou moins de trois chambres du genre motel. Si l'établissement offre aussi des emplacements pour tentes ou roulottes, ceux-ci ne doivent pas être supérieurs à trois fois le nombre total d'unités et de chambres. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.

**Pourvoyeurs en chasse et pêche.** Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants:



and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

**Tent and trailer campgrounds.** Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

If in addition to the 10 or more spaces, at least six hotel (or hotel/motel) type rooms or three or more motel-type rooms are available, the establishment is considered to be part of the hotel or motel universe, respectively.

Those establishments which offer cabins and/or cottages in addition to the 10 or more spaces, are included under tourist courts and cabins unless they have more than three times the number of tent and trailer spaces than cabins and cottages.

### Questionnaires

A three-page form was used to collect information on the kind of business, the type of accommodation offered, the food and alcohol-serving facilities, employment, salaries and wages and operating revenue by source.

### Coverage

A total of 14,038 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above. Tourist homes, usually converted private dwellings with at least three rooms available for rental, are not included in the tables but are covered later in the text.

It is very difficult to maintain the list of tourist homes from year-to-year as many do not consistently offer the mandatory three hotel-type rooms. Also many do not have paid employees and thus do not appear on Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees and is the major source for maintaining current mailing lists.

Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions as stated earlier, or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

**Terrains de camping pour tentes et roulottes.** Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

Si, outre ces emplacements, l'établissement compte au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel ou trois chambres du genre motel, on considère, selon le cas, qu'il fait partie de l'univers des hôtels ou des motels.

Les établissements qui offrent, en plus des 10 emplacements ou plus pour tentes et roulottes, des cabines et (ou) des chalets sont compris dans l'univers des camps de touristes et cabines, à moins que le nombre d'emplacements pour tentes et roulottes soit supérieur de plus de trois fois à celui des cabines et chalets.

### Questionnaires

On a utilisé une formule de trois pages pour recueillir de l'information sur le genre de commerce, le type d'hébergement offert, les ventes d'aliments et de boissons alcoolisées, les effectifs, les traitements et salaires et les recettes d'exploitation selon la source.

### Champ d'observation

Un total de 14,038 entreprises au Canada répondent à l'une des définitions susmentionnées sur les établissements d'hébergement de voyageurs. Les maisons pour touristes en général, d'une résidence transformée qui possède au moins trois chambres, ne sont pas comprises dans les tableaux mais sont prises en compte plus loin dans le texte.

Il est très difficile de tenir à jour d'année en année la liste des maisons pour touristes puisque bon nombre d'entre elles n'offrent pas toujours les trois chambres (du genre hôtel) requises. Par ailleurs, bon nombre n'ont pas de salariés et ne figurent donc pas au registre des entreprises de Statistique Canada. Les listes d'envoi sont mises à jour essentiellement à partir de ce registre qui énumère toutes les entreprises avec des salariés.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut) ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.

## Methodology

Questionnaires were mailed in two stages. The first mail-out was in April 1985 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mail-out took place in May and included all other seasonal operators.

The data of completed questionnaires were captured and edited for accuracy and consistency by using a comprehensive computer edit. Reports which failed to meet these edit specifications were validated before being accepted by the system.

After the initial mail-out, all non-respondents were sent a follow-up request. From those that still failed to respond, a scientific sample was selected and this sample was contacted by telephone through Statistics Canada's regional offices. Those non-respondents not selected were mailed a further follow-up request.

## Data Quality

The quality of the published data is affected by two types of error, sampling error and non-sampling error. Although this survey was initially mailed out to all businesses classified to SIC codes 911, 913 and 914, sampling was employed to deal with non-respondent to the survey after two mail requests. Since sampling was only employed to gain representation from the non-respondent group, this is the only area which would contribute to the sampling error and it has been measured in the form of the standard deviation of the estimate.

With respect to the non-sampling error, it can be attributed to a variety of sources: definition problems, differences in the interpretation of the questions, inability or unwillingness to provide the correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are extremely difficult, if not impossible, to isolate and measure. No attempt was made to obtain estimates for non-sampling errors. Through a series of computer edits on the incoming data, the significant non-sampling errors were identified and corrected and thus the non-sampling error component is small.

## Méthodologie

L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En avril 1985, un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les données des questionnaires remplis ont été saisis, et leur précision et leur cohérence ont été vérifiées grâce à une vérification informatique complète. On a validé les questionnaires qui n'ont pas répondu à ces spécifications, avant de les faire accepter par le système.

Une fois le premier lot de questionnaires envoyés par la poste, on a expédié une note de rappel à tous les non-répondants. Parmi ceux qui n'ont pas répondu non plus à cette note, on a choisi un échantillon scientifique et ces personnes ont été contactées par téléphone par les bureaux régionaux de Statistique Canada. Les non-répondants qui n'avaient pas été choisis dans l'échantillon ont reçu une deuxième note de rappel.

## Qualité des données

La qualité des données publiées est réduite par deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur non due à l'échantillonnage. Bien qu'au début les questionnaires de cette enquête étaient envoyés à toutes les entreprises des codes CAÉ 911, 913 et 914, on a fait appel à l'échantillonnage pour s'occuper des non-répondants à l'enquête après deux suivis postaux. Comme on ne s'est servi de l'échantillonnage que pour obtenir une représentation du groupe des non-répondants, c'est le seul secteur qui explique l'erreur d'échantillonnage et on l'a mesuré sous la forme de l'écart type de l'estimation.

L'erreur non due à l'échantillonnage peut avoir une foule de causes: problèmes de définitions, différences d'interprétation des questions, incapacité ou mauvaise volonté de fournir des renseignements corrects de la part des répondants, erreurs de traitement et sur-observation ou sous-observation de l'univers enquêté. La plus grande partie des erreurs non dues à l'échantillonnage sont extrêmement difficiles, sinon impossibles, à isoler et à mesurer. On n'a pas essayé d'obtenir des estimations pour ce type d'erreur. Grâce à une série de vérifications informatiques des données obtenues, on a identifié et corrigé les erreurs importantes non dues à l'échantillonnage, et par conséquent la taille de l'erreur de ce type est peu élevée.



The program was designed to produce estimates at the kind-of-business/provincial level and thus follow-up and imputation procedures are carried out at this level. Any tables published here, below this level, should be used with caution and are included for the interest of users.

## SUMMARY

### Supplementary Information

Revenue from all types of traveller accommodation totalled \$5.7 billion in 1984, 4.3% over 1983. The number of locations, however, decreased by 2.6% to 14,038. While most of the provinces reported increased revenues, Prince Edward Island, Saskatchewan, Alberta and British Columbia recorded decreases; these ranged from 0.1% in Saskatchewan to 3.3% in Alberta.

The hotel sector accounted for \$4.7 billion or 82.2% of total traveller accommodation revenues in 1984, a 4.5% increase over 1983. Provincial and territorial changes ranged from -1.1% and -3.6% in the Yukon and Prince Edward Island to 5.4% and 7.3% in Manitoba and Ontario. The number of hotels decreased to 4,142 in 1984, down slightly from the 1983 total. There were 1,006 hotels in Ontario, 2.0% fewer than in 1983, while Quebec reported a 5.6% decrease in the number of hotels to 979 in 1984. Together these two provinces accounted for 47.9% of the total number of hotels and 47.4% of total revenues. Nationally, the distribution of receipts varied only slightly from 1983, 39.0% resulting from the rental of rooms, 21.7% from meals and 28.1% from the sale of alcoholic beverages.

The motel sector reported \$599 million, 10.4% of total accommodation revenue, down 1.6% from 1983. All provinces reported lower receipts compared to 1983 except Nova Scotia and Ontario where increases of 2.4% and 7.6% were recorded. Yukon and Northwest Territories reported increases of 8.8% and 39.5% respectively.

Tourist courts and cabins numbered 1,965 in 1984, a slight decrease from 1983; however, revenues increased to \$85.1 million or 4.1% over the 1983 figure. Private and

Le programme a été conçu de façon à produire des estimations au niveau du genre de commerce/province; le suivi et l'imputation se font donc à ce niveau. Tous les tableaux présentés ici inférieurs à ce niveau doivent être utilisés avec précaution et ne sont publiés que dans l'intérêt des utilisateurs.

## SOMMAIRE

### Renseignements supplémentaires

Les recettes de tous les genres de moyens d'hébergement se sont chiffrées à \$5.7 milliards en 1984, ce qui représente une hausse de 4.3% par rapport à 1983, mais le nombre de lieux d'hébergement a diminué de 2.6% pour s'établir à 14,038. La plupart des provinces ont déclaré un accroissement de leurs recettes, tandis que l'Île-du-Prince-Édouard, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont enregistré des baisses; celles-ci variaient entre 0.1% en Saskatchewan et 3.3% en Alberta.

Le secteur des hôtels, qui représentait \$4.7 milliards ou 82.2% des recettes totales au chapitre de l'hébergement en 1984, a affiché une augmentation de 4.5% par rapport à 1983. Les variations observées dans les provinces et les territoires s'échelonnaient de -1.1% et -3.6% au Yukon et à l'Île-du-Prince-Édouard, à 5.4% et 7.3% au Manitoba et en Ontario. Le nombre d'hôtels a légèrement baissé par rapport à 1983, s'établissant à 4,142 en 1984. On a compté 1,006 hôtels en Ontario, soit 2.0% de moins qu'en 1983, et 979 au Québec, soit une baisse de 5.6%. Ensemble, ces deux provinces ont compté pour 47.9% du nombre total d'hôtels et pour 47.4% des recettes totales à l'échelle nationale. La répartition des recettes a peu varié par rapport à 1983, la location de chambres représentant 39.0%; les repas, 21.7%; et la vente de boissons alcoolisées, 28.1%.

Le secteur des motels a déclaré des recettes de \$599 millions, soit 10.4% du total des recettes au chapitre de l'hébergement, ce qui représente une baisse de 1.6% par rapport à 1983. Toutes les provinces ont vu leurs recettes diminuer par rapport à 1983, à l'exception de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario qui ont enregistré des augmentations de 2.4% et de 7.6%. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont affiché des hausses de 8.8% et de 39.5% respectivement.

Le nombre de camps de touristes et de cabines était de 1,965 en 1984, ce qui représente une légère baisse par rapport à 1983, mais leurs recettes ont progressé de 4.1% pour se fixer à

municipal campgrounds numbered 2,398 down slightly from 1983; a 12.6% increase in revenues to \$153.1 million was reported.

Tourist homes are not included in the tables in this publication. Information at the Canada level only is published here. Total receipts for the 228 tourist homes responding to the 1984 survey amounted to \$7.3 million. Of the 2,188 rooms available, 64.7% were in Quebec, 11.6% in Prince Edward Island and the remaining 23.7% were in Newfoundland, Nova Scotia, New Brunswick, Ontario, Alberta and British Columbia. Salaries paid to the 107 full-time and 120 part-time employees totalled \$1.3 million with 204 working owners and 84 family workers being reported.

There was a small increase in the number of outfitters to 1,331 in 1984; receipts increased by 41.5% to \$129.0 million.

\$85.1 millions. Les terrains de camping privés et municipaux, pour leur part, ont vu leur nombre diminuer légèrement pour s'établir à 2,398, mais leurs recettes ont augmenté de 12.6% pour se fixer à \$153.1 millions.

Les maisons pour touristes ne sont pas prises en compte dans les tableaux de la présente publication. Seules les données au niveau du Canada sont publiées ci-après. Les recettes des 228 maisons pour touristes ayant répondu à l'enquête de 1984 se sont élevées à \$7.3 millions. Sur les 2,188 chambres offertes par ces établissements, 64.7% se trouvaient au Québec; 11.6%, à l'Île-du-Prince-Édouard; et les autres (23.7%), à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Les 107 employés à plein temps et 120 employés à temps partiel ont touché \$1.3 million en salaires; l'effectif déclaré comprenant également 204 propriétaires actifs et 84 travailleurs familiaux.

Le nombre de pourvoyeurs a légèrement progressé, passant à 1,331 en 1984; leurs recettes ont augmenté de 41.5%, s'établissant à \$129.0 millions.





TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1984

TABLEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1984

Group Groupe	Locations Lieux d'hébergement	Number of units Nombre d'unités			Paid employees Salariés		Salaries and wages	Total receipts
		Rooms Chambres	Cabins and cottages Cabines et chalets	Tent and trailer spaces Emplacements pour tentes et roulottes	Full-time À plein temps	Part-time À temps partiel	Traitements et salaires	Recettes totales
	No. - nbre						\$'000	
ALL GROUPS - TOTAL - TOUS LES GROUPES	14,038	286,104	37,229	332,583	107,722	62,821	1,506,098	5,746,138
Hotels - Hôtels	4,142	208,073	3,438	2,888	89,980	44,128	1,319,351	4,721,781
Motels	3,634	75,405	2,595	5,276	10,638	8,349	122,692	599,172
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	1,965	585	17,235	6,300	1,585	5,020	12,459	85,111
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche	1,331	1,487	10,033	5,980	2,631	2,411	23,523	129,038
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:								
Private and municipal - Privés et municipaux	2,398	330	3,452	236,082	2,888	2,913	28,073	153,107
Provincial - Provinciaux	543	224	476	63,835	...	...	...	35,944
Federal - Fédéraux	25	-	-	12,222	...	...	...	21,985

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1984

TABLEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1984

Group Groupe	Receipts - Recettes											
	Total		Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPES(1)	5,746,138	100.0	2,352,982	41.3	1,132,908	19.9	1,383,658	24.3	427,045	7.5	262,578	4.6
Hotels - Hôtels	4,721,781	100.0	1,842,175	39.0	1,026,716	21.7	1,324,498	28.0	308,252	6.5	220,140	4.6
Motels	599,172	100.0	370,833	61.8	89,526	14.9	56,378	9.4	65,338	10.9	17,097	2.8
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	85,111	100.0	50,882	59.7	7,505	8.8	2,782	3.2	18,491	21.7	5,451	6.4
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	129,038	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Privés et municipaux	153,107	100.0	89,092	58.1	9,161	5.9	...	...	34,964	22.8	19,890	12.9
Provincial(1) - Provinciaux(1)	35,944	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Federal(1) - Fédéraux(1)	21,985	100.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

(1) Components will not add to totals as no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux.

TABLE 3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province and Territory, 1984

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1984

Province	Total		Hotels		Motels	
			Hôtels			
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
<b>CANADA</b>	<b>14,038</b>	<b>5,746,138</b>	<b>4,142</b>	<b>4,721,781</b>	<b>3,634</b>	<b>599,172</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	204	72,222	76	60,946	30	6,303
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	189	23,488	23	14,040	52	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	392	129,848	81	96,823	142	26,531
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	384	96,888	68	65,798	144	24,512
Québec	2,622	1,006,555	979	841,277	628	97,447
Ontario	5,420	1,793,062	1,006	1,397,711	1,275	203,731
Manitoba	599	359,827	267	320,495	95	15,722
Saskatchewan	850	335,591	445	287,544	150	26,173
Alberta	1,049	855,731	569	770,758	324	73,024
British Columbia - Colombie-Britannique	2,124	971,428	572	806,688	768	112,690
Yukon	118	40,601	30	28,300	18	5,685
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	87	38,912	26	31,401	8	x
	Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps)		Outfitters		Tent and trailer campgrounds	
	Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)		Pourvoyeurs en chasse et pêche		Terrains de camping pour tentes et roulottes	
	No.	\$'000	No.	\$'000	No.	\$'000
	nbre		nbre		nbre	
<b>CANADA</b>	<b>1,965</b>	<b>85,111</b>	<b>1,331</b>	<b>129,038</b>	<b>2,966</b>	<b>211,036</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	24	x	28	1,754	46	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	69	2,303	-	-	45	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	38	x	3	x	128	5,044
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28	796	33	1,170	111	4,612
Québec	110	3,771	352	24,126	553	39,934
Ontario	1,397	49,693	586	65,130	1,156	76,797
Manitoba	54	4,434	64	10,437	119	8,739
Saskatchewan	33	2,595	87	8,214	135	11,065
Alberta	25	4,300	10	729	121	6,920
British Columbia - Colombie-Britannique	184	12,883	123	10,729	477	28,438
Yukon	1	x	12	x	57	4,454
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	2	x	33	4,986	18	27

(1) Components will not add to totals as no provincial revenue distribution is available for federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible.

TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province and Territory, 1984

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province et territoire, 1984

	Receipts(1) - Recettes(1)		
Province	Total	Rooms	Meals
		Chambres	Repas
thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	5,746,138	2,352,982	1,132,908
Newfoundland - Terre-Neuve	72,222	31,915	15,178
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	23,488	14,393	4,809
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	129,848	75,792	31,341
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	96,888	49,312	27,410
Québec	1,006,555	463,075	213,661
Ontario	1,793,062	854,203	363,352
Manitoba	359,827	76,025	51,714
Saskatchewan	335,591	83,204	55,111
Alberta	855,731	295,290	170,519
British Columbia - Colombie-Britannique	971,428	388,869	181,930
Yukon	40,601	9,943	7,413
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	38,912	10,961	10,470
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	1,383,658	427,045	262,578
Newfoundland - Terre-Neuve	16,590	4,430	1,806
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	413
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14,706	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11,793	3,139	2,864
Québec	198,995	47,259	48,765
Ontario	337,227	78,551	86,385
Manitoba	96,150	107,563	13,487
Saskatchewan	108,100	62,336	13,129
Alberta	287,592	55,685	44,925
British Columbia - Colombie-Britannique	291,498	49,869	45,059
Yukon	x	11,017	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	792

(1) Components will not add to totals as no breakdown of receipts by source was available for out-fitters and provincial and federal campgrounds.

(1) Les totaux ne correspondent pas toujours du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province and Territory, 1984

Item		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
Total, all hotels		No.						
1	Locations	"	4,142	76	23	81	68	97
2	Guest rooms	"	208,073	3,181	1,064	5,439	4,098	42,400
3	Working proprietors	"	989	7	10	14	12	390
4	Family workers	"	1,074	12	5	27	22	326
Paid employees								
5	Full-time	"	89,980	1,364	457	2,533	1,624	18,906
6	Part-time	"	44,128	417	169	1,058	737	7,653
7	Salaries and wages	\$'000	1,319,351	17,544	4,189	29,143	17,744	255,716
8	Total receipts	"	4,721,781	60,946	14,040	96,823	65,798	841,277
9	Rooms	"	1,842,175	28,875	7,559	55,707	33,606	391,988
10	Meals	"	1,026,716	13,463	3,784	23,856	18,861	194,820
11	Beer, wine and liquor	"	1,324,498	14,252	2,103	12,882	9,936	176,060
12	Merchandise sales	"	308,252	2,782	x	1,563	1,295	35,668
13	All other	"	220,140	1,574	x	2,815	2,100	42,741
Full-year licensed hotels								
14	Locations	No.	3,373	71	10	51	42	804
15	Guest rooms	"	176,870	3,083	705	4,532	3,311	35,172
16	Working proprietors	"	733	6	-	5	4	313
17	Family workers	"	752	9	-	11	8	247
Paid employees								
18	Full-time	"	84,308	1,337	297	2,128	1,492	17,582
19	Part-time	"	40,219	414	146	813	528	6,959
20	Salaries and wages	\$'000	1,245,031	17,332	3,158	25,593	15,411	238,889
21	Total receipts	"	4,423,477	60,136	10,502	87,225	58,724	774,505
22	Rooms	"	1,640,568	28,374	5,686	50,009	29,615	348,004
23	Meals	"	991,369	x	x	21,079	17,376	187,877
24	Beer, wine and liquor	"	1,306,599	x	1,958	12,281	9,159	172,678
25	Merchandise sales	"	287,344	x	x	1,454	1,118	26,592
26	All other	"	197,597	1,574	104	2,402	1,456	39,354



TABLEAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province et territoire, 1984

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britan- nique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Item		Nº
Total, tous les hôtels									
1,006	267	445	569	572	30	26	nbre	Lieux	1
61,358	9,269	12,114	31,796	35,241	1,179	934	"	Chambres	2
248	45	131	48	80	2	2	"	Propriétaires actifs	3
341	40	105	83	109	3	1	"	Membres de la famille	4
Salariés									
26,893	4,558	4,428	14,903	13,601	441	272	"	À plein temps	5
17,779	2,380	2,531	6,011	5,080	124	189	"	À temps partiel	6
402,641	64,211	63,503	207,920	244,830	6,513	5,397	\$'000	Traitements et salaires	7
1,397,711	320,495	287,544	770,758	806,688	28,300	31,401	"	Recettes totales	8
662,755	64,933	63,455	231,660	284,132	8,270	9,235	"	Chambres	9
321,013	49,140	51,834	164,667	169,036	5,986	10,256	"	Repas	10
317,358	95,066	105,927	285,322	287,520	8,561	9,511	"	Bières, vins et spiri- tueux	11
23,512	99,397	57,187	47,888	32,499	4,441	x	"	Ventes de marchandises	12
73,073	11,959	9,141	41,221	33,501	1,042	x	"	Toutes autres	13
Hôtels avec licence ouverts toute l'année									
788	243	403	481	441	23	16	nbre	Lieux	14
54,225	8,301	10,676	25,710	29,574	808	773	"	Chambres	15
158	39	120	35	51	1	1	"	Propriétaires actifs	16
219	34	94	57	71	2	-	"	Membres de la famille	17
Salariés									
25,309	4,398	4,239	13,948	13,013	329	236	"	À plein temps	18
16,231	2,289	2,352	5,550	4,655	115	167	"	À temps partiel	19
382,269	62,288	60,965	193,354	235,611	5,618	4,543	\$'000	Traitements et salaires	20
1,315,902	310,891	275,589	710,703	767,640	24,167	27,493	"	Recettes totales	21
610,609	56,875	55,406	191,528	251,041	6,268	7,153	"	Chambres	22
307,464	48,811	50,773	160,027	167,640	x	x	"	Repas	23
312,185	95,067	104,598	281,938	285,260	x	9,511	"	Bières, vins et spiri- tueux	24
15,889	99,170	56,594	46,644	31,929	3,665	x	"	Ventes de marchandises	25
69,755	10,968	8,218	30,566	31,770	x	x	"	Toutes autres	26



TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1984

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1984

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 26 rooms - Moins de 26 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	44	21	18	45	16	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	60	4	1	35	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21	38	39	20	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24	30	38	29	3	100.0
Québec	606	16	20	47	17	100.0
Ontario	485	13	20	57	10	100.0
Manitoba	161	6	9	34	51	100.0
Saskatchewan	325	6	10	51	33	100.0
Alberta	236	5	10	65	20	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	176	10	16	61	13	100.0
Yukon	17	10	18	30	42	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	11	37	48	11	4	100.0
26-75 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	20	53	18	20	9	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14	51	25	21	3	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34	57	25	13	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	52	29	9	10	100.0
Québec	253	44	24	25	7	100.0
Ontario	303	36	23	35	6	100.0
Manitoba	83	15	11	35	39	100.0
Saskatchewan	81	19	16	40	25	100.0
Alberta	212	18	15	53	14	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	257	24	18	49	9	100.0
Yukon	11	39	13	39	9	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	11	23	22	45	10	100.0

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1984 - Continued

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1984 - suite

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
76-99 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	4	50	25	21	4	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	52	38	6	4	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	54	32	11	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8	55	33	10	2	100.0
Québec	26	48	27	19	6	100.0
Ontario	52	49	25	21	5	100.0
Manitoba	5	33	32	21	14	100.0
Saskatchewan	11	35	25	25	15	100.0
Alberta	36	32	21	28	19	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	67	32	20	41	7	100.0
Yukon	1	28	32	38	2	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	1	34	30	26	10	100.0
100-199 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	8	53	25	18	4	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	62	24	12	2	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	57	23	14	6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13	50	27	18	5	100.0
Québec	56	50	23	15	12	100.0
Ontario	105	55	22	16	7	100.0
Manitoba	10	39	23	25	13	100.0
Saskatchewan	18	37	22	23	18	100.0
Alberta	54	37	25	32	6	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	55	44	21	28	7	100.0
Yukon	2	48	33	11	8	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	2	33	39	22	6	100.0

TABLE 6. Sources of Receipts of Hotels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1984 - Concluded

TABLEAU 6. Sources des recettes des hôtels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambres, par province et territoire, 1984 - fin

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
200-499 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	1	54	25	17	4	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6	61	22	13	4	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1	58	26	12	4	100.0
Québec	30	58	23	12	7	100.0
Ontario	43	57	24	13	6	100.0
Manitoba	7	49	29	15	7	100.0
Saskatchewan	7	43	32	18	7	100.0
Alberta	29	43	29	20	8	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	18	51	25	16	8	100.0
500 rooms and over - Chambres et plus:						
Québec	7	55	26	13	6	100.0
Ontario	12	56	24	13	7	100.0
Alberta	2	49	32	12	7	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	3	53	29	13	5	100.0

TABLE 7. Number of Hotels and Total Receipts, by Province and Territory, 1982-1984

TABLEAU 7. Nombre des hôtels et recettes totales, par province et territoire, 1982-1984

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1982	1983	1984	1982	1983	1984
	number			thousands of dollars		
	nombre			milliers de dollars		
CANADA	4,295	4,266	4,142	4,332,281	4,517,935	4,721,781
Newfoundland - Terre-Neuve	75	77	76	51,790	56,616	60,946
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	25	24	23	12,864	14,568	14,040
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79	79	81	77,338	84,375	96,823
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	66	63	68	54,882	54,316	65,798
Québec	1,096	1,037	979	735,070	751,508	841,277
Ontario	1,047	1,026	1,006	1,248,704	1,302,152	1,397,711
Manitoba	266	266	267	281,180	304,188	320,495
Saskatchewan	457	459	445	255,586	287,589	287,544
Alberta	550	586	569	786,865	798,624	770,758
British Columbia - Colombie-Britannique	580	593	572	768,793	806,893	806,688
Yukon	31	32	30	33,127	28,622	28,300
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	23	24	26	26,082	28,484	31,401

TABLE 8. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province and Territory, 1984

		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
Item			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
Total, all motels								
1	Locations	No.	3,634	30	52	142	144	628
2	Guest rooms	"	75,405	368	916	3,050	2,932	11,665
3	Working proprietors	"	1,911	4	32	70	72	380
4	Family workers	"	2,045	11	40	83	72	244
Paid employees								
5	Full-time	"	10,638	132	148	853	714	2,028
6	Part-time	"	8,349	47	77	434	412	1,229
7	Salaries and wages	\$'000	122,692	1,297	1,019	7,391	6,472	20,943
8	Total receipts	"	599,172	6,303	x	26,531	24,512	97,447
9	Rooms	"	370,833	2,236	4,018	16,352	13,306	49,485
10	Meals	"	89,526	1,528	x	7,171	8,045	15,541
11	Beer, wine and liquor	"	56,378	1,832	x	x	x	22,494
12	Merchandise Sales	"	65,338	542	51	x	1,083	7,598
13	All other	"	17,097	165	90	x	x	2,329
Full-year motels								
14	Locations	No.	3,059	25	15	81	101	514
15	Guest rooms	"	66,612	321	311	1,881	2,321	10,181
16	Working proprietors	"	1,512	2	6	23	41	293
17	Family workers	"	1,645	9	9	43	50	181
Paid employees								
18	Full-time	"	9,388	128	70	603	650	1,850
19	Part-time	"	7,422	33	40	242	324	1,104
20	Salaries and wages	\$'000	112,947	x	684	5,704	6,020	19,307
21	Total receipts	"	549,554	5,890	x	19,963	22,018	89,878
22	Rooms	"	343,393	x	2,352	12,157	11,907	46,605
23	Meals	"	79,128	x	x	5,443	7,193	14,221
24	Beer, wine and liquor	"	52,855	x	x	1,591	1,782	21,204
25	Merchandise sales	"	58,073	541	x	x	889	5,533
26	All other	"	16,105	165	x	x	247	2,315



TABLEAU 8. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province et territoire, 1984

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N <sup>o</sup>
<b>Total, tous les motels</b>								
1,275	95	150	324	768	18	8	nbre Lieux	1
23,139	1,591	3,319	10,368	17,623	264	170	" Chambres	2
826	52	66	65	337	5	2	" Propriétaires actifs	3
963	25	40	96	457	10	4	" Membres de la famille	4
<b>Salariés</b>								
3,260	173	401	1,221	1,604	85	19	" À plein temps	5
3,378	198	281	840	1,406	31	16	" À temps partiel	6
35,750	2,620	5,208	17,170	23,540	856	426	\$'000 Traitements et salaires	7
<b>203,731</b>	<b>15,722</b>	<b>26,173</b>	<b>73,024</b>	<b>112,690</b>	<b>5,685</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>8</b>
116,176	6,997	17,060	57,455	84,839	x	x	" Chambres	9
35,001	1,919	3,159	4,711	10,704	879	x	" Repas	10
18,779	x	2,173	2,150	3,645	x	x	" Bières, vins et spiritueux	11
30,082	5,447	3,101	6,086	6,989	x	x	" Ventes de marchandises	12
3,693	x	680	2,622	6,513	x	x	" Toutes autres	13
<b>Motels ouverts toute l'année</b>								
1,082	85	145	308	682	13	8	nbre Lieux	14
20,112	1,494	3,240	10,015	16,390	176	170	" Chambres	15
690	46	62	62	283	2	2	" Propriétaires actifs	16
804	23	38	90	390	4	4	" Membres de la famille	17
<b>Salariés</b>								
2,766	159	398	1,153	1,529	63	19	" À plein temps	18
3,035	195	277	814	1,327	15	16	" À temps partiel	19
31,649	2,572	5,167	16,647	22,692	x	426	\$'000 Traitements et salaires	20
<b>183,757</b>	<b>15,064</b>	<b>25,949</b>	<b>69,843</b>	<b>107,333</b>	<b>4,628</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>21</b>
105,500	x	x	56,056	80,793	x	x	" Chambres	22
30,123	x	3,159	4,141	10,347	628	x	" Repas	23
17,135	x	2,172	2,137	3,590	371	x	" Bières, vins et spiritueux	24
27,676	x	x	4,890	6,608	2,884	x	" Ventes de marchandises	25
3,323	x	x	2,619	5,995	x	x	" Toutes autres	26

TABLE 9. Sources of Receipts of Motels Shown as a Percentage of Total Receipts, by Number of Rooms, by Province and Territory, 1984

TABLEAU 9. Sources des recettes des motels, indiquées en pourcentage des recettes totales, selon le nombre de chambre, par province et territoire, 1984

Province and territory	Locations	Rooms	Meals	Beer, wine and liquor	Other	Total
Province et territoire	Lieux	Chambres	Repas	Bière, vins et spiritueux	Autres	
	No. - nbre	per cent - pourcentage				
Less than 10 rooms - Moins de 10 chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	10	17	31	40	12	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7	51	41	6	2	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	19	53	37	4	6	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20	20	49	11	20	100.0
Québec	118	26	21	32	21	100.0
Ontario	225	17	19	7	57	100.0
Manitoba	18	4	20	4	72	100.0
Saskatchewan	17	46	18	22	14	100.0
Alberta	17	53	5	-	42	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	122	32	15	2	51	100.0
Yukon	9	10	11	6	73	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4	8	22	14	56	100.0
10-24 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	15	42	20	29	9	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32	84	13	3	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	75	65	25	7	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	87	49	39	5	7	100.0
Québec	382	41	17	30	12	100.0
Ontario	773	58	18	10	14	100.0
Manitoba	59	64	10	3	23	100.0
Saskatchewan	90	56	9	9	26	100.0
Alberta	131	74	6	3	17	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	398	81	6	3	10	100.0
Yukon	6	16	20	15	49	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	1	100	-	-	-	100.0
25-49 rooms - Chambres:						
Newfoundland - Terre-Neuve	5	41	26	19	14	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	75	16	3	6	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	40	61	29	5	5	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	27	60	30	8	2	100.0
Québec	92	62	15	16	7	100.0
Ontario	221	68	14	11	7	100.0
Manitoba	15	97	-	-	3	100.0
Saskatchewan	33	71	12	11	6	100.0
Alberta	110	80	5	5	10	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	175	86	8	2	4	100.0
Yukon	2	24	15	3	58	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	2	96	2	-	2	100.0
50-75 rooms - Chambres:						
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1	98	2	-	-	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5	63	22	11	4	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	73	20	4	3	100.0
Québec	18	74	16	8	2	100.0
Ontario	41	71	18	6	5	100.0
Manitoba	3	48	10	31	11	100.0
Saskatchewan	9	77	15	2	6	100.0
Alberta	49	77	9	1	13	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	58	80	11	4	5	100.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	1	98	-	-	2	100.0
76 rooms and over - Chambres et plus:						
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3	56	25	16	3	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4	59	25	12	4	100.0
Québec	12	74	13	7	6	100.0
Ontario	12	62	20	7	11	100.0
Saskatchewan	1	72	21	2	5	100.0
Alberta	14	86	5	1	8	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	11	55	16	6	23	100.0
Yukon	1	71	23	4	2	100.0

TABLE 10. Number of Motels and Total Receipts, by Province and Territory, 1982-1984

TABLEAU 10. Nombre de motels et recettes totales, par province et territoire, 1982-1984

Province and territory Province et territoire	Locations Lieux			Receipts Recettes		
	1982	1983	1984	1982	1983	1984
	number nombre			thousands of dollars milliers de dollars		
<b>CANADA</b>	<b>3,844</b>	<b>3,836</b>	<b>3,634</b>	<b>603,961</b>	<b>608,909</b>	<b>599,172</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	37	33	30	6,720	7,113	6,303
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	56	54	52	5,600	5,778	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	148	147	142	25,891	25,913	26,531
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	158	162	144	24,126	26,129	24,512
Québec	685	679	628	97,183	102,853	97,447
Ontario	1,331	1,330	1,275	189,335	189,399	203,731
Manitoba	103	101	95	18,755	18,250	15,722
Saskatchewan	162	162	150	27,813	29,039	26,173
Alberta	349	339	324	86,110	74,122	73,024
British Columbia - Colombie-Britannique	787	804	768	114,995	123,382	112,690
Yukon	19	17	18	5,565	x	5,685
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	9	8	8	1,868	x	x

TABLE 11. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (including Recreation Vacation Camps), by Province and Territory, 1984

Item	No.	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
1 Locations	No.	1,965	24	69	38	28	110
2 Rooms	"	585	13	52	17	28	65
3 Cabins and cottages	"	17,235	250	732	399	228	888
4 Tent and trailer spaces	"	6,300	97	101	56	26	232
5 Working proprietors	"	1,687	10	53	30	25	92
6 Family workers	"	1,624	8	52	18	25	46
<b>Paid employees</b>							
7 Full-time	"	1,585	75	119	43	30	120
8 Part-time	"	5,020	18	43	32	17	116
9 Salaries and wages	\$'000	12,459	392	496	x	239	795
10 Total receipts	"	85,111	x	2,303	x	796	3,771
11 Rooms	"	50,882	x	1,835	1,114	455	2,523
12 Meals	"	7,505	x	x	x	x	263
13 Beer, wine and liquor	"	2,782	506	x	x	x	441
14 Merchandise sales	"	18,491	992	x	x	x	500
15 All other	"	5,451	39	x	x	x	44

TABLE 12. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province and Territory, 1984

Item	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
1 Locations	No.	2,398	7	29	107	86	517	1,056
<b>Tent and trailer spaces and other types of accommodation</b>								
2 Serviced spaces	"	164,496	243	2,579	6,247	5,398	48,158	75,213
3 Unserviced spaces	"	71,586	532	1,532	2,727	2,589	13,923	29,463
4 Rooms, cabins and cottages	"	3,782	18	36	85	62	448	2,118
5 Working proprietors	"	1,512	3	20	60	53	333	762
6 Family workers	"	2,051	4	18	106	40	518	1,014
<b>Paid employees</b>								
7 Full-time	"	2,888	22	52	136	88	832	988
8 Part-time	"	2,913	1	68	115	180	543	1,408
9 Salaries and wages	\$'000	28,073	103	362	894	749	5,066	13,441
10 Total receipts	"	153,107	x	x	4,797	3,412	29,260	68,583
11 Spaces, rooms, cabins and cottages	"	89,092	x	981	2,619	1,945	19,079	43,736
12 Meals	"	9,161	x	46	x	x	3,037	2,928
13 Merchandise sales	"	34,964	114	x	1,594	x	3,493	15,265
14 All other	"	19,890	28	80	x	488	3,651	6,654

TABLEAU 11. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province et territoire, 1984

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
1,397	54	33	25	184	1	2	nbre Lieux	1
242	61	39	15	53	-	-	" Chambres	2
11,323	790	441	477	1,677	19	11	" Cabines et chalets	3
4,174	272	215	32	1,095	-	-	" Emplacements pour tentes et roullottes	4
1,286	37	22	10	121	-	1	" Propriétaires actifs	5
1,246	36	18	8	166	-	1	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>								
812	88	49	117	117	12	3	" À plein temps	7
4,556	64	13	32	127	-	2	" À temps partiel	8
5,924	846	421	829	2,029	x	x	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>49,693</b>	<b>4,434</b>	<b>2,595</b>	<b>4,300</b>	<b>12,883</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>10</b>
31,536	1,970	1,233	2,787	6,635	x	x	" Chambres	11
4,410	267	x	694	1,042	x	x	" Repas	12
1,090	x	-	120	333	x	x	" Bières, vins et spiritueux	13
9,692	1,696	x	531	3,202	x	-	" Ventes de marchandises	14
2,965	x	72	168	1,671	-	x	" Toutes autres	15

TABLEAU 12. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province et territoire, 1984

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N°
75	118	64	329	9	1	nbre Lieux	1
<b>Emplacements pour tentes et roullottes et autres genres d'hébergement</b>							
4,230	4,175	4,724	13,185	334	10	" Emplacements avec services	2
3,022	3,369	4,539	9,590	286	14	" Emplacements sans services	3
99	180	94	629	13	-	" Chambres, cabines et chalets	4
38	22	22	193	5	1	" Propriétaires actifs	5
34	20	35	257	5	-	" Membres de la famille	6
<b>Salariés</b>							
95	107	170	362	36	-	" À plein temps	7
178	114	87	204	15	-	" À temps partiel	8
925	513	1,496	4,000	524	-	\$'000 Traitements et salaires	9
<b>4,288</b>	<b>5,568</b>	<b>5,929</b>	<b>24,964</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	" <b>Recettes totales</b>	<b>10</b>
2,125	1,456	3,388	13,263	x	x	" Emplacements, chambres, cabines et camps	11
388	x	447	1,148	x	-	" Repas	12
1,023	x	1,180	7,179	x	-	" Ventes de marchandises	13
752	3,236	914	3,374	x	-	" Toutes autres	14



TABLE 13. Principal Statistics for Federal, Provincial and Territorial Campgrounds, by Province and Territory, 1984

TABLEAU 13. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux, provinciaux et territoriaux, par province et territoire, 1984

Item		Canada	Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
Locations - Lieux	No. - nbre	568	39	16	21	25	36	100
<b>Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes</b>								
Serviced spaces - Emplacements avec services	" "	25,092	187	406	198	1,422	5,991	2,168
Unserviced spaces - Emplacements sans services	" "	50,965	2,831	1,231	2,383	2,034	716	18,658
Total spaces - Nombre total d'emplacements	" "	76,057	3,018	1,637	2,581	3,456	6,707	20,826
<b>Total receipts(1) - Recettes totales(1)</b>	<b>\$'000</b>	<b>57,929</b>	<b>549</b>	<b>539</b>	<b>247</b>	<b>1,200</b>	<b>10,674</b>	<b>8,214</b>
		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	
					Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - nbre	44	17	57	148	48	17	
<b>Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes</b>								
Serviced spaces - Emplacements avec services	" "	1,487	1,162	1,252	10,810	7	2	
Unserviced spaces - Emplacements sans services	" "	5,775	3,329	11,046	1,580	1,037	345	
Total spaces - Nombre total d'emplacements	" "	7,262	4,491	12,298	12,390	1,044	347	
<b>Total receipts(1) - Recettes totales(1)</b>	<b>\$'000</b>	<b>4,451</b>	<b>5,496</b>	<b>992</b>	<b>3,474</b>	<b>83</b>	<b>25</b>	

(1) Components will not add to totals because no provincial distribution is available for federal campgrounds.

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 14. Principal Statistics for Outfitters, by Province and Territory, 1984

TABLEAU 14. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province et territoire, 1984

Item		Canada	Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
Locations - Lieux	No. - nbre	1,331	28	-	3	33	352	586
Guest rooms - Chambres	" "	1,487	40	-	8	48	326	511
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "	10,033	55	-	4	93	3,234	4,620
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "	5,980	-	-	-	-	1,078	3,000
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "	873	13	-	2	20	217	453
<b>Paid employees - Salariés</b>								
Full-time - À plein temps	" "	2,631	104	-	5	30	697	1,086
Part-time - À temps partiel	" "	2,411	62	-	4	56	475	1,074
Salaries and wages - Traitements et salaires	<b>\$'000</b>	<b>23,523</b>	<b>434</b>	<b>-</b>	<b>x</b>	<b>309</b>	<b>5,048</b>	<b>10,352</b>
<b>Total receipts - Recettes totales</b>	<b>" "</b>	<b>129,038</b>	<b>1,754</b>	<b>-</b>	<b>x</b>	<b>1,170</b>	<b>24,126</b>	<b>65,130</b>
		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	
					Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	
Locations - Lieux	No. - nbre	64	87	10	123	12	33	
Guest rooms - Chambres	" "	113	88	10	214	41	88	
Cabins and cottages - Cabines et camps	" "	406	707	38	707	50	119	
Tent and trailer spaces - Emplacements pour tentes et roulottes	" "	208	493	28	1,084	57	32	
Working proprietors - Propriétaires actifs	" "	31	41	4	76	2	14	
<b>Paid employees - Salariés</b>								
Full-time - À plein temps	" "	185	149	35	244	38	58	
Part-time - À temps partiel	" "	232	199	4	124	10	171	
Salaries and wages - Traitements et salaires	<b>\$'000</b>	<b>2,104</b>	<b>1,304</b>	<b>151</b>	<b>2,238</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Total receipts - Recettes totales</b>	<b>" "</b>	<b>10,437</b>	<b>8,214</b>	<b>729</b>	<b>10,729</b>	<b>x</b>	<b>4,986</b>	











# TRAVELLER ACCOMMODATION STATISTICS

# STATISTIQUE DE L'HÉBERGEMENT DE VOYAGEURS

1 9 8 4 - 1 9 8 6





## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,  
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3506) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,  
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3506) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada  
Services Division  
Accommodation and Food Services Section

# Traveller Accommodation Statistics

1984-1986

Published under the authority of the Minister  
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply  
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1989

Price: Canada, \$21.00  
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Statistique Canada  
Division des services  
Section des services de l'hébergement et de la  
restauration

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1984-1986

Publication autorisée par le ministre de  
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1989

Prix: Canada, \$21.00  
Autres pays, \$25.00

Paie ment en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A. Ansmits**, directrice, Division des Services

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Introduction</b>	vii
<b>User Notes</b>	viii
Industry Estimates	viii
Exclusions	ix
Statistical Unit	ix
Quality Assessment	ix
<b>Other Data Sources</b>	x
CANSIM	x
Customized Tabulations	x
<b>Charts</b>	xi
<b>Tables</b>	
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986:	
1. Canada	2
2. Newfoundland	2
3. Prince Edward Island	3
4. Nova Scotia	3
5. New Brunswick	4
6. Quebec	4
7. Ontario	5
8. Manitoba	5
9. Saskatchewan	6
10. Alberta	6
11. British Columbia	7
12. Yukon	7

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Introduction</b>	vii
<b>Notes techniques</b>	viii
Évaluations d'industries	viii
Omissions	ix
Unité statistique	ix
Évaluation de la qualité	ix
<b>Autres sources de données</b>	x
CANSIM	x
Totalisations spéciales	x
<b>Graphiques</b>	xi
<b>Tableaux</b>	
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986:	
1. Canada	2
2. Terre-Neuve	2
3. Île-du-Prince-Édouard	3
4. Nouvelle-Écosse	3
5. Nouvea-Brunswick	4
6. Québec	4
7. Ontario	5
8. Manitoba	5
9. Saskatchewan	6
10. Alberta	6
11. Colombie-Britannique	7
12. Yukon	7



## Table of Contents - Concluded

13. Northwest Territories	8
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986	8
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986	9
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986	9
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986	10

## Table des matières - fin

13. Territoires du Nord-Ouest	8
14. Répartition en pourcentage pour les industries des services d'hébergement, selon la catégorie de clients, Canada, 1985 et 1986	8
15. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries des services d'hébergement, selon la source, 1985 et 1986	9
16. Certaines dépenses pour les industries des services d'hébergement en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 et 1986	9
17. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1985 et 1986	10

## Highlights

- Total receipts from accommodation services increased 8.8% between 1985-1986.
- Receipts from hotels and motels accounted for 92% of the total receipts from accommodation services in 1986.
- Receipts from the sale of food and alcoholic beverages accounted for 51% of total operating receipts for hotels, compared to 36% for motels.
- P.E.I. recorded the largest annual increase in total accommodation receipts in 1986, 12.6% over the 1985 estimate.
- British Columbia recorded the largest increase in accommodation receipts for hotels and motels, 11.1% over the 1985 level.

## Faits saillants

- Les recettes totales des services d'hébergement ont augmenté de 8.8% entre les années 1985 et 1986.
- Les recettes provenant des hôtels et des motels ont représenté 92% des recettes totales des services d'hébergement en 1986.
- Les recettes de la vente d'aliment et de boissons alcoolisées représentaient respectivement 51% et 36% des recettes d'exploitation totales des hôtels et des motels.
- L'Île-du-Prince-Édouard a enregistré, en 1986, la plus grosse augmentation annuelle de recettes totales du point de vue de l'hébergement (12.6% par rapport à 1985).
- La Colombie-Britannique a enregistré la plus grosse augmentation de recettes du point de vue de l'hébergement pour les hôtels et les motels (11.1% par rapport à 1985).



## Introduction

An annual survey of the accommodation service industry has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach has been to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey.
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.
- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for hotels and motels have been aggregated in this publication because these classification changes made the separate estimates unreliable between 1984 and 1985.

## Introduction

Une enquête annuelle sur le secteur de l'hébergement des voyageurs existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus.
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, dans cette publication, les données pour les hôtels et les motels ont été combinées parce que, suite à ces changements, il était impossible de comparer séparément les données de 1984 à celles de 1985.



- A number of businesses classified to the accommodation industry in 1984 and earlier years were shifted to S.I.C. 9653 - Skiing facilities, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for guest houses and tourist homes (S.I.C. 9114) and lodging houses and residential clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985. Estimates for these industries for 1984 have been derived using the same methodology used for the 1985 and 1986 survey years.

The traveller accommodation publication features major group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C. - E). The industries covered in this report are:

- 9111 Hotels, Motels and Motor Hotels.  
and  
9112
- 9113 Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and  
and Fishing and Camps), Recreation and Vacation  
9141 Camps.  
and  
9149
- 9131 Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest  
and Houses, and Tourist Homes, Lodging Houses  
9114 and Residential Clubs.  
and  
9121

## User Notes

### Industry Estimates

The estimates for the traveller accommodation industries are derived from a number of sources. Financial and other data are obtained through a direct survey of firms whose revenues exceeded \$250,000. Financial information is transcribed from Revenue Canada administrative files for all incorporated businesses with revenues less than \$250,000. The estimates for unincorporated businesses are derived from a sample of Revenue Canada administrative records. Industry estimates are developed by combining the data from these three sources.

The sample of administrative records for unincorporated businesses, on which the 1985 and 1986 estimates are based, was designed to yield reliable estimates only at the two digit S.I.C. level. This fact,

- Plusieurs entreprises qui, en 1984 et les années précédentes, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent maintenant au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985. Pour obtenir les évaluations de 1984, la même méthodologie, utilisée pour les enquêtes de 1985 et de 1986, a été employée.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I. - E), édition de 1980. Les industries comprises dans ce rapport sont:

- 9111 Hôtels, motels et auberges routières.  
et  
9112
- 9113 Camps et cabines pour touristes, camp de chasse et  
et pêche et autres camps de vacances.  
9141  
et  
9149
- 9131 Terrains de camping, parcs à roulettes, petits et hôtels,  
et pensions de famille et hôtels privés.  
9114  
et  
9121

## Notes techniques

### Évaluations de ce secteur

Les évaluations pour le secteur de l'hébergement des voyageurs proviennent de plusieurs sources. Des données financières et autres sont obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès d'entreprises gagnant plus de \$250,000. Des renseignements d'ordre financiers sont transcrits des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$250,000. Les évaluations pour les entreprises non incorporées proviennent d'un échantillon de dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations de ce secteur ont donc comme origine la combinaison des données obtenues par ces trois sources.

L'échantillon des dossiers administratifs, concernant les entreprises non incorporées, sur lequel les évaluations de 1985 et de 1986 sont fondées a été conçu pour donner des évaluations fiables seulement au deuxième niveau selon la



combined with S.I.C. changes due to "self-classification", has resulted in the estimates at the four digit S.I.C. level not being directly comparable between 1984 and later years.

The 1984 estimates in this publication for camping grounds and trailer parks have been adjusted by removing the reported revenue of federal and provincial campgrounds, to make the 1984 figures more comparable to the 1985 and 1986 estimates, which exclude government run facilities. The 1984 estimates are still not completely comparable, because the revenue from municipal campgrounds and trailer parks could not be isolated and excluded.

### Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Campgrounds operated by government agencies have also been excluded.

### Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e. units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity. The exceptions to this rule are the large multi-activity corporations. Where these large corporations are structured along "divisional" lines, the operating division becomes the statistical unit.

### Quality Assessment

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates, since unincorporated businesses are not surveyed. Estimates are derived from a sample of administrative records designed to cover all industries, and drawn at a regional level. As a result the accommodation industry estimates at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces.

Distributions showing the sources of business income, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. The panel consists of all firms with gross business income over \$250,000, excluding non-responses and edit failures.

C.T.I. Ceci combiné aux changements de catégories provoqués par le procédé de l'"auto-classification" a eu comme conséquence qu'on ne peut pas, au quatrième niveau selon la C.T.I., comparer directement les évaluations obtenues pour l'années 1984 et celles des années ultérieures.

Dans cette publication, les évaluations de 1984 qui concernent les terrains de camping et les parcs à roulettes ont été révisées: les recettes déclarées par les terrains de camping fédéraux et provinciaux ont été soustraites de façon à ce que les données de 1984 soient comparables aux évaluations de 1985 et de 1986, puisque celles-ci ne comprennent pas les aménagements exploités par les agences gouvernementales. Néanmoins, les évaluations de 1984 ne sont pas totalement comparables, parce qu'elles contiennent encore les recettes des terrains de camping et des parcs à roulettes municipaux.

### Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par les agences gouvernementales ont aussi été exclus.

### Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique. Les exceptions à cette règle sont les grandes corporations à activités multiples. Quand ces corporations ont des divisions structurées, c'est la division opérationnelle qui devient l'unité de statistique.

### Évaluation de la qualité

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société, puisque celles-ci ne sont pas enquêtées. Les estimations sont tirées d'un échantillon de dossiers administratifs: cet échantillon a été établi de façon à couvrir toutes les industries et à tenir compte de l'aspect régional. Par conséquent, au niveau provincial, les évaluations du secteur de l'hébergement peuvent être plus ou moins exactes, particulièrement pour les plus petites provinces.

Les répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon de réponses à l'enquête. Cet échantillon comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à \$250,000., excluant les non-réponses et les rejets à la vérification.

## Other Data Sources

### CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1986 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

### Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis. Estimates of the cost are provided in advance of a request being processed.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada  
Services Division  
Data Analysis Section  
Jean Talon Building  
Tunney's Pasture  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

## Autres sources données

### CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1986 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

### Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupe-ment ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts. On estime les coûts avant de donner suite à la demande des utilisateurs.

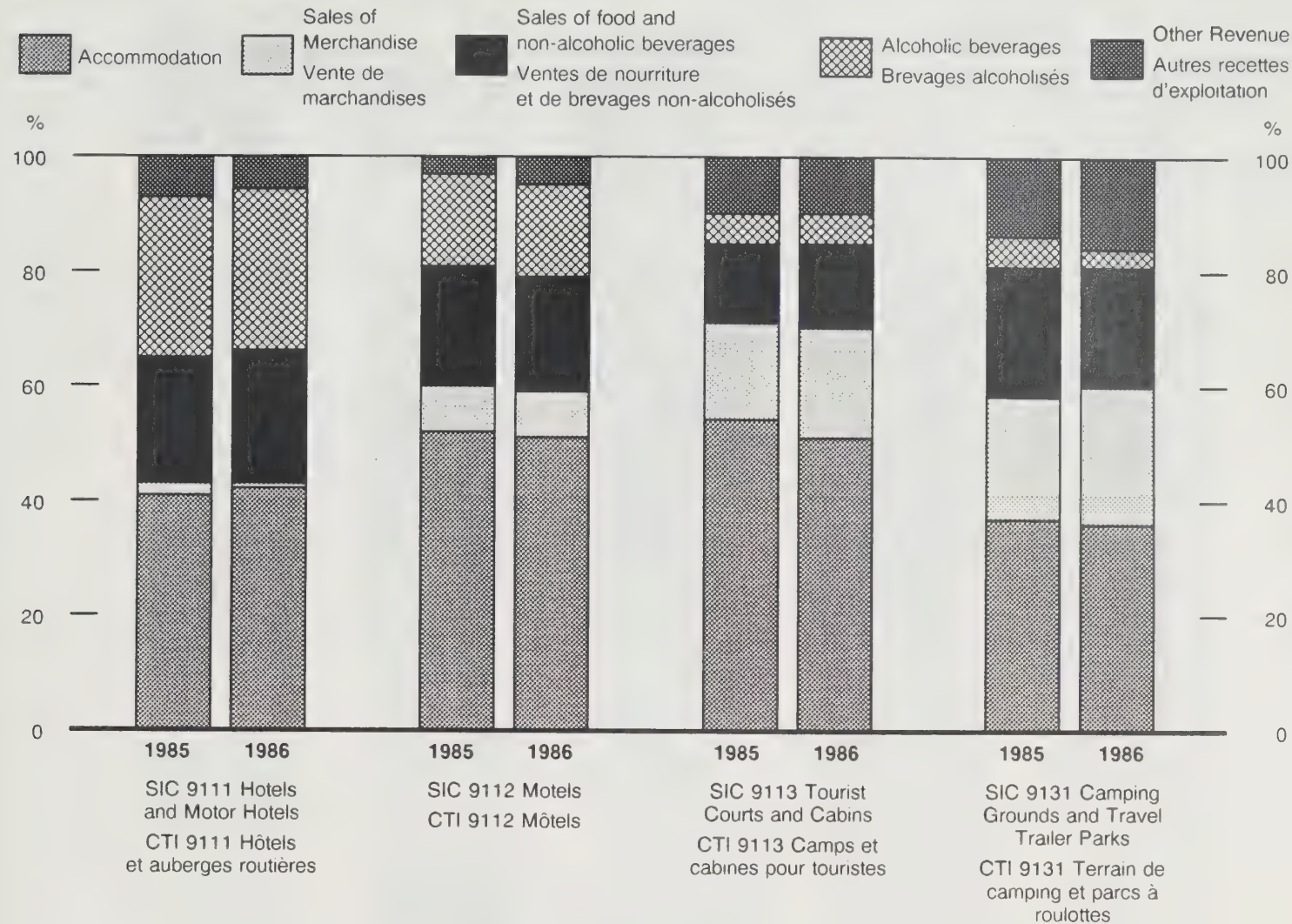
Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada  
Division des services  
Section de l'analyse des données  
Édifice Jean-Talon  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6



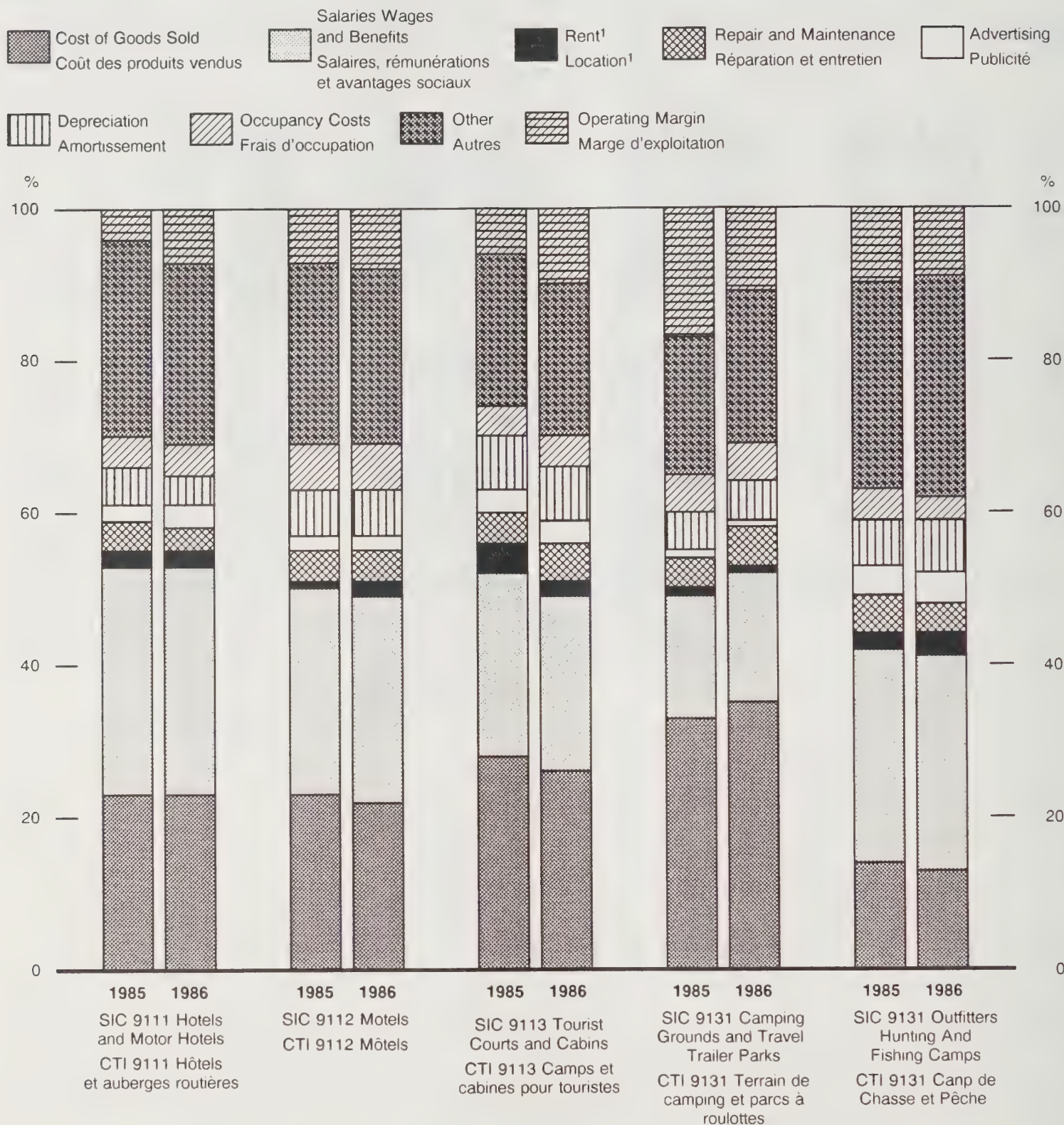
Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1986

Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de service d'hébergement, selon la source, Canada, 1985 à 1986



**Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation  
Service Industries, Canada, 1985 to 1986**

**Certaines dépenses pour les industries de service d'hébergement en pourcentage  
des recettes totales, Canada, 1985 à 1986**



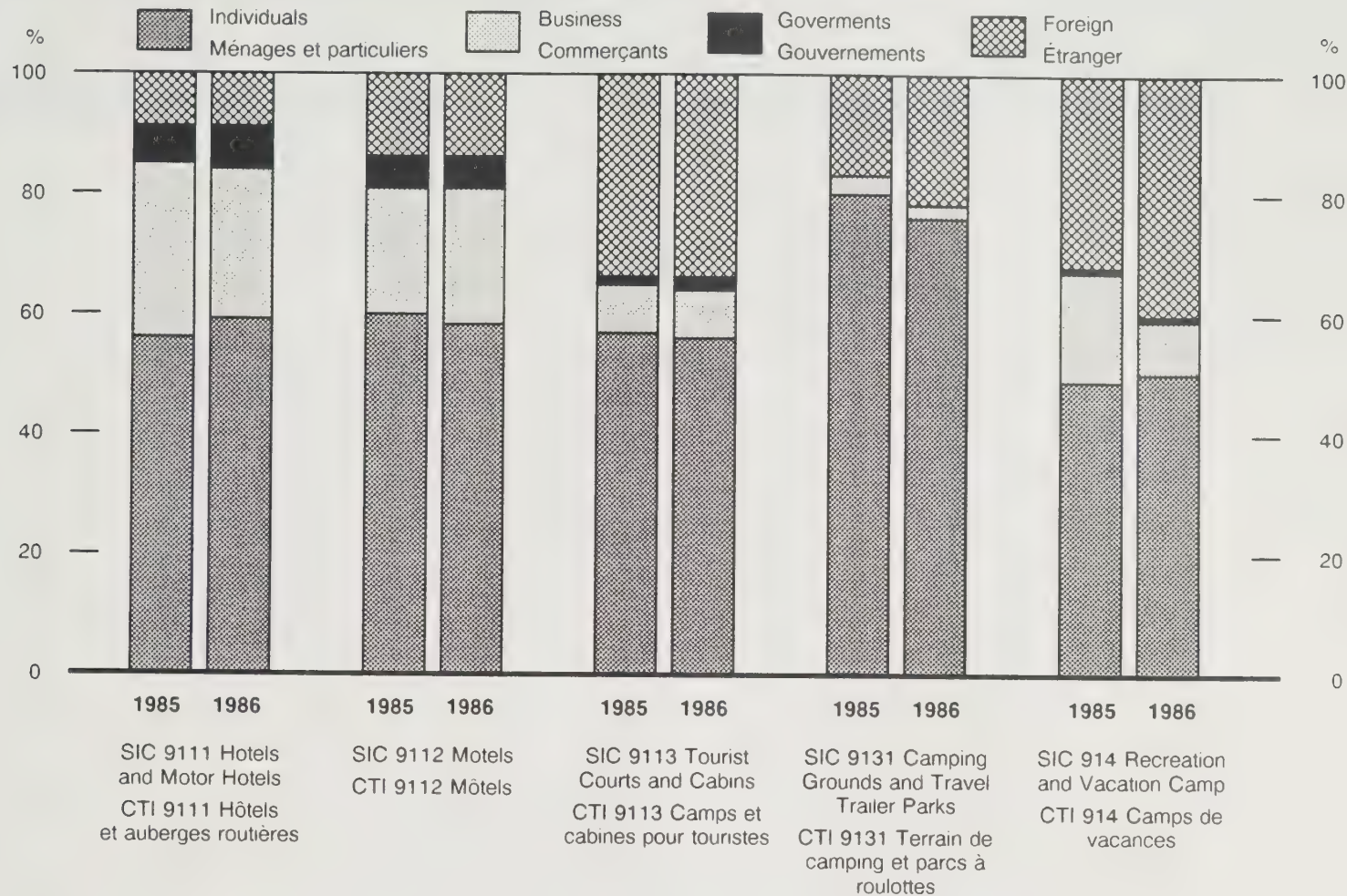
<sup>1</sup> Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment.  
Rent/Leasing of Land and buildings is included under Occupancy Expenses.

<sup>1</sup> Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autres matériel.  
La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".



Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries,  
 Canada, 1985 to 1986

Répartition en pourcentage pour les industries de service d'hébergement,  
 selon la catégorie de clients, Canada, 1985 à 1986







**Statistical Tables**

**Tableaux Statistiques**

**TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Canada**

**TABLERAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Canada**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	15,086	5,824.1	14,010	6,378.2	15,032	6,937.8
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	7,776	5,320.8	8,695	5,868.6	9,233	6,358.9
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	3,896	275.0	2,409	252.6	2,602	288.0
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	3,415	227.3	2,906	257.0	3,199	290.9

**TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Newfoundland**

**TABLERAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Terre-Neuve**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	264	76.9	190	77.8	232	86.5
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	106	67.2	116	71.4	119	78.0
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	52	4.4	24	2.7	33	2.9
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	106	5.3	50	3.7	80	5.6

**TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Prince Edward Island**

**TABLERAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Île-du-Prince-Édouard**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	173	22.9	153	39.5	184	34.3
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	75	19.0	121	28.3	124	31.1
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	69	2.3	22	1.2	25	1.5
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	29	1.6	10	1.0	35	1.7

**TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Nova Scotia**

**TABLERAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Nouvelle-Écosse**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	445	130.5	390	138.4	445	147.5
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	223	123.4	204	128.8	229	135.4
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	41	1.4	21	1.1	72	3.2
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	181	5.7	165	8.5	144	8.9

**TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, New Brunswick**

**TABLERAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Nouveau-Brunswick**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	390	97.0	373	111.2	365	120.2
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	212	90.3	171	101.6	239	112.7
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	63	2.6	76	3.2	43	2.4
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	115	4.1	126	6.4	83	5.1

**TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Quebec**

**TABLERAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Québec**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	2,898	1,022.3	2,678	1,001.4	3,261	1,121.0
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	1,607	938.7	1,706	921.7	2,010	1,019.7
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	543	36.6	402	39.4	484	42.7
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	748	47.0	570	40.3	767	58.6



**TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Ontario**

**TABLERAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Ontario**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	6,077	1,852.3	4,824	2,081.3	5,000	2,212.1
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	2,281	1,601.4	2,524	1,844.6	2,544	1,963.9
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	2,362	154.5	1,199	126.2	1,183	133.6
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	1,434	96.4	1,101	110.5	1,273	114.6

**TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Manitoba**

**TABLERAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Manitoba**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	626	365.0	661	401.7	741	428.1
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	362	336.2	460	371.4	506	397.6
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	160	17.5	114	18.9	167	19.2
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	104	11.3	87	11.4	68	11.3

**TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Saskatchewan**

**TABLERAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Saskatchewan**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	908	333.9	955	353.8	1,083	364.8
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	595	313.7	734	334.3	781	340.1
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	140	13.2	104	11.7	149	14.8
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	173	7.0	117	7.8	153	9.9

**TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Alberta**

**TABLERAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Alberta**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	1,037	859.4	1,215	1,002.6	1,106	1,102.9
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	893	843.8	974	973.2	936	1,067.5
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	51	7.4	125	13.6	75	18.6
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	93	8.2	116	15.8	95	16.8

**TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, British Columbia**

**TABLERAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Colombie-Britannique**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	2,126	981.5	2,404	1,093.8	2,441	1,228.2
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	1,340	919.4	1,596	1,017.8	1,636	1,130.7
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	367	27.8	251	29.2	324	45.2
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	419	34.3	557	46.8	481	52.3

**TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Yukon**

**TABLERAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Yukon**

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	71	40.9	97	44.6	112	47.7
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	48	34.0	51	37.8	68	40.7
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	13	x	41	x	30	x
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	10	x	5	x	14	x



TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Northwest Territories

TABEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Territoires du Nord-Ouest

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	72	40.5	70	41.1	64	41.5
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	34	33.7	38	37.7	41	41.5
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	35	x	30	x	17	x
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	3	x	2	x	6	x

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABEAU 14. Répartition en pourcentage pour les industries des services d'hébergement, selon la catégorie de clients, Canada, 1985 et 1986

S.I.C. (1980) C.T.I.			Individuals	Business	Govern- ments	Foreign	Total
			Ménages et Particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Étranger	
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	56	29	6	9	100
		1986	59	25	7	9	100
9112	Motels - Motels	1985	60	21	5	14	100
		1986	58	23	5	14	100
9111	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985	57	8	1	34	100
		1986	56	8	2	34	100
9131	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	80	3	-	17	100
		1986	76	2	-	22	100
914	Recreation and Vacation Camp - Camps de vacances	1985	49	18	1	32	100
		1986	50	9	1	40	100

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries des services d'hébergement, selon la source, Canada, 1985 et 1986

S.I.C. (1980) C.T.I.			Accom- modation	Sales of Merchan- dise	Sales of food and non- alcoholic beverages	Alcoholic beverages	Other Revenue	Total
			Héber- gement	Vente de marchan- dises	Ventes d'aliment et de boissons non alcoo- lisées	Boissons alcoo- lisées	Autres recettes d'explo- itation	
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	41.0	2.0	22.0	28.0	7.0	100.0
		1986	42.0	1.0	23.0	28.0	6.0	100.0
9112	Motels - Motels	1985	52.0	8.0	21.0	16.0	3.0	100.0
		1986	51.0	8.0	20.0	16.0	5.0	100.0
9113	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985	54.0	17.0	14.0	5.0	10.0	100.0
		1986	51.0	19.0	15.0	5.0	10.0	100.0
9131	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	37.0	21.0	23.0	5.0	14.0	100.0
		1986	36.0	24.0	21.0	3.0	16.0	100.0

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1985 et 1986

S.I.C. (1980) C.T.I.			Full-Time Plein temps	Part-Time Temps partiel	Total
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	64	36	100.0
		1986	63	37	100.0
9112	Motels - Motels	1985	60	40	100.0
		1986	65	35	100.0
9113	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985	58	42	100.0
		1986	51	49	100.0
9131	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	42	58	100.0
		1986	46	54	100.0
	Outfitters (Hunting and Fishing Camps) - Camps de chasse et de pêche	1985	52	48	100.0
		1986	63	37	100.0



TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 17. Certaines dépenses pour les industries des services d'hébergement en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 et 1986

S.I.C. (1980) C.T.I.			Cost of Goods Sold	Salaires Wages and Benefits	Rent(1)	Repair and Main- tenance	Adver- tising
			Coût des produits vendus	Salaires, rémuné- rations et avantages sociaux	Location(1)	Répa- ration et entretien	Publi- cité
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985 1986	23 23	30 30	2 2	4 3	2 3
9112	Motels - Motels	1985 1986	23 22	27 27	1 2	4 4	2 2
9113	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985 1986	28 26	24 23	4 2	4 5	3 3
9131	Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985 1986	33 35	16 17	1 1	4 5	1 1
9141	Outfitters (Hunting and Fishing Camps) - Camps de chasse et pêche	1985 1986	14 13	28 28	2 3	5 4	4 4
			Depre- ciation	Occupancy Costs	Other	Total Expenses	Operating Margin
			Amortis- sement	Frais d'occu- pation	Autres	Total des dépenses	Marge d'exploit- ation
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985 1986	5 4	4 4	26 25	96 94	4 6
9112	Motels - Motels	1985 1986	6 6	6 6	24 24	93 93	7 7
9113	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985 1986	7 7	4 4	20 20	94 90	6 10
9131	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985 1986	5 5	5 5	20 20	85 89	15 11
9141	Outfitters (Hunting and Fishing Camps) - Camps de chasse et de pêche	1985 1986	6 7	4 3	28 29	91 91	9 9

(1) Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

(1) Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE...

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous



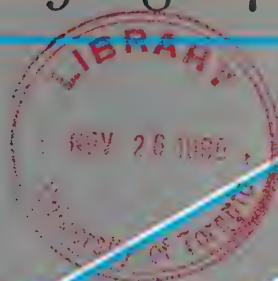




# TRAVELLER ACCOMMODATION STATISTICS

# STATISTIQUE DE L'HÉBERGEMENT DE VOYAGEURS

1 9 8 5 - 1 9 8 7





## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,  
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,  
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au  
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1-613-951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Services, Science and Technology Division  
Accommodation and Food Services Section

# Traveller Accommodation Statistics

1985-1987

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,  
stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any  
means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of Supply and  
Services Canada.

November 1990

Price: Canada: \$22.00  
U.S.: \$26.00  
Other Countries: \$31.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des services, des sciences et de la technologie  
Section des services de l'hébergement et de la  
restauration

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1985-1987

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Tous droit réservés. Il est interdit de reproduire ou de trans-  
mettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un  
système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable  
du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Novembre 1990

Prix: Canada: 22.00 \$  
É.-U.: 26.00 \$ US  
Autres pays: 31.00 \$ US

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Introduction</b>	vii
<b>User Notes</b>	ix
Industry Estimates	ix
Exclusions	ix
Revisions	ix
Statistical Unit	x
Definitions	x
Quality Assessment	xi
Reliability of Data	xii
<b>Other Data Sources</b>	xii
CANSIM	xii
Customized Tabulations	xiii
<b>Charts</b>	xvi
<b>Tables</b>	
1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Canada	2
2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Newfoundland	2
3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Prince Edward Island	3
4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Nova Scotia	3
5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, New Brunswick	4
6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Quebec	4

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Introduction</b>	vii
<b>Notes techniques</b>	ix
Évaluations d'industries	ix
Omissions	ix
Révisions	ix
Unité statistique	x
Définitions	x
Évaluation de la qualité	xi
Fiabilité des données	xii
<b>Autres sources de données</b>	xii
CANSIM	xii
Totalisations spéciales	xiii
<b>Graphiques</b>	xvi
<b>Tableaux</b>	
1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Canada	2
2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Terre-Neuve	2
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Île-du-Prince-Édouard	3
4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Nouvelle-Écosse	3
5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Nouveau-Brunswick	4
6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Québec	4



## Table of Contents - Concluded

	Page
7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Ontario	5
8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Manitoba	5
9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Saskatchewan	6
10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Alberta	6
11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, British Columbia	7
12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Yukon	7
13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Northwest Territories	8
14. Percentage Distribution of the Client Base for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987	8
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987	9
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987	9
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987	10
Footnotes	11
Appendix: Industry Coverage	13

## Table des matières - fin

	Page
7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Ontario	5
8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Manitoba	5
9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Saskatchewan	6
10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Alberta	6
11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Colombie-Britannique	7
12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Yukon	7
13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Territoires du Nord-Ouest	8
14. Répartition en pourcentage pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises selon la catégorie de clients, Canada, 1985 à 1987	8
15. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises selon la source, Canada, 1985 à 1987	9
16. Certaines dépenses pour les industries des services d'hébergement en pourcentage des recettes totales, d'après un groupe d'entreprises, Canada, 1985 à 1987	9
17. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, Canada, 1985 à 1987	10
Notes	11
Annexe: Champ de l'industrie	13

## Highlights

- The revenue from accommodation service industries maintained a moderate growth of 4.3% in 1987 compared with the revised 7.6% increase recorded for the year before.
- The rate of growth varied dramatically among the provinces and territories. It ranged from a high of 26% for the Northwest Territories to a low of 1.0% for Quebec.
- The dominant hotels and motor hotels industry (SIC 9111) alone accounted for 78% of the total revenue from all accommodation service industries, while the motels industry represented another 13%.
- 41% of the hotels and motor hotels industry revenue originated from sales of rooms, while sales of food and sales of alcoholic beverages accounted for a major portion of the remaining receipts, at 29% and 23% respectively.

## Faits saillants

- Les recettes des industries de services d'hébergement des voyageurs ont connu, en 1987, une croissance modérée de 4.3% par rapport à l'augmentation révisée de 7.6% enregistrée l'année précédente.
- Le taux de croissance, au niveau des provinces et des territoires, a beaucoup varié: en effet, les Territoires du Nord-Ouest ont connu la plus grande augmentation (26%) tandis que le Québec a enregistré la moins élevée (1.0%).
- Les recettes provenant des "hôtels et auberges routières" (CTI 9111) ont représenté 78% des recettes totales des industries de l'hébergement tandis que celles venant des "motels" représentaient un autre 13%.
- Pour l'industrie des hôtels et auberges routières, l'hébergement comme tel a représenté 41% des recettes; par contre, la vente d'aliments (29%) et de boissons alcoolisées (23%) a représenté la majeure partie des autres recettes.



## Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach has been to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey.
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.
- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for hotels and motor hotels (S.I.C. 9111) and motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985.

## Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulotte fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus.
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985.



- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for guest houses and tourist homes (S.I.C. 9114) and lodging houses and residential clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features major group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). The industries covered in this report have been changed from the previous year in order to publish the greatest amount of details possible. Summary definitions of the industries covered in the publication are included in the Appendix.

The industries covered are:

S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels

9112 Motels

9113 Tourist Courts and Cabins

9114 Guest Houses and Tourist Homes

912 Lodging Houses and Residential Clubs

913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks

914 Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by tables presenting estimates of: the number of businesses, revenue, expense and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry levels or groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Les industries comprises dans ce rapport diffèrent de celles décrites l'an dernier; ce changement a comme but de publier le plus de détails possibles. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe.

Les industries comprises sont:

C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières.

9112 Motels

9113 Camps et cabines pour touristes

9114 Petits hôtels

912 Pensions de famille et hôtels privés

913 Terrains de camping et parcs à roulettes

914 Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



## User Notes

### Industry Estimates

The estimates for the traveller accommodation industries are derived from a number of sources. Financial and other data are obtained through a direct survey of large firms whose revenues exceeded at least \$250,000. Financial information is transcribed from Revenue Canada administrative files for all other incorporated businesses not surveyed directly including those with revenues less than \$250,000. The estimates for unincorporated businesses are derived from a sample of Revenue Canada administrative records. Industry estimates are developed by combining the data from these three sources.

The sample of administrative records for unincorporated businesses, on which the 1985 to 1987 estimates are based, was designed to yield reliable estimates only at the two digit S.I.C. level. This fact, combined with S.I.C. changes due to "self-classification", has resulted in the estimates at the four digit S.I.C. level not being directly comparable between 1984 and later years.

### Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by government agencies have also been excluded.

### Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The following table illustrates, for the year 1986, differences attributable to the change in coverage for the unincorporated businesses. The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are guest houses and tourist homes (S.I.C. 9114), tourist courts and cabins (S.I.C. 9113), other recreation and vacation camps (S.I.C. 9149), and camping grounds and travel trailer parks (S.I.C. 913).

## Notes techniques

### Évaluations de ce secteur

Les évaluations pour le secteur de l'hébergement des voyageurs proviennent de plusieurs sources. Des données financières et autres sont obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès d'entreprises les plus importantes gagnant plus de \$250,000. Des renseignements financiers sont transcrits des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les autres entreprises incorporées non enquêtées directement, y compris pour celles ayant des recettes de moins de \$250,000. Les évaluations pour les entreprises non incorporées proviennent d'un échantillon de dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations de ce secteur ont donc comme origine la combinaison des données obtenues par ces trois sources.

L'échantillon des dossiers administratifs, concernant les entreprises non incorporées, sur lequel les évaluations de 1985 à 1987 sont fondées a été conçu pour donner des évaluations fiables seulement au deuxième niveau selon la C.T.I. Ceci, combiné aux changements de catégories provoqués par le procédé de l'"auto-classification" a eu comme conséquence qu'on ne peut pas, au quatrième niveau selon la C.T.I., comparer directement les évaluations obtenues pour l'année 1984 et celles des années ultérieures.

### Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par les agences gouvernementales ont aussi été exclus.

### Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le tableau suivant démontre pour l'année 1986, les différences attribuables à cette modification du champ d'enquête pour les entreprises non incorporées. Par contre, le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulottes (C.T.I. 913).

Text Table 1. Change in Coverage in Unincorporated Businesses - 1986

Tableau Explicatif 1. Modification du champ d'enquête pour les entreprises non incorporées - 1986

Standard Industrial Classification (1980)		Including firms earning less than \$25,000		Excluding firms earning less than \$25,000		Difference	
Classification type des industries (1980)		Y compris les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Ne comprend pas les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Variation	
SIC	Title	Number	Millions of dollars	Number	Millions of dollars	Number	Millions of dollars
CTI	Titre	Nombre	Millions de dollars	Nombre	Millions de dollars	Nombre	Millions de dollars
911	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routiers	1,455	212.9	1,275	210.0	180	2.9
9112	Motels - Motels	1,910	165.7	1,578	160.4	332	5.3
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hotels, pensions de famille et hôtels privés	1,653	82.3	885	69.8	768	12.5
9114	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1,093	62.5	565	52.8	528	9.7
912	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	977	56.7	540	50.4	437	6.3

## Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e. units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity. The exceptions to this rule are the large multi-activity corporations. Where these large corporations are structured along "divisional" lines, the operating division becomes the statistical unit.

## Definitions

**Revenue** - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

## Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique. Les exceptions à cette règle sont les grandes corporations à activités multiples. Quand ces corporations ont des divisions structurées, c'est la division opérationnelle qui devient l'unité de statistique.

## Définitions

**Recettes** - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.



**Full-time employee** - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

**Part-time employee** - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

**Salaries, wages and benefits** - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

**Depreciation** - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

**Occupancy expenses** - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

**Other operation expenses** - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

#### Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysis before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

Distributions showing the sources of total revenue, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. The panel consists of all firms with gross business income over \$250,000 excluding non-responses, and edit failures. In 1987, the panel of surveyed firms used to estimate the industry characteristics presented in Tables 14 to 17 represented

**Employé à plein temps** - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

**Employé à temps partiel** - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

**Salaires, rémunérations et avantages sociaux** - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

**Amortissement** - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

**Frais d'occupation** - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

**Autres dépenses d'exploitation** - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

#### Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

Les répartitions qui concernent les sources des recettes totales, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon qui comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à \$250,000 excluant les non-réponses et les rejets à la vérification. En 1987, l'échantillon des entreprises enquêtées utilisé pour évaluer les caractéristiques des industries présentées

61% of total industry revenue. The panel coverage varies by industry group, however, from a high of 68% in hotels and motor hotels (SIC 9111) to a low of 19% in camping grounds and travel trailer parks (SIC 913).

### Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

aux tableaux 14 à 17 représentait 61% du total des recettes des industries. Le taux de couverture de l'échantillon varie selon les groupes d'industries: de 68% pour le groupe hôtels et auberges routières (CTI 9111) à 19% pour le groupe terrains de camping et parcs à roulotte (CTI 913).

### Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

### Alphabetic designation of coefficient of variation

### Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic Indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0% - 0.5%
B	0.6% - 1.0%
C	1.1% - 2.5%
D	2.6% - 5.0%
E	5.1% - 10.0%
F	10.1% - 16.5%
G	16.6% - 25.0%
H	25.1% - 33.3%
J	33.4% +



## Other Data Sources

### CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1987 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

### Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada  
Services, Science and Technology Division  
Data Analysis Section  
Jean Talon Building  
Tunney's Pasture  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

## Autres sources données

### CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1987 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

### Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recouvrement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada  
Division des services, des sciences et de la technologie  
Section de l'analyse des données  
Édifice Jean-Talon  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6





Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for a Panel of Reporting Firms in Selected Accommodation Service Industries Canada, 1987

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes pour certaines industries de service d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, selon la source, Canada, 1987

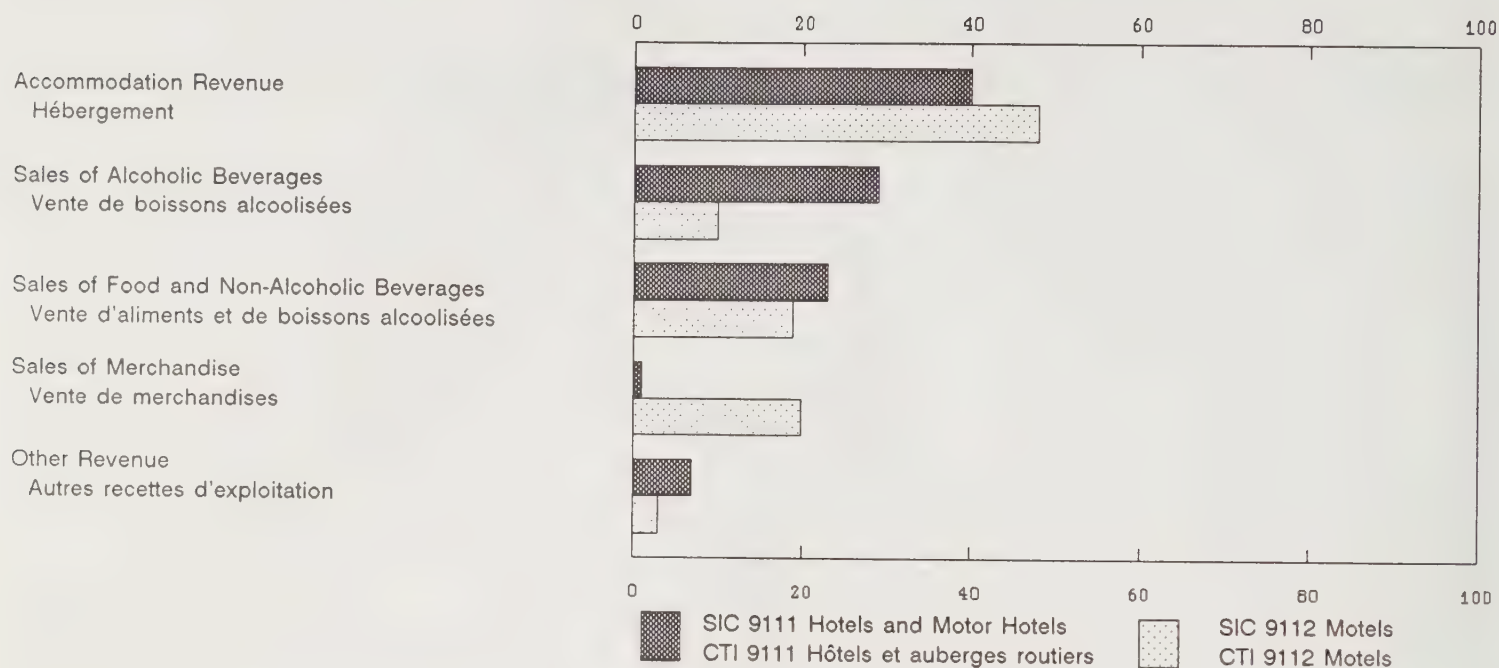


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for a Panel of Reporting Firms in Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1987

Graphique 2

Répartition en pourcentage pour certaines industries de service d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, selon la catégorie de clients, Canada, 1987

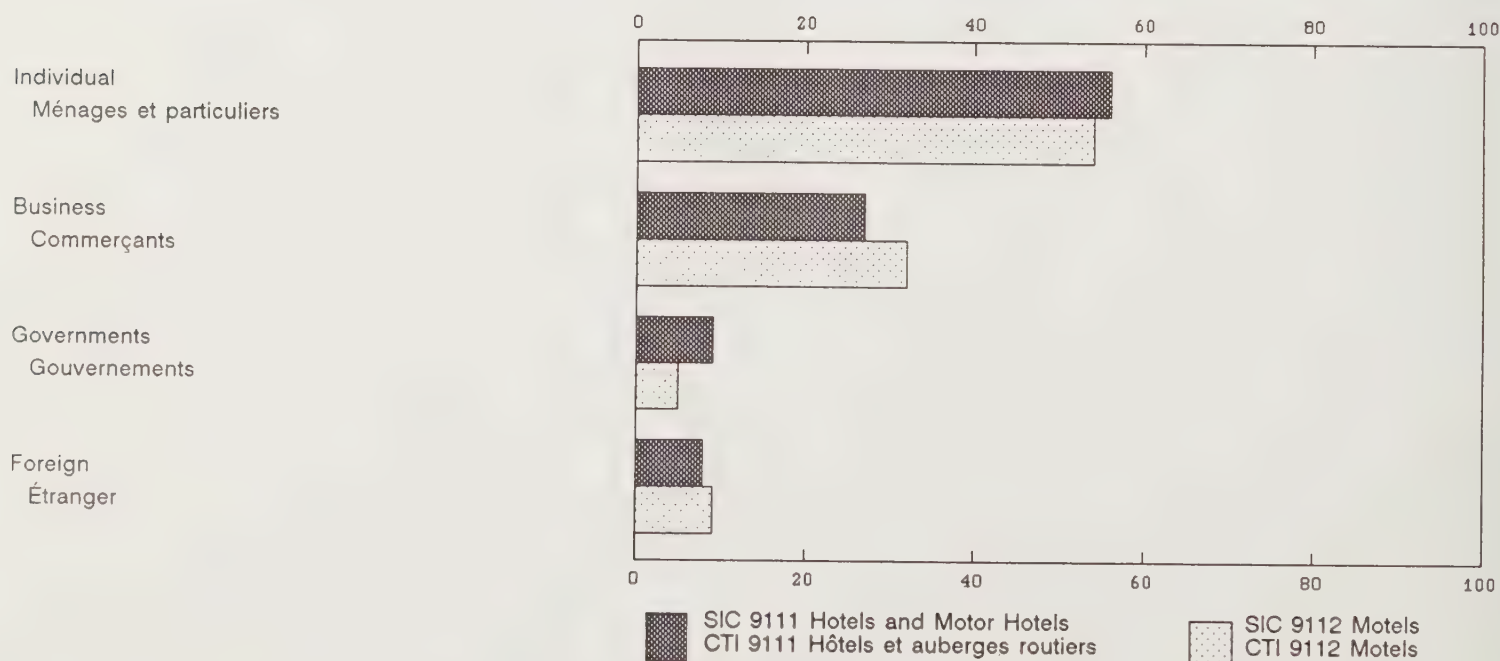
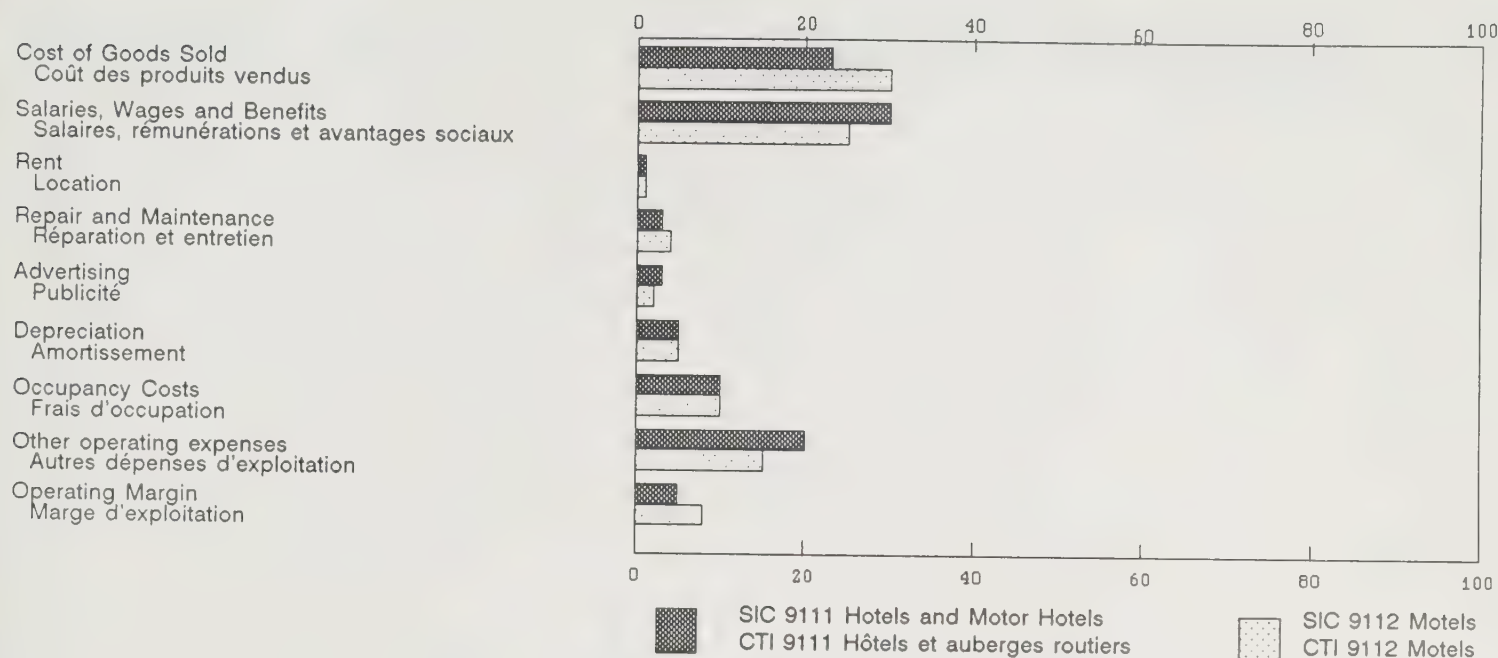


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue  
for a Panel of Reporting Firms in Selected Accom-  
modation Service Industries, Canada 1987

Graphique 3

Certaines dépenses pour certaines industries de service  
d'hébergement en pourcentage des recettes totales, d'après un  
groupe d'entreprises, Canada 1987







Statistical Tables

Tableaux Statistiques

**TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Canada**

**TABLEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Canada**

No.	Title - Titre	1985		1986		1987	
		number	millions of dollars	number	millions of dollars	number	millions of dollars
Standard Industrial Classification (1980)		nombre	millions de dollars	nombre	millions de dollars	nombre	millions de dollars
Classification type des industries (1980)							
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	12,075	6,185.4	12,496	6,656.9	11,959	6,945.0
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	4,667	4,859.4	4,844	5,204.0	4,739	5,426.1 A
9112	Motels - Motels	3,339	829.7	3,559	890.4	3,075	913.7 B
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1,271	142.8	1,368	172.8	1,287	184.9 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1,355	159.9	1,328	168.6	1,543	183.3 D
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1,443	193.4	1,397	220.9	1,315	237.0 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Newfoundland**

**TABLEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Terre-Neuve**

No.	Standard Industrial Classification (1980)	1985		1986		1987	
		Classification type des industries (1980)					
	Title - Titre	number	millions of dollars	number	millions of dollars	number	millions of dollars
		nombre	millions de dollars	nombre	millions de dollars	nombre	millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	166	75.9	204	83.7	168	85.2
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	62	53.3	67	58.2	60	58.3
9112	Motels - Motels	48	17.1	49	18.0	48	21.6 E
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	37	3.8	64	5.3	38	3.2
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	5	x	5	0.5	5	x
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	14	x	19	1.7	17	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Prince Edward Island**

**TABLERAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Île-du-Prince-Édouard**

No.	Title - Titre	1985		1986		1987	
		number	millions of dollars	number	millions of dollars	number	millions of dollars
		nombre	millions de dollars	nombre	millions de dollars	nombre	millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	105	28.2	101	32.5	111	38.2
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	22	13.3	16	18.1	25	22.1 A
9112	Motels - Motels	50	12.2	41	11.0	43	12.9 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	21	x	26	x	28	1.5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulottes	11	1.4	17	1.7	15	1.7 C
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1	x	1	x	.	.

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Nova Scotia**

**TABLERAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Nouvelle-Écosse**

No.	Title - Titre	1985		1986		1987	
		number	millions of dollars	number	millions of dollars	number	millions of dollars
		nombre	millions de dollars	nombre	millions de dollars	nombre	millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	301	126.8	339	132.3	285	141.0
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	82	87.2	62	85.9	75	95.4 B
9112	Motels - Motels	117	31.6	147	36.3	109	35.6 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	63	x	74	x	52	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulottes	38	3.7	50	4.8	47	6.2 G
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1	x	6	x	2	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, New Brunswick**

**TABLEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Nouveau-Brunswick**

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	298	100.8	321	114.6	265	126.1
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	53	63.5	68	75.3	43	85.9 C
9112	Motels - Motels	102	28.7	160	32.3	138	32.8 D
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	38	1.5	26	1.6	30	1.3
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	53	4.4	37	3.5	21	2.8
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	52	2.7	30	2.0	33	3.3

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Quebec**

**TABLEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Québec**

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	2,351	1,012.8	2,694	1,129.8	2,654	1,138.5
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1,027	767.2	1,107	844.8	1,216	849.5 B
9112	Motels - Motels	572	166.1	633	181.4	478	179.6 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	171	23.8	309	35.8	299	40.0
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	245	22.7	290	29.2	382	27.3 F
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	336	33.1	355	38.6	279	42.1 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.



**TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Ontario**

**TABLEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Ontario**

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	4,048	2,032.2	3,853	2,137.1	3,714	2,270.4
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1,103	1,526.9	1,122	1,619.4	1,046	1,705.6 A
9112	Motels - Motels	1,157	279.6	1,172	286.6	1,024	301.4 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	598	68.8	562	74.6	561	82.2 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	565	68.9	475	62.2	513	73.7 E
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	625	87.9	522	94.3	570	107.5 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Manitoba**

**TABLEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Manitoba**

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	628	386.4	660	414.5	582	429.8
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	356	336.8	377	366.4	346	381.8 B
9112	Motels - Motels	91	21.1	89	19.5	87	19.7 E
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	71	10.7	48	10.1	46	11.0
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	37	3.2	36	4.2	55	4.9 G
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	73	14.6	110	14.2	48	12.4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Saskatchewan**

**TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Saskatchewan**

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	889	350.8	950	352.1	930	376.7
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	542	287.3	574	277.6	540	300.4 C
9112	Motels - Motels	161	43.5	177	50.4	154	49.8 D
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	48	3.0	65	3.7	67	4.5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	47	5.9	44	6.4	74	7.4 F
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	91	11.2	90	14.1	95	14.7 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Alberta**

**TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Alberta**

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	1,125	928.3	1,049	987.0	1,024	1,003.4
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	613	809.5	575	858.5	596	876.5 A
9112	Motels - Motels	309	88.1	304	96.4	239	94.8 B
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	49	7.2	35	8.4	39	9.4
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	87	12.9	81	14.4	103	14.3 E
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	67	10.5	54	9.4	47	8.5

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, British Columbia**

**TABLEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Colombie-Britannique**

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	2,017	1,059.6	2,162	1,183.3	2,065	1,230.0
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	754	854.3	806	935.7	731	972.6 A
9112	Motels - Motels	698	129.7	752	145.3	727	154.4 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	169	16.5	150	23.9	116	24.0 C
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	261	32.2	278	36.2	316	39.1 E
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	135	26.7	176	42.2	175	39.9 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Yukon**

**TABLEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Yukon**

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	100	46.5	107	49.4	87	54.8
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	32	30.6	43	32.7	29	37.9
9112	Motels - Motels	21	8.3	26	8.6	19	6.7
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	4	x	6	x	6	2.6
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	4	x	10	x	9	4.1
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	39	3.3	22	2.5	24	3.6

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.



TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Northwest Territories

TABLEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Territoires du Nord-Ouest

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	47	37.2	56	40.4	74	50.9
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	21	29.6	27	31.5	32	40.0
9112	Motels - Motels	13	3.5	9	4.6	9	4.7
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	2	x	3	x	5	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulotte	2	x	5	x	3	x
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	9	2.0	12	1.7	25	3.4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, selon la catégorie de clients, Canada, 1985 à 1987

No.	Standard Industrial Classification (1980)		Individuals	Business	Govern- ments	Foreign	Total
	Classification type des industries (1980)		Ménages et Particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Étranger	
Title - Titre							
(per cent - pourcentage)							
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	56	29	5	10	100
		1986	54	30	6	10	100
		1987	56	27	9	8	100
9112	Motels - Motels	1985	60	21	5	14	100
		1986	55	28	4	13	100
		1987	54	32	5	9	100
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1985	68	6	2	24	100
		1986	63	8	4	25	100
		1987	68	10	4	18	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	85	4	-	11	100
		1986	85	1	-	14	100
		1987	85	5	1	9	100
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1985	67	8	-	25	100
		1986	59	8	-	33	100
		1987	62	9	1	9	100



**TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987**

**TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, selon la source, Canada, 1985 à 1987**

No.	Title - Titre		Accommodation Revenue	Sales of Alcoholic Beverages	Sales of Food and Non-Alcoholic Beverages	Sales of Merchandise	Other Operating Revenue	Non-Operating Revenue	Total
			Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Ventes d'aliment et de boissons non-alcoolisées	Vente de marchandises	Autres recettes d'exploitation	Recettes hors exploitation	
(per cent - pourcentage)									
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	38	33	22	1	6	-	100
		1986	40	30	23	1	6	-	100
		1987	41	29	23	1	6	-	100
9112	Motels - Motels	1985	54	12	21	10	2	1	100
		1986	48	11	19	19	2	1	100
		1987	48	10	19	20	2	1	100
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1985	45	10	32	7	5	1	100
		1986	49	9	27	10	4	1	100
		1987	51	9	27	8	5	-	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulottes	1985	39	2	19	27	11	2	100
		1986	40	4	19	25	11	1	100
		1987	40	3	16	29	10	2	100
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1985	51	17	12	8	11	1	100
		1986	48	15	12	8	16	1	100
		1987	50	13	10	8	18	1	100

**TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987**

**TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, Canada, 1985 à 1987**

No.	Standard Industrial Classification (1980)		Full-Time	Part-Time	Total
	Classification type des industries (1980)		Plein temps	Temps partiel	
Title - Titre					
(per cent - pourcentage)					
9111	Hotels and Motor	1985	60	40	100
	Hotels - Hôtels et	1986	61	39	100
	auberges routières	1987	63	37	100
9112	Motels - Motels	1985	60	40	100
		1986	63	37	100
		1987	64	36	100
9113	Tourist Courts and Cabins,				
and/et	Guest Houses and Tourist				
9114	Homes, Lodging Houses and				
and/et	Residential Clubs - Camps				
912	et cabines pour touristes,	1985	52	48	100
	petits hôtels, pensions de	1986	50	50	100
	famille et hôtels privés	1987	49	51	100
913	Camping Grounds and Travel	1985	44	56	100
	Trailer Parks - Terrains de	1986	45	55	100
	camping et parcs à roulettes	1987	47	53	100
914	Recreation and	1985	44	56	100
	Vacation Camps -	1986	50	50	100
	Camps de vacances	1987	56	44	100

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for a Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 17. Certaines dépenses pour les industries des services d'hébergement en pourcentage des recettes totales, d'après un groupe d'entreprises, Canada, 1985 à 1987

			Standard Industrial Classification (1980)	Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent <sup>1</sup>	Repair and Main- tenance	Adver- tising	Depre- ciation	Occu- pancy Ex- pense	Other	Total Ex- penses	Operating Margin
			Classification type des industries (1980)	Coût des produits vendus	Salaires, rémunéra- tions et avantages sociaux	Loca- tion <sup>1</sup>	Répara- tion et entre- tien	Publi- cité	Amortis- sement	Frais d'occu- pation	Autres	Total des dé- penses	Marge d'explo- itation
No.	Title - Titre		(per cent - pourcentage)										
9111	Hotels and Motor	1985		24	30	1	3	3	5	10	20	96	4
	Hotels - Hôtels et	1986		23	30	1	3	3	4	10	21	95	5
	auberges routières	1987		23	30	1	3	3	5	10	20	95	5
9112	Motels - Motels	1985		24	26	1	4	2	6	11	18	92	8
		1986		30	24	1	4	2	5	10	15	91	9
		1987		30	25	1	4	2	5	10	15	92	8
9113 and/ et	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1985		21	34	-	5	2	5	11	13	91	9
9114 and/ et		1986		19	33	-	4	2	6	12	14	90	10
912		1987		19	32	-	5	3	6	12	13	90	10
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985		34	18	1	7	1	5	10	13	89	11
		1986		36	18	-	6	1	5	10	12	88	12
		1987		38	19	-	8	1	5	11	13	95	5
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1985		24	23	2	5	5	6	7	23	95	5
		1986		21	26	2	6	5	6	7	23	96	4
		1987		19	26	2	6	5	6	9	23	96	4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

## Footnotes

### Tables 2 to 13

<sup>1</sup> See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

<sup>2</sup> Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See notes at the front of this publication for further information on sampling error.

### Table 17

<sup>1</sup> Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

## Notes

### Tableaux 2 à 13

<sup>1</sup> Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

<sup>2</sup> En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes au début de cette publication pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

### Tableaux 17

<sup>1</sup> Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".





## Appendix

### Industry Coverage

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

#### Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

#### Hotels and Motor Hotels SIC 9111

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

#### Motels SIC 9112

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

## Annexe

### Champ d'observation

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

#### Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

#### Hôtels et auberges routières CTI 9111

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiments tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

#### Motels CTI 9112

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

## **Tourist Courts and Cabins** **SIC 9113**

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

## **Guest Houses and Tourist Homes** **SIC 9114**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

## **Lodging Houses and Residential Clubs** **SIC 912**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

## **Camping Grounds and Travel Trailer Parks** **SIC 913**

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

## **Recreation and Vacation Camps** **SIC 914**

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting, fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

## **Camps et cabines pour touristes** **CTI 9113**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

## **Petits hôtels** **CTI 9114**

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

## **Pensions de famille et hôtels privés** **CTI 912**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

## **Terrains de camping et parcs à roulottes** **CTI 913**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulottes, des campeuses ou des tentes.

## **Camps de vacances** **CTI 914**

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse, de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.

<b>ORDER FORM</b>		Client Reference Number _____			
Mail to: <span style="float: right;">Fax (613) 951-1584</span> Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6  <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		<b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.          Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				<b>PF 03077</b>	
<b>For faster service</b>		<b>1-800-267-6677</b>		<b>MasterCard and Visa accounts</b>	

Français au verso

<b>BON DE COMMANDE</b>		Numéro de référence du client _____			
Postez à: <span style="float: right;">Télécopieur: (613) 951-1584</span> Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6  <i>(Caractères d'imprimerie s.v.p.)</i> Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		<b>MODE DE PAIEMENT</b> <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.          Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				<b>PF 03077</b>	
<b>Pour un service plus rapide, composez</b>		<b>1-800-267-6677</b>		<b>Comptes MasterCard et Visa</b>	

English on reverse



BON DE COMMANDE

Postez à:

Vente des publications

Statistique Canada

Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s deFonction

Adresse

VilleProvincePays

Code postalTél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus
  \$

☐ Portez à mon compte:
 

☐ MASTERCARD
 

☐ VISA
 

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF

03077

Pour un service plus rapide, composez

☎

1-800-267-6677

☎

Comptes MasterCard et Visa

<b>ORDER FORM</b>					
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6  <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____			Client Reference Number _____  <b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) [ ] <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number [ ]_____ Expiry Date [ ]_____		
			<input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____		
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.              Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				<b>PF 03077</b>	
<div style="float: left;">For faster service</div> <div style="margin-left: auto; margin-right: 0;">MasterCard and Visa accounts</div>					

1-800-267-6677

## Français au verso



# Introducing

*Perspectives on Labour and Income*

Canada's essential employment and income information - now in one quarterly journal

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... *unemployment insurance, pensions, and industry changes...* and income... *earning gaps between men and women, family income and spending habits*, and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

**Don't miss a single issue. Order your subscription today!**

***Perspectives on Labour and Income***

(Catalogue No. 75-001E) is \$53 annually (4 issues) in Canada, US\$64 in the United States and US\$74 in other countries.

To order, write: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre, listed in this publication.

# Nouveau !

*L'emploi et le revenu en perspective*

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

**Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !**

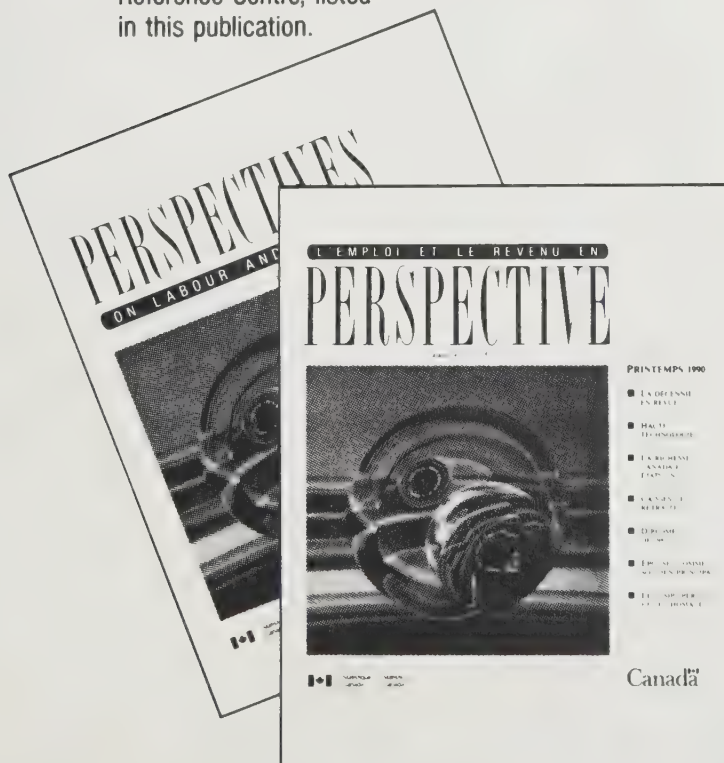
Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

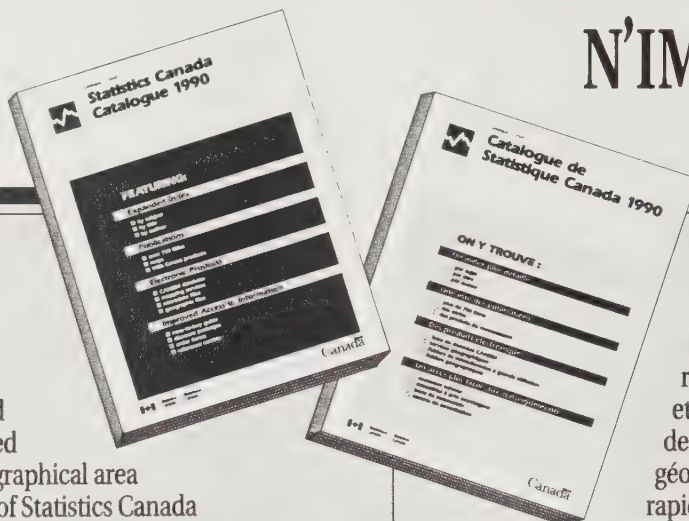
## 1-800-267-6677





# PICK A TOPIC... ANY TOPIC

# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL



**N**ow a redesigned Statistics Canada Catalogue will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

- ☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.
- ☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.
- ☐ This expanded edition of the **Statistics Canada Catalogue** includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.
- ☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's **Catalogue** is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.
- ☐ For ease and completeness in your information search get the **Statistics Canada Catalogue** (cat. # 11-204E) for \$13.95 in Canada, US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

**1-800-267-6677.**

**D**orénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

- ☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- ☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !
- ☐ L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.
- ☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- ☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

**1-800-267-6677.**





Catalogue 63-204 Annual

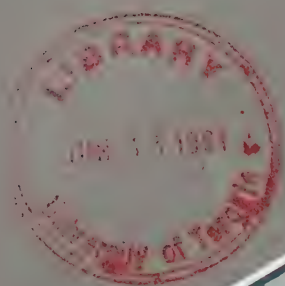
Catalogue 63-204 Annuel

# Traveller accommodation statistics

1986-1988

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1986-1988



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,  
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,  
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1-613-951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Services, Science and  
Technology Division

## Traveller Accommodation Statistics

1986-1988

Statistique Canada  
Division des services, des sciences  
et de la technologie

## Statistique de l'hébergement de voyageurs

1986-1988

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying,  
recording or otherwise without prior written  
permission of the Minister of Supply and  
Services Canada.

May 1991

Canada: \$22.00  
United States: US\$26.00  
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par  
quelque moyen que ce soit, enregistrement  
sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique,  
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable du ministre des Approvisionnements  
et Services Canada.

Mai 1991

Canada: 22 \$  
États-Unis: 26 \$ US  
Autres pays: 31 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Charts</b>	9
<b>Statistical Tables</b>	13
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988:	
1. Canada	14
2. Newfoundland	14
3. Prince Edward Island	16
4. Nova Scotia	16
5. New Brunswick	18
6. Quebec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. British Columbia	24
12. Yukon	24
13. Northwest Territories	26
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988	26
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988	28

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Graphiques</b>	9
<b>Tableaux Statistiques</b>	13
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988:	
1. Canada	14
2. Terre-Neuve	14
3. Île-du-Prince-Édouard	16
4. Nouvelle-Écosse	16
5. Nouveau-Brunswick	18
6. Québec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. Colombie-Britannique	24
12. Yukon	24
13. Territoires du Nord-Ouest	26
14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988	26
15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988	28

**Table of Contents - Concluded**

	Page
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1987 and 1988	28
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988	30
Footnotes	32
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	34
Statistical Unit	35
Definitions	35
Quality Assessment	35
Reliability of Data	36
Appendix B: Other Data Sources	39
CANSIM	39
Customized Tabulations	39
Appendix C: Industry Descriptions	41

**Table des matières - fin**

	Page
16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1987 et 1988	28
17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988	30
Notes	32
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	34
Unité statistique	35
Définitions	35
Évaluation de la qualité	35
Fiabilité des données	36
Annexe B: Autres sources de données	39
CANSIM	39
Totalisations spéciales	39
Annexe C: Description des industries	41



## Highlights

- The revenue of Canada's accommodation service industries grew by 8.8% in 1988, reflecting the general strength of the economy and the sustained demand for business and leisure travel throughout the country.
- The growth was evident in all industries, and was particularly strong in the smaller size industries, i.e. the Recreation and Vacation Camps (17.1%) and the Camping Grounds and Travel Trailer Parks (12.2%).
- Hotels and Motor Hotels (SIC 9111) and Motels (SIC 9112), which together generated 90% of all accommodation industry revenue in 1988, continued to display their dominant role in sustaining the growth in the sector.
- In 1988, most provinces showed significant revenue increases, with growth rates ranging from 3.6% in Northwest Territories to 18.0% in Newfoundland.

## Faits saillants

- Les recettes des industries de services d'hébergement au Canada ont connu, en 1988, une croissance de 8.8% reflétant la tendance générale de l'économie et les demandes soutenues concernant les voyages d'affaires et de loisir dans tout le pays.
- La croissance a été évidente dans toutes les industries et elle a été, particulièrement, forte dans les plus petites industries comme les camps de vacances (17.1%) et les terrains de camping et parc à roulettes (12.2%).
- Les industries des hôtels et auberges routières (CTI 9111) et des motels (CTI 9112) qui, en 1988, constituaient ensemble 90% de toutes les recettes des industries d'hébergement des voyageurs ont continué à manifester un rôle dominant dans la croissance continue de ce secteur.
- En 1988, la plupart des provinces ont montré une augmentation significative de recettes avec des taux de croissance variant de 3.6% dans les Territoires du Nord-Ouest à 18.0% à Terre-Neuve.



## Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.<sup>1</sup>
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.

---

<sup>1</sup> Beginning with this issue, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). This addition represents part of our continual effort to improve industry survey coverage. Municipal campgrounds however, are still not included as they have not been surveyed since 1984.

## Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.<sup>1</sup>
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.

---

<sup>1</sup> En commençant avec cette publication, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Cette addition représente une partie de nos efforts continuels pour améliorer le champ d'enquête de l'industrie. Les terrains de camping municipaux, par contre, ne sont pas encore inclus puisqu'ils n'ont pas été enquêtés depuis 1984.



- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for Hotels and Motor Hotels (S.I.C. 9111) and Motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985. However, they are comparable for the 1986-1988 period covered by this publication.
- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). The industries covered in this report have been changed from the previous year in order to publish the greatest amount of detail possible. Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

- S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
- 9112 Motels
- 9113 Tourist Courts and Cabins
- 9114 Guest Houses and Tourist Homes
- 912 Lodging Houses and Residential Clubs
- 913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
- 914 Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985. Par contre, elles sont comparables pour la période 1986-1988 couverte par cette publication.
- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Les industries comprises dans ce rapport diffèrent de celles décrites l'an dernier; ce changement a comme but de publier le plus de détails possibles. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

- C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
- 9112 Motels
- 9113 Camps et cabines pour touristes
- 9114 Petits hôtels
- 912 Pensions de famille et hôtels privés
- 913 Terrains de camping et parcs à roulotte
- 914 Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



**Charts**

**Graphiques**

Chart 1

**Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1988** (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 1

**Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1988** (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

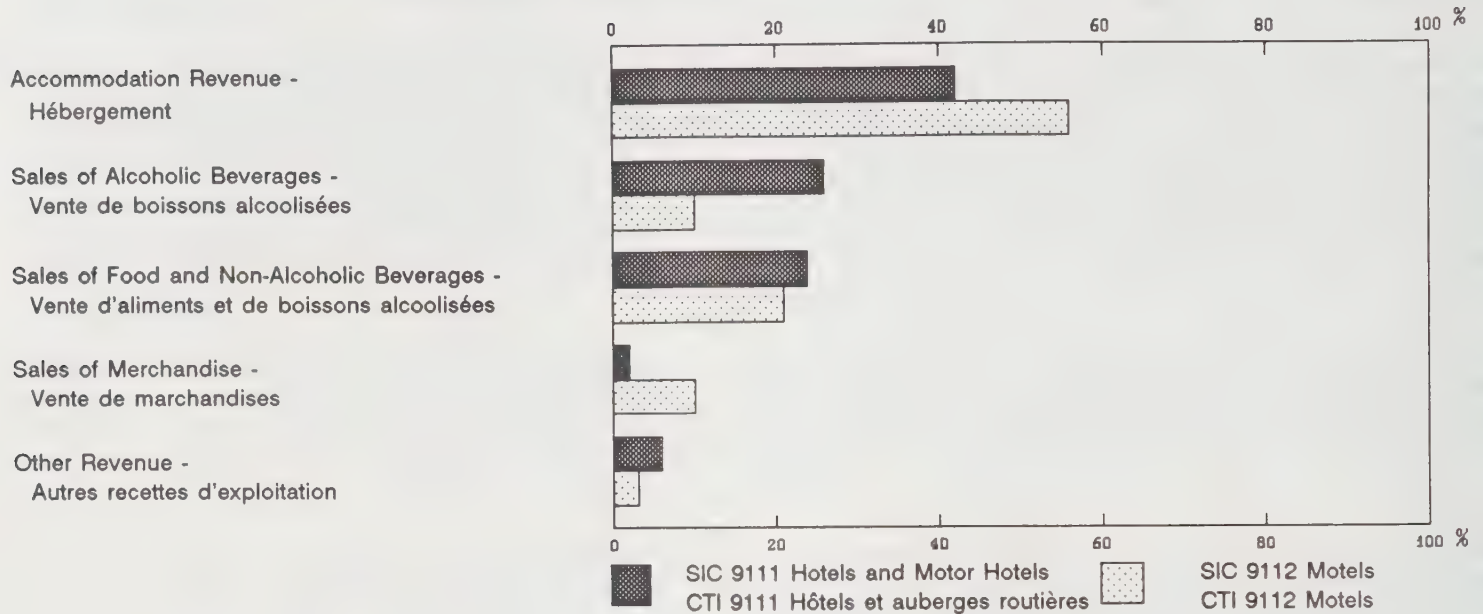


Chart 2

**Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1988** (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 2

**Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1988** (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

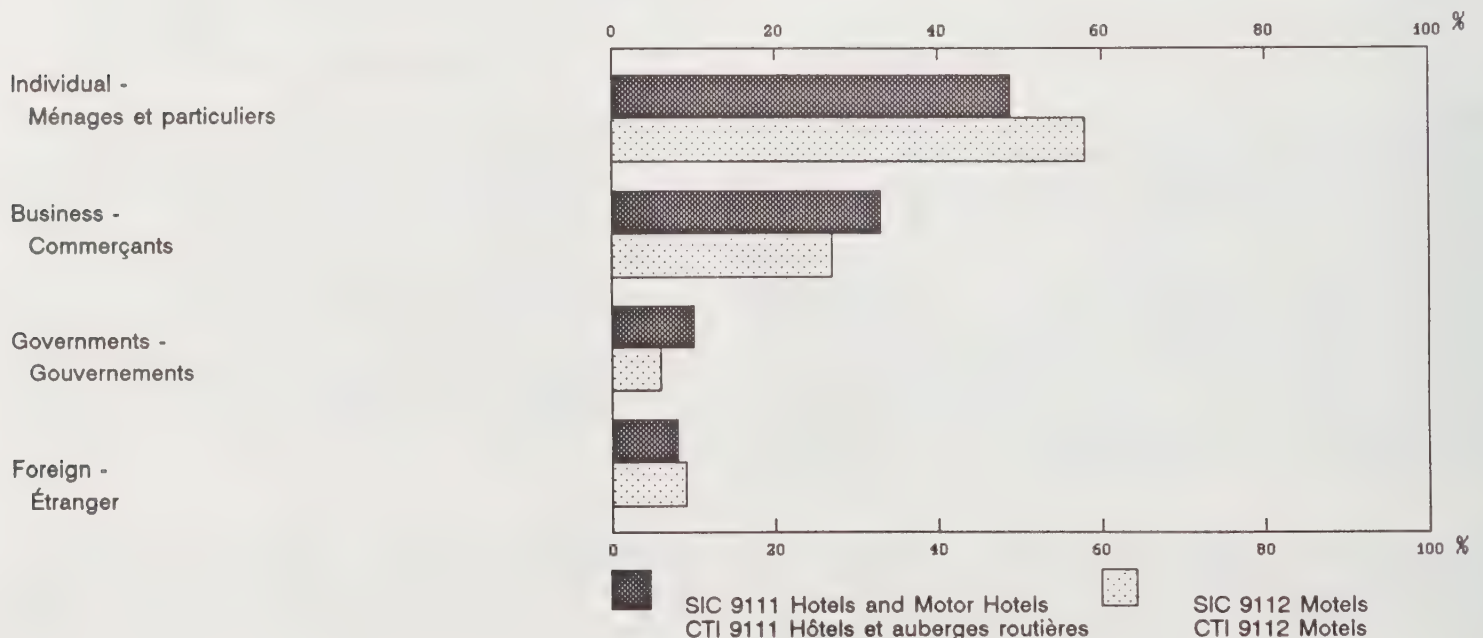
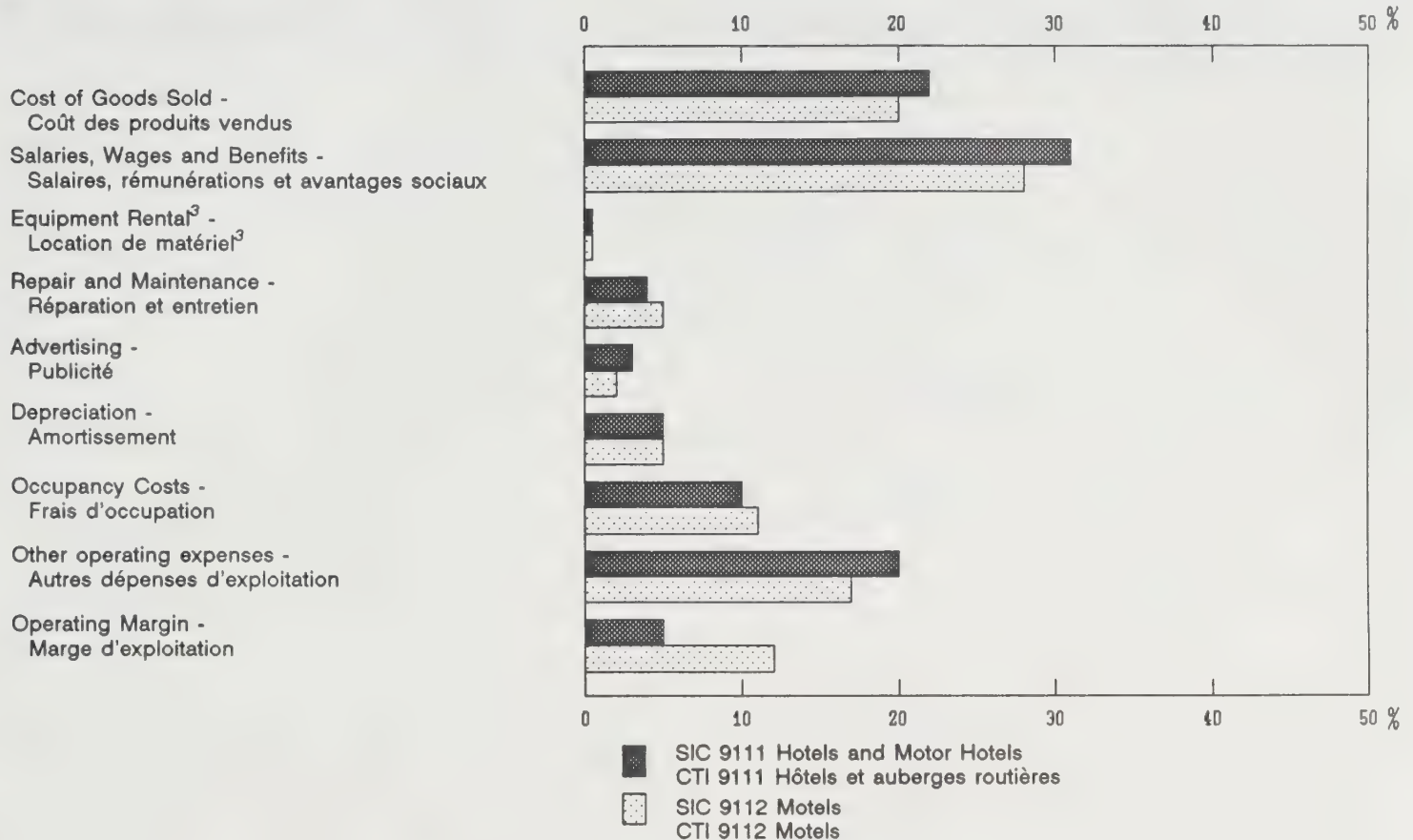


Chart 3

**Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1988** (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

**Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1988** (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



See footnote for Table 17 at the end of Statistical Tables. - Voir note du tableau 17 à la fin des tableaux statistiques.





**Statistical Tables**

**Tableaux Statistiques**

**TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Canada**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	13,332	6,653.1	12,716
9111	Hotels and Motor Hotels	4,905	5,158.4	4,796
9112	Motels	3,626	874.3	3,103
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	1,359	158.5	1,282
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	2,003	229.9	2,198
914	Recreation and Vacation Camps	1,439	232.0	1,337

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Newfoundland<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	242	84.1	206
9111	Hotels and Motor Hotels	67	58.2	60
9112	Motels	48	17.5	47
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	64	5.3	38
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	44	1.5	44
914	Recreation and Vacation Camps	19	1.7	17

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Canada**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)	
Revenu	Locations	Revenu	Titre	N°
Recettes	Emplacements	Recettes		
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
6,959.6	14,521	7,573.2	Industries des services d'hébergement	91
5,408.5	4,990	5,767.9	A Hôtels et auberges routières	9111
886.1	3,910	1,048.0	C Motels	9112
170.3	1,557	190.0	B Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
244.3	2,337	274.1	C Terrains de camping et parcs à roulettes	913
250.4	1,727	293.2	D Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Terre-Neuve<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)	
Revenu	Locations	Revenu	Titre	N°
Recettes	Emplacements	Recettes		
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
85.6	250	101.0	Industries des services d'hébergement	91
58.2	68	69.3	C Hôtels et auberges routières	9111
20.9	51	21.9	B Motels	9112
3.2	57	5.3	F Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
1.8	45	1.8	B Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1.6	29	2.7	C Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Prince Edward Island<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	119	35.3	129
9111	Hotels and Motor Hotels	16	18.7	25
9112	Motels	43	11.5	44
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses	26	1.7	28
9114 and 912	and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs			
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	33	x	31
914	Recreation and Vacation Camps	1	x	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Nova Scotia<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	362	136.1	308
9111	Hotels and Motor Hotels	63	86.9	78
9112	Motels	151	38.5	110
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses	72	x	50
9114 and 912	and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs			
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	70	6.1	68
914	Recreation and Vacation Camps	6	x	2

See footnote(s) at end of Statistical Tables.



**TABEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Île-du-Prince-Édouard<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)	
Revenue	Locations	Revenue	Titre	N°
Recettes	Emplacements	Recettes		
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
40.4	116	42.8	Industries des services d'hébergement	91
22.1	21	22.8 A	Hôtels et auberges routières	9111
13.2	46	14.6 B	Motels	9112
x	18	x	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
3.6	30	3.8 C	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
x	1	x	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Nouvelle-Écosse<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)	
Revenue	Locations	Revenue	Titre	N°
Recettes	Emplacements	Recettes		
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
143.3	355	155.2	Industries des services d'hébergement	91
96.2	85	105.5 A	Hôtels et auberges routières	9111
36.9	130	38.9 C	Motels	9112
x	58	x	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
7.2	78	7.2 E	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
x	4	x	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, New Brunswick<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	350	113.6	290
9111	Hotels and Motor Hotels	68	69.4	41
9112	Motels	165	34.4	140
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses	26	1.6	30
9114 and 912	and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs			
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	60	5.6	45
914	Recreation and Vacation Camps	31	2.7	34

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Quebec<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	2,759	1,144.6	2,705
9111	Hotels and Motor Hotels	1,115	848.8	1,219
9112	Motels	644	189.5	486
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses	307	34.4	295
9114 and 912	and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs			
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	332	31.4	419
914	Recreation and Vacation Camps	361	40.5	286

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Nouveau-Brunswick<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre		N°
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
122.8	367	131.5		Industries des services d'hébergement	91
77.0	69	80.4	B	Hôtels et auberges routières	9111
35.3	144	37.5	C	Motels	9112
1.3	43	2.3	H	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
4.9	60	5.0	E	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
4.3	51	6.4	F	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Québec<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre		N°
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
1,192.3	2,940	1,290.0		Industries des services d'hébergement	91
897.1	1,104	947.9	B	Hôtels et auberges routières	9111
184.6	788	217.7	C	Motels	9112
37.5	275	36.7	F	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
28.9	372	34.0	E	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
44.2	401	53.7	D	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Ontario<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	4,003	2,077.8	3,852
9111	Hotels and Motor Hotels	1,135	1,560.2	1,068
9112	Motels	1,187	267.2	1,032
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	563	72.3	560
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	580	76.9	612
914	Recreation and Vacation Camps	538	101.2	580

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Manitoba<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	715	421.1	634
9111	Hotels and Motor Hotels	390	371.4	358
9112	Motels	89	17.1	86
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	48	9.1	46
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	77	10.1	97
914	Recreation and Vacation Camps	111	13.4	47

See footnote(s) at end of Statistical Tables.



**TABEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Ontario<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
2,221.5	4,637	2,437.9		Industries des services d'hébergement	91
1,661.3	1,241	1,757.7	A	Hôtels et auberges routières	9111
278.7	1,238	346.8	C	Motels	9112
80.5	706	90.8	E	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
85.4	832	113.1	D	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
115.5	620	129.5	D	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Manitoba<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
431.5	704	460.4	Industries des services d'hébergement		91
382.5	377	403.3	B	Hôtels et auberges routières	9111
17.6	97	20.8	G	Motels	9112
8.4	42	6.6	F	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
11.5	90	11.5	E	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
11.5	98	18.1	H	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Saskatchewan<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	982	355.4	958
9111	Hotels and Motor Hotels	584	288.5	549
9112	Motels	179	40.6	156
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	66	4.1	75
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	65	10.7	94
914	Recreation and Vacation Camps	88	11.4	84

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Alberta<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	1,202	982.5	1,152
9111	Hotels and Motor Hotels	579	839.0	597
9112	Motels	313	91.5	242
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	33	7.3	38
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	220	34.0	223
914	Recreation and Vacation Camps	57	10.7	52

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Saskatchewan<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
372.6	988	389.1	Industries des services d'hébergement		91
303.2	564	320.8	C	Hôtels et auberges routières	9111
41.1	201	43.6	D	Motels	9112
5.0	63	4.0	H	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
11.7	66	10.2	D	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
11.6	94	10.5	E	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Alberta<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N <sup>o</sup>	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
989.0	1,297	1,123.5		Industries des services d'hébergement	91
843.6	613	951.0	A	Hôtels et auberges routières	9111
90.3	317	110.9	C	Motels	9112
8.5	36	8.9	A	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
35.6	203	36.6	A	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
11.0	128	16.1	F	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, British Columbia<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	2,358	1,206.8	2,253
9111	Hotels and Motor Hotels	816	950.4	743
9112	Motels	772	153.3	733
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	147	16.4	114
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	439	43.7	483
914	Recreation and Vacation Camps	184	43.0	180

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Yukon<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	162	54.1	141
9111	Hotels and Motor Hotels	45	36.4	32
9112	Motels	25	7.7	18
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	4	0.4	3
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	59	5.1	60
914	Recreation and Vacation Camps	29	4.5	28

See footnote(s) at end of Statistical Tables.



**TABEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Colombie-Britannique<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre		Nº
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
1,257.6	2,619	1,330.8	Industries des services d'hébergement		91
993.2	784	1,030.9	A	Hôtels et auberges routières	9111
157.6	866	183.2	C	Motels	9112
19.2	246	27.1	G	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
47.2	479	44.3	D	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
40.3	244	45.3	D	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Yukon<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre		Nº
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
58.0	156	64.3	Industries des services d'hébergement		91
41.7	35	43.7	A	Hôtels et auberges routières	9111
5.3	24	8.1	B	Motels	9112
0.5	6	1.5	C	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
5.0	60	5.2	A	Terrains de camping et parcs à roulottes	913
5.5	31	5.8	C	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Northwest Territories<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	78	41.7	89
9111	Hotels and Motor Hotels	27	30.7	26
9112	Motels	10	5.4	9
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses	3	x	5
9114 and 912	and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs			
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	24	x	22
914	Recreation and Vacation Camps	14	2.6	27

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988 (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)			Individuals	Business
			Ménages et Particuliers	Commerçants
No.	Title		per cent - pourcentage	
9111	Hotels and Motor Hotels	1986	51	32
		1987	53	31
		1988	49	33
9112	Motels	1986	55	25
		1987	59	26
		1988	58	27
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	1986	68	10
		1987	68	11
		1988	70	12
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks <sup>2</sup>	1986	88	2
		1987	90	1
		1988	88	1
914	Recreation and Vacation Camps	1986	69	6
		1987	64	9
		1988	68	8

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Territoires du Nord-Ouest<sup>1</sup>**

1987	1988 <sup>2</sup>		Classification type des industries (1980)		
Revenue	Locations	Revenue			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre		Nº
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
45.1	92	46.6	Industries des services d'hébergement		91
32.4	29	34.5	A	Hôtels et auberges routières	9111
4.7	8	4.1		Motels	9112
1.6	7	1.8	A	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
1.5	22	1.4		Terrains de camping et parcs à roulottes	913
4.8	26	4.8	C	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988 (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)<sup>1</sup>**

Governments	Foreign	Total	Classification type des industries (1980)		
Gouvernements	Étranger		Titre		Nº
per cent - pourcentage					
7	10	100	1986	Hôtels et auberges routières	9111
9	7	100	1987		
10	8	100	1988		
5	15	100	1986	Motels	9112
6	9	100	1987		
6	9	100	1988		
6	16	100	1986	Camps et cabines pour touristes, petits	9113
7	14	100	1987	hôtels, pensions de famille et hôtels	9114
4	14	100	1988	privés	et 912
1	9	100	1986	Terrains de camping et parcs à roulettes <sup>2</sup>	913
1	8	100	1987		
1	10	100	1988		
--	25	100	1986	Camps de vacances	914
--	27	100	1987		
--	24	100	1988		

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988** (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)<sup>1</sup>

Standard Industrial Classification (1980)			Accommodation Revenue	Sales of Alcoholic Beverages	Sales of Food and Non-Alcoholic Beverages
			Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Ventes d'aliment et de boissons non-alcoolisées
No.	Title		per cent - pourcentage		
9111	Hotels and Motor Hotels	1986	41	29	23
		1987	41	27	24
		1988	42	26	24
9112	Motels	1986	56	10	20
		1987	56	10	20
		1988	56	10	21
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	1986	48	9	22
9114 and 912		1987	50	10	20
		1988	48	14	19
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks <sup>2</sup>	1986	43	1	22
		1987	42	1	22
		1988	44	1	15
914	Recreation and Vacation Camps	1986	63	5	10
		1987	64	4	9
		1988	68	3	8

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1987 and 1988** (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)<sup>1</sup>

Standard Industrial Classification (1980)		1987		Total
		Full-Time	Part-Time	
No.	Title	Plein temps	Temps partiel	
per cent - pourcentage				
9111	Hotels and Motor Hotels	63	37	100
9112	Motels	63	37	100
9113 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	50	50	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks <sup>2</sup>	45	55	100
914	Recreation and Vacation Camps	61	39	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.



**TABEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988** (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)<sup>1</sup>

Sales of Merchandise	Other Operating Revenue	Non-Operating Revenue	Total	Classification type des industries (1980)		N°
Vente de marchandises	Autres recettes d'exploitation	Recettes hors exploitation		Titre		
per cent - pourcentage						
1	5	1	100	1986	Hôtels et auberges routières	9111
1	6	1	100	1987		
2	6	--	100	1988		
11	2	1	100	1986	Motels	9112
11	2	1	100	1987		
10	2	1	100	1988		
14	5	2	100	1986	Camps et cabines pour touristes, petits	9113
13	6	1	100	1987	hôtels, pensions de famille et hôtels	9114
13	5	1	100	1988	privés	et 912
20	13	1	100	1986	Terrains de camping et parcs à roulettes <sup>2</sup>	913
21	13	1	100	1987		
25	14	1	100	1988		
5	16	1	100	1986	Camps de vacances	914
5	17	1	100	1987		
5	15	1	100	1988		

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1987 et 1988** (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)<sup>1</sup>

1988					
Full-Time	Part-Time	Total	Classification type industries (1980)		
Plein temps	Temps partiel		Titre	N°	
per cent - pourcentage					
63	37	100	Hôtels et auberges routières	9111	
62	38	100	Motels	9112	
54	46	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912	
46	54	100	Terrains de camping et parcs à roulottes <sup>2</sup>	913	
61	39	100	Camps de vacances	914	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988** (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)<sup>1</sup>

Standard Industrial Classification (1980)			Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Equipment Rental <sup>3</sup>	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation
			Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de matériel <sup>3</sup>	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement
No.	Title		per cent - pourcentage					
9111	Hotels and Motor Hotels	1986	23	30	--	3	3	4
		1987	23	30	--	4	3	5
		1988	22	31	--	4	3	5
9112	Motels	1986	22	27	1	4	2	6
		1987	22	28	--	4	2	5
		1988	20	28	--	5	2	5
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses	1986	26	27	1	5	3	5
9114	and Tourist Homes, Lodging Houses and	1987	25	27	1	4	3	5
and 912	Residential Clubs	1988	25	28	1	5	3	5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks <sup>2</sup>	1986	33	22	--	7	1	6
		1987	34	23	--	6	1	5
		1988	30	22	--	7	2	5
914	Recreation and Vacation Camps	1986	13	26	2	5	4	6
		1987	12	26	2	5	4	6
		1988	10	27	2	5	4	6

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABEAU 17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988** (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)<sup>1</sup>

Occu- pancy Ex- penses	Other	Total Ex- penses	Operating Margin	Classification type des industries (1980)			N°
Frais d'occu- pation	Autres	Total des dé- penses	Marge d'exploit- ation	Total	Titre		
per cent - pourcentage							
10	21	95	5	100	1986 Hôtels et auberges routières	9111	
10	20	95	5	100	1987		
10	20	95	5	100	1988		
11	17	90	10	100	1986 Motels	9112	
11	17	89	11	100	1987		
11	17	88	12	100	1988		
8	17	92	8	100	1986 Camps et cabines pour touristes, petits	9113	
8	18	91	9	100	1987 hôtels, pensions de famille et hôtels	9114	
8	18	92	8	100	1988 privés	et 912	
10	11	90	10	100	1986 Terrains de camping et parcs à roulottes <sup>3</sup>	913	
9	12	90	10	100	1987		
10	13	89	11	100	1988		
8	29	93	7	100	1986 Camps de vacances	914	
9	29	93	7	100	1987		
8	30	92	8	100	1988		

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

## Footnotes

### Tables 2 to 13

<sup>1</sup> See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section.

<sup>2</sup> Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

### Tables 14 to 16

<sup>1</sup> See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

<sup>2</sup> The panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000 used in this industry does not include government operated camp grounds.

### Table 17

<sup>1</sup> See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

<sup>2</sup> The panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000 used in this industry does not include government operated camp grounds.

<sup>3</sup> Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

## Notes

### Tableaux 2 à 13

<sup>1</sup> Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité".

<sup>2</sup> En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

### Tableaux 14 à 16

<sup>1</sup> Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

<sup>2</sup> Pour cette industrie, l'échantillon des entreprises dont les recettes sont supérieures à \$250,000 ne comprend pas les terrains de camping exploités par les gouvernements.

### Tableau 17

<sup>1</sup> Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

<sup>2</sup> Pour cette industrie, l'échantillon des entreprises dont les recettes sont supérieures à \$250,000 ne comprend pas les terrains de camping exploités par les gouvernements.

<sup>3</sup> Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".



## Appendix A: User Notes

### Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

The sample of administrative records for unincorporated businesses, on which the 1986 to 1988 estimates are based, was designed to yield reliable estimates only at the two digit S.I.C. level. This fact, combined with S.I.C. changes due to "self-classification", has resulted in the estimates at the four digit S.I.C. level not being directly comparable between 1984 and later years.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

### Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by government agencies have also been excluded since 1985 until this issue.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Beginning with this issue, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). This addition represents part of our continuous efforts to improve industry survey coverage. Municipal campgrounds, however, are still not included as they have not been surveyed since 1984.

## Annexe A: Notes techniques

### Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

L'échantillon des dossiers administratifs, concernant les entreprises non incorporées, sur lequel les évaluations de 1986 à 1988 sont fondées a été conçu pour donner des évaluations fiables seulement au deuxième niveau selon la C.T.I. Ceci, combiné aux changements de catégories provoqués par le procédé de l'"auto-classification" a eu comme conséquence qu'on ne peut pas, au quatrième niveau selon la C.T.I., comparer directement les évaluations obtenues pour l'année 1984 et celles des années ultérieures.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

### Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par les agences gouvernementales qui avaient été exclus depuis 1985 sont à nouveau inclus dans cette publication.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> En commençant avec cette publication, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Cette addition représente une partie de nos efforts continuels pour améliorer le champ d'enquête de l'industrie. Les terrains de camping municipaux, par contre, ne sont pas encore inclus puisqu'ils n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

## Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The following table illustrates, for the year 1986, differences attributable to the change in coverage for the unincorporated businesses. The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 913).

TEXT TABLE 1. Change in Coverage in Unincorporated Businesses - 1986

TABLEAU EXPLICATIF 1. Modification du champ d'enquête pour les entreprises non incorporées - 1986

Standard Industrial Classification (1980)		Including firms earning less than \$25,000		Excluding firms earning less than \$25,000		Difference	
Classification type des industries (1980)		Y compris les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Ne comprend pas les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Variation	
SIC	Title	Number	Millions of dollars	Number	Millions of dollars	Number	Millions of dollars
CTI	Titre	Nombre	Millions de dollars	Nombre	Millions de dollars	Nombre	Millions de dollars
911	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1,455	212.9	1,275	210.0	180	2.9
9112	Motels - Motels	1,910	165.7	1,578	160.4	332	5.3
9113 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hotels, pensions de famille et hôtels privés	1,653	82.3	885	69.8	768	12.5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulottes	1,093	62.5	565	52.8	528	9.7
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	977	56.7	540	50.4	437	6.3

## Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le tableau suivant démontre pour l'année 1986, les différences attribuables à cette modification du champ d'enquête pour les entreprises non incorporées. Par contre, le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulottes (C.T.I. 913).



## Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e. units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity. The exceptions to this rule are the large multi-activity corporations. Where these large corporations are structured along "divisional" lines, the operating division becomes the statistical unit.

## Definitions

**Revenue** - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

**Full-time employee** - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

**Part-time employee** - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

**Salaries, wages and benefits** - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

**Depreciation** - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

**Occupancy expenses** - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

**Other operating expenses** - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

## Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

## Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique. Les exceptions à cette règle sont les grandes corporations à activités multiples. Quand ces corporations ont des divisions structurées, c'est la division opérationnelle qui devient l'unité de statistique.

## Définitions

**Recettes** - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

**Employé à plein temps** - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

**Employé à temps partiel** - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

**Salaires, rémunérations et avantages sociaux** - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

**Amortissement** - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

**Frais d'occupation** - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

**Autres dépenses d'exploitation** - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

## Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.



However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987 and 1988. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

Distributions showing the sources of total revenue, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. The panel consists of all firms with gross business income over \$250,000 excluding non-responses, and edit failures. In 1988, the panel of surveyed firms used to estimate the industry characteristics presented in Tables 14 to 17 represented 67% of total industry revenue. The panel coverage varies by industry group, however, from a high of 75% in Hotels and Motor Hotels (SIC 9111) to a low of 23% in Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913).

#### Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

Cependant, il convient de soulever que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 et 1988. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

Les répartitions qui concernent les sources des recettes totales, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon qui comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à \$250,000 excluant les non-réponses et les rejets à la vérification. En 1988, l'échantillon des entreprises enquêtées utilisé pour évaluer les caractéristiques des industries présentées aux tableaux 14 à 17 représentait 67% du total des recettes des industries. Le taux de couverture de l'échantillon varie selon les groupes d'industries: de 75% pour le groupe hôtels et auberges routières (CTI 9111) à 23% pour le groupe terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913).

#### Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".



The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

**Alphabetic designation of coefficient of variation**

**Désignation littérale du coefficient de variation**

Alphabetic Indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0% - 0.5%
B	0.6% - 1.0%
C	1.1% - 2.5%
D	2.6% - 5.0%
E	5.1% - 10.0%
F	10.1% - 16.5%
G	16.6% - 25.0%
H	25.1% - 33.3%
J	33.4% +



## Appendix B: Other Data Sources

### CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1988 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

### Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada  
Services, Science and Technology Division  
Integration and Analysis Section  
Jean Talon Building  
Tunney's Pasture  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

## Annexe B: Autres sources de données

### CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1988 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

### Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada  
Division des services, des sciences et de la technologie  
Section l'intégration et de l'analyse  
Édifice Jean-Talon  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6





## **Appendix C: Industry Descriptions**

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

### **Accommodation Service Industries Major Group 91**

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

#### **Hotels and Motor Hotels SIC 9111**

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

#### **Motels SIC 9112**

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

## **Annexe C: Description des industries**

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

### **Industries de l'hébergement Grand groupe 91**

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

#### **Hôtels et auberges routières CTI 9111**

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

#### **Motels CTI 9112**

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

### **Tourist Courts and Cabins SIC 9113**

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

### **Guest Houses and Tourist Homes SIC 9114**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

### **Lodging Houses and Residential Clubs SIC 912**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

### **Camping Grounds and Travel Trailer Parks SIC 913**

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

### **Recreation and Vacation Camps SIC 914**

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting or fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

### **Camps et cabines pour touristes CTI 9113**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

### **Petits hôtels CTI 9114**

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

### **Pensions de famille et hôtels privés CTI 912**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

### **Terrains de camping et parcs à roulotte CTI 913**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulottes, des campeuses ou des tentes.

### **Camps de vacances CTI 914**

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse ou de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.





## BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

**POSTEZ À :**

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

**TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584**

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

- ☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_
- ☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$
- ☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte

Date d'expiration 

--	--	--	--	--

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client

[illegible]

This order coupon is available in English upon request





# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

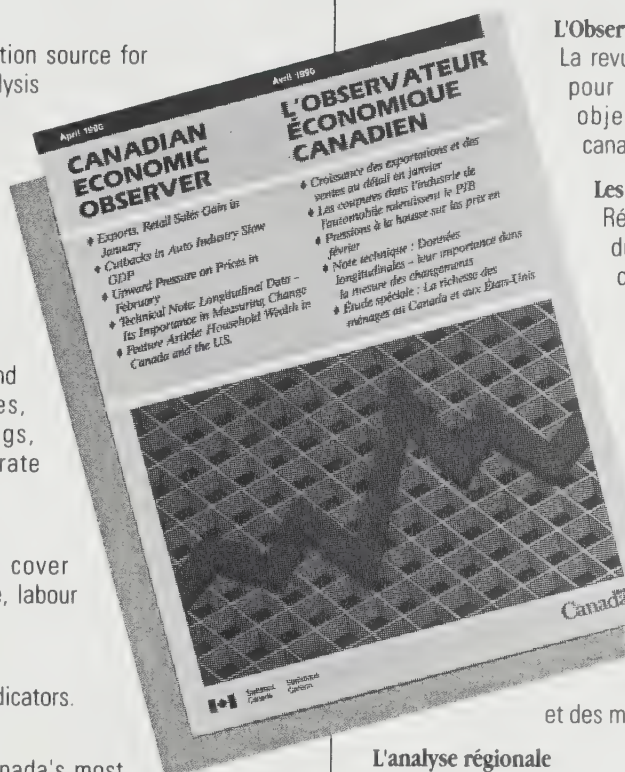
Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.



## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

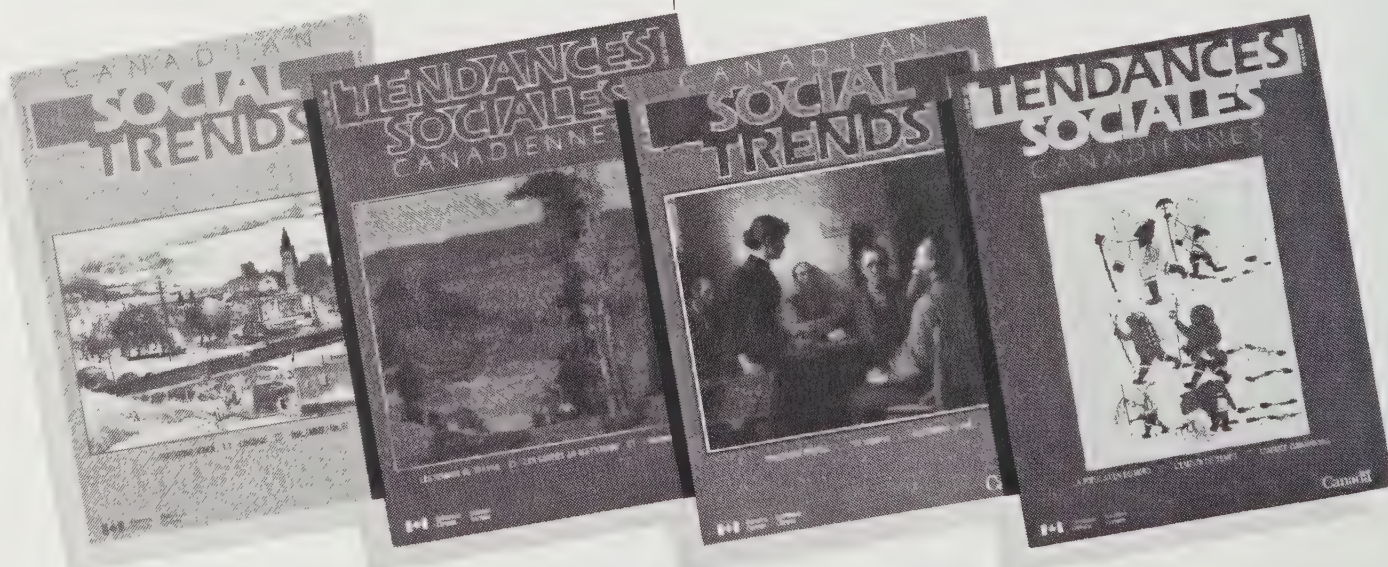
**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





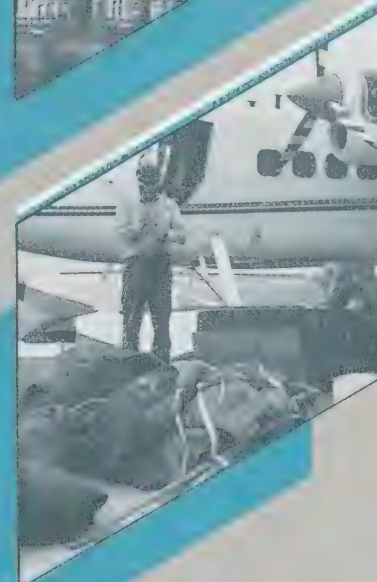


# Traveller accommodation statistics

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1987-1989

1987-1989



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,  
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,  
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au  
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1-613-951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Services, Science and  
Technology Division

## Traveller Accommodation Statistics

1987-1989

Statistique Canada  
Division des services, des sciences  
et de la technologie

## Statistique de l'hébergement de voyageurs

1987-1989

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1992

Price: Canada: \$22.00  
United States: US\$26.00  
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1992

Prix : Canada: 22 \$  
États-Unis : 26 \$ US  
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

---

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.

---

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Charts</b>	9
<b>Statistical Tables</b>	13
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989:	
1. Canada	14
2. Newfoundland	14
3. Prince Edward Island	16
4. Nova Scotia	16
5. New Brunswick	18
6. Quebec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. British Columbia	24
12. Yukon	24
13. Northwest Territories	26
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989	26
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989	28

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Graphiques</b>	9
<b>Tableaux Statistiques</b>	13
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989:	
1. Canada	14
2. Terre-Neuve	14
3. Île-du-Prince-Édouard	16
4. Nouvelle-Écosse	16
5. Nouveau-Brunswick	18
6. Québec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. Colombie-Britannique	24
12. Yukon	24
13. Territoires du Nord-Ouest	26
14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989	26
15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989	28

**Table of Contents - Concluded**

	Page
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989	28
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989	30
Footnotes	32
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	34
Statistical Unit	35
Definitions	35
Quality Assessment	35
Reliability of Data	36
Appendix B: Other Data Sources	39
CANSIM	39
Customized Tabulations	39
Appendix C: Industry Descriptions	41

**Table des matières - fin**

	Page
16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989	28
17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989	30
Notes	32
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	34
Unité statistique	35
Définitions	35
Évaluation de la qualité	35
Fiabilité des données	36
Annexe B: Autres sources de données	39
CANSIM	39
Totalisations spéciales	39
Annexe C: Description des industries	41



## Highlights

- The total revenue received by accommodation service industries in 1989 was estimated at \$8,091 million, up 8% from the previous year.
- All provinces and territories reported revenue increases in 1989, with rates ranging from the low of 4% in Yukon to the high of 11% and 12% experienced by British Columbia and Northwest Territories.
- Hotels and motor hotels industry which accounts for a share of 75% of the accommodation service industries, registered a growth rate of just over 7%.
- In 1989, the most significant increase (13%) was recorded in motels, the second largest accommodation service industry in the sector.

## Faits saillants

- En 1989, les recettes totales provenant des industries de services d'hébergement ont été estimées à \$8,091 millions, ce qui est une augmentation de 8% par rapport à l'année précédente.
- Toutes les provinces et les deux territoires ont connu en 1989 des augmentations de recettes: les taux de croissance varient de 4% au Yukon à 11% pour la Colombie-Britannique et 12% pour les Territoires du Nord-Ouest.
- L'industrie des hôtels et auberges routières qui représente 75% des industries de services d'hébergement ont connu un taux de croissance légèrement supérieur à 7%.
- En 1989, l'augmentation la plus significative (13%) a été enregistrée par les motels, l'industrie de services d'hébergement qui est la deuxième en importance dans ce secteur.



## Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.<sup>1</sup>
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.

---

<sup>1</sup> Beginning with this issue, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). This addition represents part of our continual effort to improve industry survey coverage. Municipal campgrounds however, are still not included as they have not been surveyed since 1984.

## Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.<sup>1</sup>
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.

---

<sup>1</sup> En commençant avec cette publication, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Cette addition représente une partie de nos efforts continuels pour améliorer le champ d'enquête de l'industrie. Les terrains de camping municipaux, par contre, ne sont pas encore inclus puisqu'ils n'ont pas été enquêtés depuis 1984.



- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for Hotels and Motor Hotels (S.I.C. 9111) and Motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985. However, they are comparable for the 1986-1988 period covered by this publication.

- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). The industries covered in this report have been changed from the previous year in order to publish the greatest amount of detail possible. Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

S.I.C. 9111	Hotels and Motor Hotels
9112	Motels
9113	Tourist Courts and Cabins
9114	Guest Houses and Tourist Homes
912	Lodging Houses and Residential Clubs
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks
914	Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985. Par contre, elles sont comparables pour la période 1986-1988 couverte par cette publication.

- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Les industries comprises dans ce rapport diffèrent de celles décrites l'an dernier; ce changement a comme but de publier le plus de détails possibles. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

C.T.I. 9111	Hôtels et auberges routières
9112	Motels
9113	Camps et cabines pour touristes
9114	Petits hôtels
912	Pensions de famille et hôtels privés
913	Terrains de camping et parcs à roulottes
914	Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

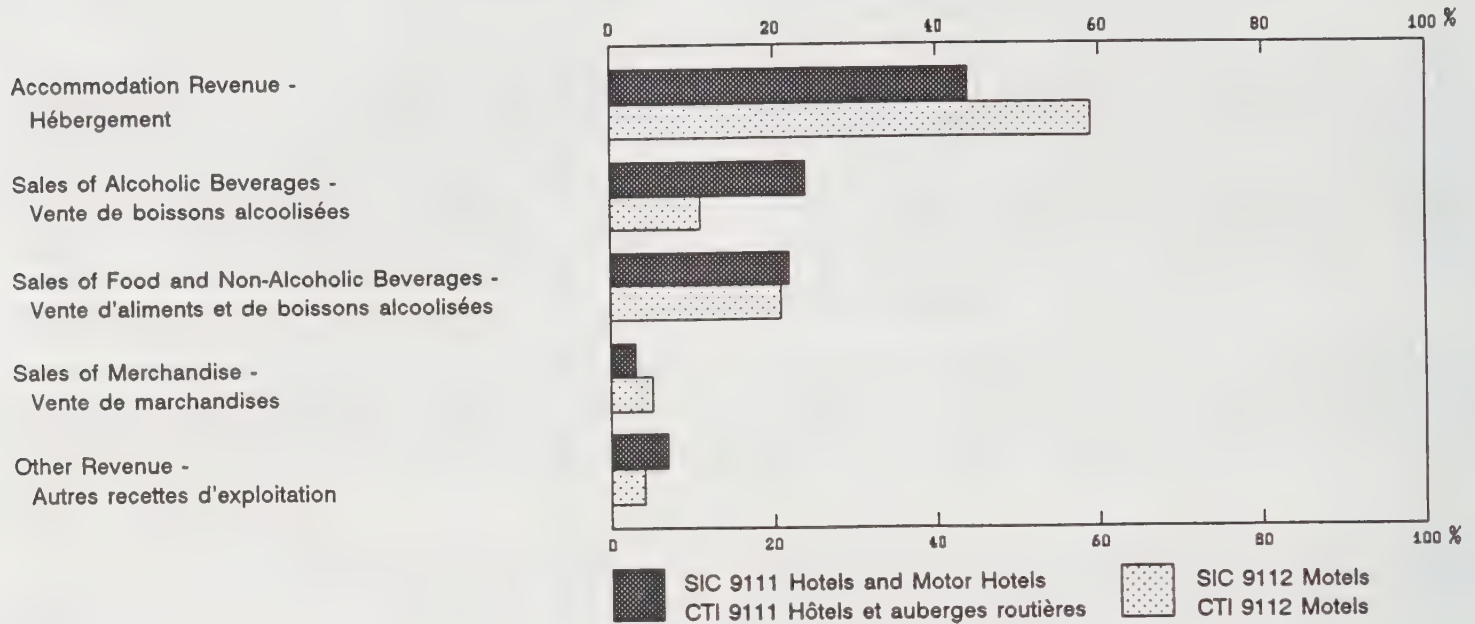


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

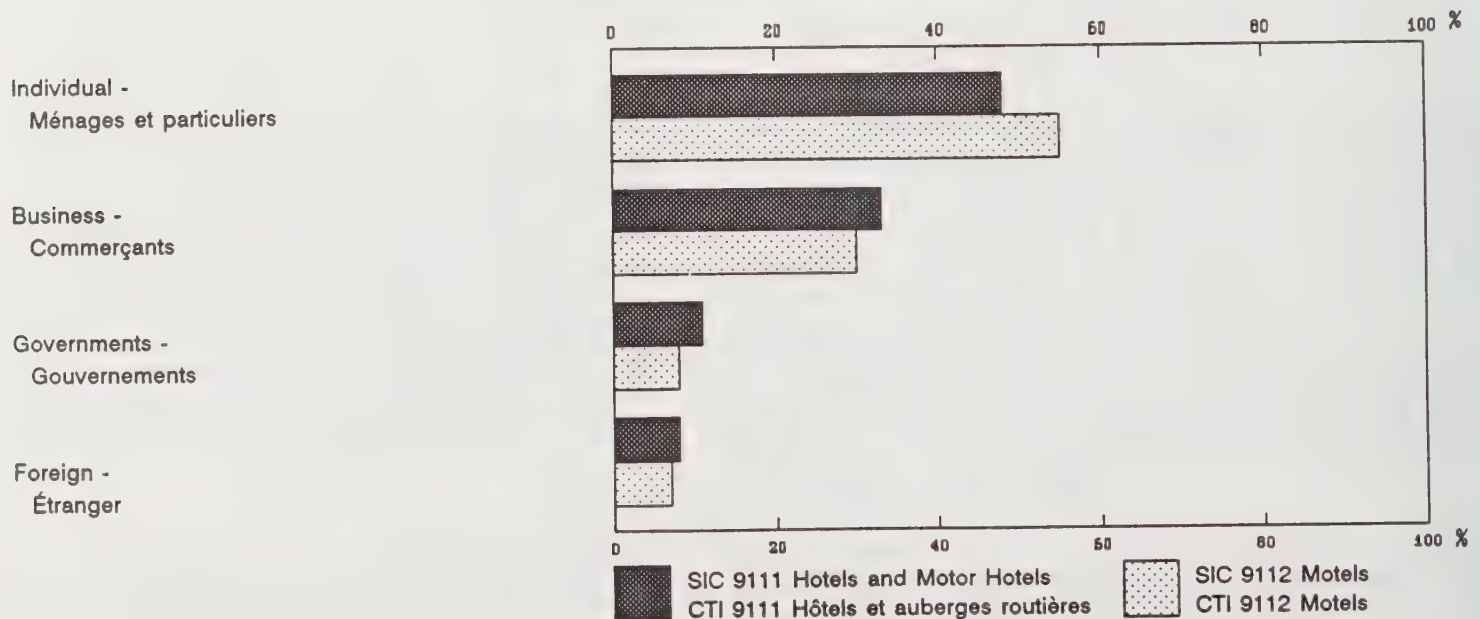
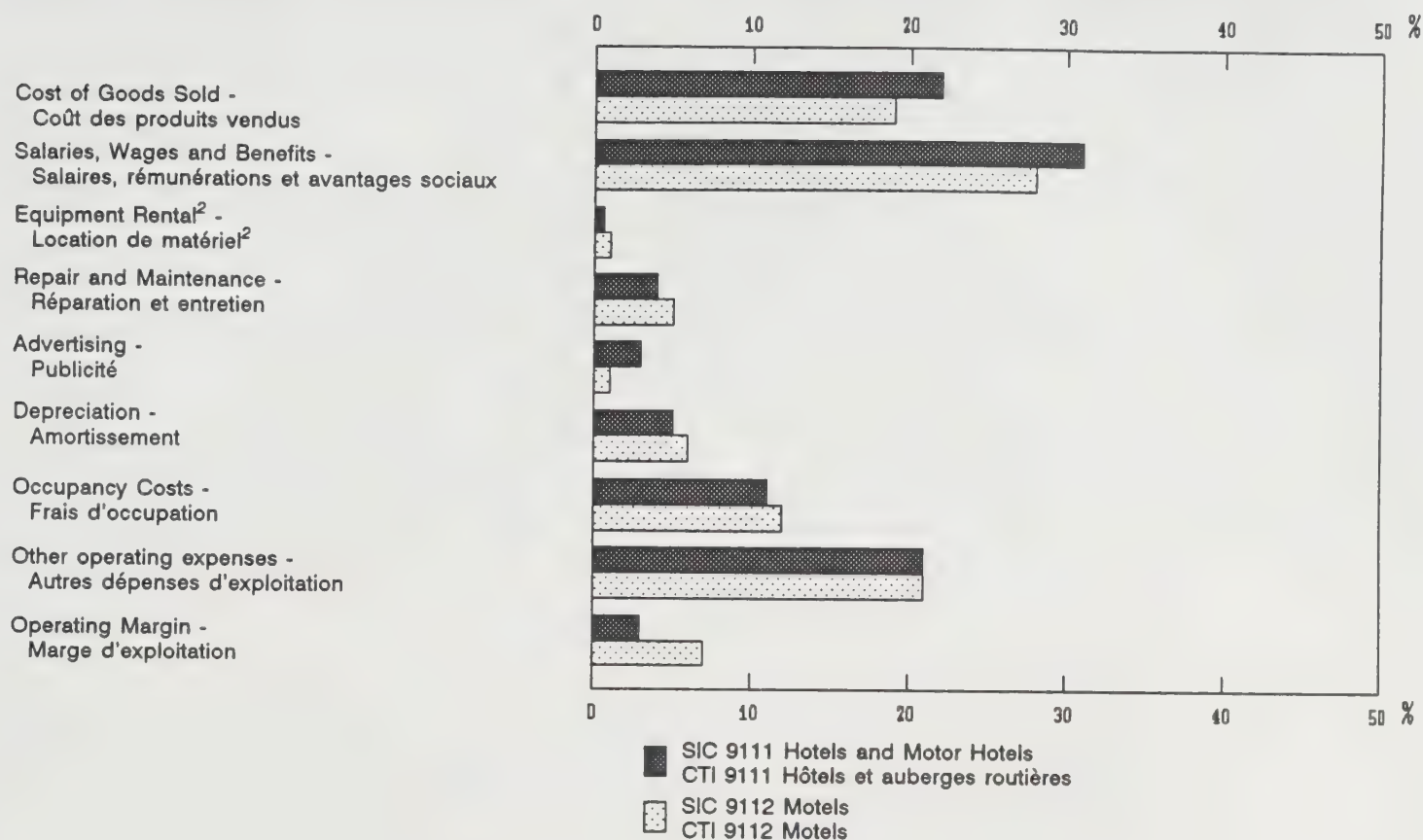


Chart 3

**Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1989** (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

**Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1989** (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



See footnote for Table 17 at the end of Statistical Tables. - Voir note du tableau 17 à la fin des tableaux statistiques.





**Statistical Tables**

**Tableaux Statistiques**

**TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Canada**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	6,949.7	7,471.5	8,090.1
9111	Hotels and Motor Hotels	5,323.0	5,694.6	6,106.5 A
9112	Motels	912.4	994.4	1,127.8 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	180.4	198.1	223.4 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	256.3	283.0	302.2 D
914	Recreation and Vacation Camps	277.6	301.5	330.2 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Newfoundland<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	88.1	101.2	107.5
9111	Hotels and Motor Hotels	57.1	69.0	72.0 A
9112	Motels	23.4	22.6	24.5 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	3.9	5.2	6.0 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	1.7	1.9	2.1
914	Recreation and Vacation Camps	2.0	2.6	2.9 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Canada**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989	Titre	N°
number - nombre				
13,569	13,861	14,783	Industries des services d'hébergement	91
4,716	4,725	4,922	Hôtels et auberges routières	9111
3,608	3,696	4,150	Motels	9112
1,399	1,486	1,613	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
2,319	2,362	2,399	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1,527	1,592	1,699	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Terre-Neuve<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
216	244	249	Industries des services d'hébergement	91
65	66	62	Hôtels et auberges routières	9111
46	48	52	Motels	9112
40	51	51	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
47	49	51	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
18	30	33	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Prince Edward Island<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	35.6	37.5	39.9
9111	Hotels and Motor Hotels	20.3	20.4	21.1
9112	Motels	10.0	11.1	12.3 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	3.6	3.8	4.0
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Nova Scotia<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	151.6	156.6	172.7
9111	Hotels and Motor Hotels	98.2	101.5	112.6 A
9112	Motels	41.7	43.3	45.8 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	4.4	x	x J
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	6.8	7.3	7.7 D
914	Recreation and Vacation Camps	0.5	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.



**TABEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Île-du-Prince-Édouard<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
129	123	133	Industries des services d'hébergement	91
24	19	17	Hôtels et auberges routières	9111
48	44	47	Motels	9112
25	28	34	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
31	31	30	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1	1	5	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Nouvelle-Écosse<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
349	347	389	Industries des services d'hébergement	91
82	79	84	Hôtels et auberges routières	9111
117	122	123	Motels	9112
77	72	108	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
65	70	68	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
8	4	6	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, New Brunswick<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	122.0	130.5	138.0
9111	Hotels and Motor Hotels	69.7	74.2	76.9 B
9112	Motels	41.7	44.0	47.7 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	2.0	3.2 J
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.7	6.2	6.3 B
914	Recreation and Vacation Camps	x	4.1	4.0 G

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Quebec<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	1,226.1	1,297.6	1,433.0
9111	Hotels and Motor Hotels	915.1	961.8	1,051.0 B
9112	Motels	192.3	204.6	223.9 D
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	36.4	39.6	47.9 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	32.3	35.8	43.4 F
914	Recreation and Vacation Camps	50.1	55.7	66.8 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Nouveau-Brunswick<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
331	344	352	Industries des services d'hébergement	91
61	65	57	Hôtels et auberges routières	9111
145	139	154	Motels	9112
30	31	39	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
57	61	57	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
38	48	45	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Québec<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
2,678	2,776	3,019	Industries des services d'hébergement	91
1,006	1,039	1,120	Hôtels et auberges routières	9111
613	649	696	Motels	9112
295	293	335	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
403	412	451	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
361	383	417	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Ontario<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	2,215.7	2,395.7	2,596.3
9111	Hotels and Motor Hotels	1,620.2	1,715.8	1,841.9 B
9112	Motels	289.0	336.4	393.6 D
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	87.4	96.9	106.0 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	94.0	113.9	121.9 E
914	Recreation and Vacation Camps	125.1	132.8	132.8 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Manitoba<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	438.2	457.4	482.1
9111	Hotels and Motor Hotels	382.6	398.5	419.4 C
9112	Motels	20.6	21.9	22.5 F
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	8.1	8.0	8.9 J
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	11.4	11.5	11.8 F
914	Recreation and Vacation Camps	15.6	17.5	19.4 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.



**TABLEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Ontario<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
4,355	4,498	4,892	Industries des services d'hébergement	91
1,168	1,173	1,265	Hôtels et auberges routières	9111
1,238	1,305	1,622	Motels	9112
617	668	678	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
750	789	760	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
582	563	567	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Manitoba<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
684	673	683	Industries des services d'hébergement	91
355	358	355	Hôtels et auberges routières	9111
97	90	85	Motels	9112
61	50	58	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
95	90	92	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
76	85	93	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Saskatchewan<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	366.1	385.8	404.9
9111	Hotels and Motor Hotels	304.1	323.9	337.4 C
9112	Motels	32.5	33.3	36.6 E
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	4.5	4.1	3.9 J
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	11.4	10.5	10.7 E
914	Recreation and Vacation Camps	13.6	13.9	16.3 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Alberta<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	968.9	1,097.8	1,148.5
9111	Hotels and Motor Hotels	826.5	941.6	979.7 A
9112	Motels	85.1	92.7	105.0 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	8.9	9.1	9.9 H
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	35.4	39.4	37.8 C
914	Recreation and Vacation Camps	12.9	15.0	16.1 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Saskatchewan<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
917	911	927	Industries des services d'hébergement	91
539	535	526	Hôtels et auberges routières	9111
156	154	163	Motels	9112
57	51	44	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
79	75	86	Terrains de camping et parcs à roulottes	913
86	96	108	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Alberta<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
1,244	1,211	1,276	Industries des services d'hébergement	91
610	576	595	Hôtels et auberges routières	9111
303	290	325	Motels	9112
39	33	37	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
215	214	220	Terrains de camping et parcs à roulottes	913
77	98	99	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, British Columbia<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	1,225.9	1,293.5	1,439.7
9111	Hotels and Motor Hotels	950.5	1,004.8	1,108.7 A
9112	Motels	163.6	171.0	199.2 D
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	21.3	23.5	26.0 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	47.4	46.3	49.6 D
914	Recreation and Vacation Camps	43.1	48.0	56.3 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Yukon<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	59.3	62.2	64.7
9111	Hotels and Motor Hotels	43.9	44.9	45.5
9112	Motels	x	x	x
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.1	5.2	5.6 A
914	Recreation and Vacation Camps	3.5	4.0	4.7 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.



**TABEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Colombie-Britannique<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
2,424	2,486	2,617	Industries des services d'hébergement	91
745	745	777	Hôtels et auberges routières	9111
815	829	856	Motels	9112
150	197	217	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
491	485	499	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
223	230	268	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Yukon<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
143	149	142	Industries des services d'hébergement	91
34	38	35	Hôtels et auberges routières	9111
20	19	17	Motels	9112
4	7	4	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
62	62	60	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
23	23	26	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Northwest Territories<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 <sup>2</sup>
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	52.3	55.7	62.7
9111	Hotels and Motor Hotels	34.7	38.2	40.3 A
9112	Motels	x	x	x
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	1.5	1.4	1.2
914	Recreation and Vacation Camps	8.1	7.6	10.2 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)		1988				Total
		Households and Individuals	Business	Govern- ment	Export	
No.	Title	Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Expor- tations	
per cent - pourcentage						
9111	Hotels and Motor Hotels	48	31	13	8	100
9112	Motels	62	25	6	7	100
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	76	10	4	10	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	86	6	-	8	100
914	Recreation and Vacation Camps	55	11	-	34	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Territoires du Nord-Ouest<sup>1</sup>**

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 <sup>2</sup>	Titre	N°
number - nombre				
99	99	104	Industries des services d'hébergement	91
27	32	29	Hôtels et auberges routières	9111
10	7	10	Motels	9112
4	5	8	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
24	24	25	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
34	31	32	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)<sup>1</sup>**

1989				Total	Classification type des industries (1980)	N°
Households and Individuals	Business	Govern- ment	Export		Titre	
Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Expor- tations			
per cent - pourcentage						
48	33	11	8	100	Hôtels et auberges routières	9111
55	30	8	7	100	Motels	9112
73	11	5	11	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 9121
86	6	1	7	100	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
55	12	1	32	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Operating Revenue - 1988 - Recettes d'exploitation					Non- Operating Revenue  Recettes hors exploit- ation
			Accom- modation Revenue  Héber- gement	Sale of Alcoholic Beverages  Vente de boissons alcoolisées	Sale of Food and Beverages  Vente d'aliments et de boissons	Sales of Merchan- dise  Vente de marchan- dises	Other  Autres	
			per cent - pourcentage					
	9111	Hotels and Motor Hotels	44	25	22	2	6	1
	9112	Motels	56	12	20	9	2	1
	9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	54	10	18	13	5	-
	913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	63	1	6	16	13	1
	914	Recreation and Vacation Camps	66	3	11	5	14	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)<sup>1</sup>**

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	1988		Total
			Full- Time  Plein temps	Part- Time  Temps partiel	
			per cent - pourcentage		
	9111	Hotels and Motor Hotels	67	33	100
	9112	Motels	62	38	100
	9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	55	45	100
	913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	42	58	100
	914	Recreation and Vacation Camps	57	43	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.



**TABEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)<sup>1</sup>**

Operating Revenue - 1989 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	
Accommodation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchandise	Other	Recettes hors exploitation		
Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchandises	Autres		Titre	N°
per cent - pourcentage							
44	24	22	3	6	1	Hôtels et auberges routières	9111
59	11	21	5	3	1	Motels	9112
54	9	20	12	5	—	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
61	1	7	16	14	1	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
69	3	10	5	12	1	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)<sup>1</sup>**

1989			Classification type industries (1980)	
Full-Time	Part-Time	Total		
Plein temps	Temps partiel		Titre	N°
per cent - pourcentage				
67	33	100	Hôtels et auberges routières	9111
63	37	100	Motels	9112
53	47	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
40	60	100	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
56	44	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)<sup>1</sup>

Standard Industrial Classification (1980)		1988									
		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment <sup>2</sup>	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin
		Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel <sup>2</sup>	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire
No.	Title	per cent - pourcentage									
9111	Hotels and Motor Hotels	22	30	--	4	3	5	11	22	97	3
9112	Motels	21	27	--	5	2	6	11	19	91	9
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	21	28	1	5	3	6	9	19	92	8
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	17	43	--	14	1	3	5	12	95	5
914	Recreation and Vacation Camps	12	26	2	5	4	6	8	31	94	6

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

**TABLEAU 17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)<sup>1</sup>**

1989											Classification type des industries (1980)	N <sup>o</sup>
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment <sup>2</sup>	Repair and Main- tenance	Adver- tising	Depre- ciation	Occu- pancy Ex- penses	Other	Total Ex- penses	Profit Margin			
Coût des produits vendus	Salaires, rémunéra- tions et avantages sociaux	Location de machines et de matériel <sup>2</sup>	Répara- tion et entre- tien	Publi- cité	Amor- tisse- ment	Frais d'occu- pation	Autres	Total des dé- penses	Marge béné- ficiaire	Titre		
per cent - pourcentage												
22	31	--	4	3	5	11	21	97	3	Hôtels et auberges routières	9111	
19	28	1	5	1	6	12	21	93	7	Motels	9112	
20	30	1	5	3	6	9	20	94	6	Camps et cabines pour touri- ristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912	
18	42	--	13	1	4	5	13	96	4	Terrains de camping et parcs à roulettes	913	
12	29	1	5	5	6	7	28	93	7	Camps de vacances	914	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

## Footnotes

### Tables 2 to 13

<sup>1</sup> See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section.

<sup>2</sup> Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

### Tables 14 to 16

<sup>1</sup> See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

### Table 17

<sup>1</sup> See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

<sup>2</sup> Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

## Notes

### Tableaux 2 à 13

<sup>1</sup> Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité".

<sup>2</sup> En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

### Tableaux 14 à 16

<sup>1</sup> Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

### Tableau 17

<sup>1</sup> Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

<sup>2</sup> Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".



## Appendix A: User Notes

### Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

The sample of administrative records for unincorporated businesses, on which the 1986 to 1988 estimates are based, was designed to yield reliable estimates only at the two digit S.I.C. level. This fact, combined with S.I.C. changes due to "self-classification", has resulted in the estimates at the four digit S.I.C. level not being directly comparable between 1984 and later years.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

### Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by government agencies have also been excluded since 1985 until this issue.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Beginning with this issue, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). This addition represents part of our continuous efforts to improve industry survey coverage. Municipal campgrounds, however, are still not included as they have not been surveyed since 1984.

## Annexe A: Notes techniques

### Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

L'échantillon des dossiers administratifs, concernant les entreprises non incorporées, sur lequel les évaluations de 1986 à 1988 sont fondées a été conçu pour donner des évaluations fiables seulement au deuxième niveau selon la C.T.I. Ceci, combiné aux changements de catégories provoqués par le procédé de l'"auto-classification" a eu comme conséquence qu'on ne peut pas, au quatrième niveau selon la C.T.I., comparer directement les évaluations obtenues pour l'année 1984 et celles des années ultérieures.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

### Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par les agences gouvernementales qui avaient été exclus depuis 1985 sont à nouveau inclus dans cette publication.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> En commençant avec cette publication, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Cette addition représente une partie de nos efforts continuels pour améliorer le champ d'enquête de l'industrie. Les terrains de camping municipaux, par contre, ne sont pas encore inclus puisqu'ils n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

## Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 913).

Another revision to industry coverage has been introduced with this issue. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive. The adjustment made on data was carried back to 1985. The following table illustrates the effects attributable to this change in coverage. The effect of this change on total industry revenues is almost negligible.

## Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 913).

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduit dans cette publication. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives. Nous avons fait des ajustements aux données pour les années précédentes, c'est-à-dire jusqu'en 1985. Le tableau suivant illustre les conséquences de cette modification du champ d'enquête. L'effet de ce changement sur les recettes totales des industries est presque négligeable.

**TEXT TABLE 1. Reduction in Coverage due to Removal of Incorporated Companies Earning Less Than \$10,000**  
(These companies are excluded from the Tables in this publication)

**TABLEAU EXPLICATIF 1. Réduction du champ d'enquête à la suite du retrait des entreprises constituées en société ayant des recettes de moins de \$10,000** (Ces entreprises ne sont pas comprises dans les tableaux de cette publication)

Standard Industrial Classification (1980)		1985		1986		1987		1988		1989	
Classification type des industries (1980)											
SIC	Title	Number	\$'000	Number	\$'000	Number	\$'000	Number	\$'000	Number	\$'000
CTI	Titre	Nombre		Nombre		Nombre		Nombre		Nombre	
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	159	829	165	754	174	755	178	851	155	638
9112	Motels - Motels	69	317	79	404	72	327	93	422	83	398
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and										
9114	Tourist Homes, Lodging Houses and Residential										
912	and/et Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	28	129	36	172	41	198	41	187	49	230
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	45	200	56	253	55	239	69	316	66	320
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	84	364	78	328	80	319	80	333	89	378



## Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the collection entity (i.e. unit for which the data are collected). The statistical unit used to tabulate data for Canada and the provinces is the "location" which relates to each individual hotel, motel, etc. operation.

## Definitions

**Revenue** - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

**Full-time employee** - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

**Part-time employee** - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

**Salaries, wages and benefits** - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

**Depreciation** - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

**Occupancy expenses** - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

**Other operating expenses** - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

## Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

## Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies). L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour le Canada et les provinces est l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, de chaque motel, etc.

## Définitions

**Recettes** - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

**Employé à plein temps** - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

**Employé à temps partiel** - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

**Salaires, rémunérations et avantages sociaux** - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

**Amortissement** - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

**Frais d'occupation** - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

**Autres dépenses d'exploitation** - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

## Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.



However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987, 1988 and 1989. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. For this publication, an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

### Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Cependant, il convient de soulever que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987, 1988 et 1989. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. Pour cette publication, une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

### Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.



Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

#### Alphabetic designation of coefficient of variation

#### Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 %+



## Appendix B: Other Data Sources

### CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1988 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

### Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada  
Services, Science and Technology Division  
Accommodation and Food Services Section  
Jean Talon Building  
Tunney's Pasture  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

## Annexe B: Autres sources de données

### CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1988 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

### Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada  
Division des services, des sciences et de la technologie  
Section des services de l'hébergement et de la restauration  
Édifice Jean-Talon  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6





## **Appendix C: Industry Descriptions**

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

### **Accommodation Service Industries Major Group 91**

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

#### **Hotels and Motor Hotels SIC 9111**

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

#### **Motels SIC 9112**

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

## **Annexe C: Description des industries**

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

### **Industries de l'hébergement Grand groupe 91**

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

#### **Hôtels et auberges routières CTI 9111**

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

#### **Motels CTI 9112**

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

### **Tourist Courts and Cabins SIC 9113**

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

### **Guest Houses and Tourist Homes SIC 9114**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

### **Lodging Houses and Residential Clubs SIC 912**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

### **Camping Grounds and Travel Trailer Parks SIC 913**

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

### **Recreation and Vacation Camps SIC 914**

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting or fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

### **Camps et cabines pour touristes CTI 9113**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

### **Petits hôtels CTI 9114**

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

### **Pensions de famille et hôtels privés CTI 912**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

### **Terrains de camping et parcs à roulottes CTI 913**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulottes, des campeuses ou des tentes.

### **Camps de vacances CTI 914**

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse ou de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.





# Canada



# BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

**POSTEZ À :**  
**Vente des publications**  
**Statistique Canada**  
**Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

**TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584**

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

## MODALITES DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						<b>TOTAL</b>	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						<b>TPS (7 %)</b>	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
Le cheque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



Statistique Canada  
Statistics Canada

Canada



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

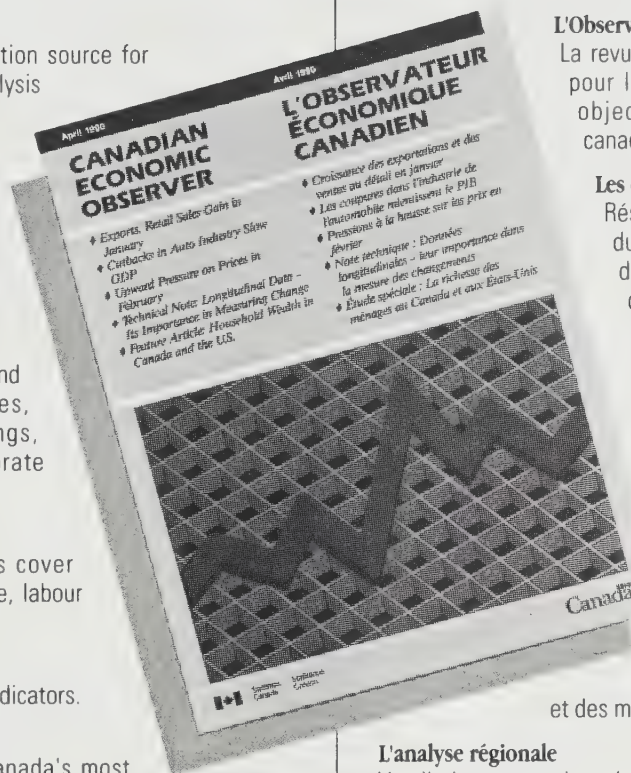
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



2713030







FEB 3 1993

